

证券代码：301019

证券简称：宁波色母

宁波色母粒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-005

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国海证券：陶爱普 |
| 时间 | 2021年7月15日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：陈建国 证券事务代表：夏商宁 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>调研行业和公司情况（以调研机构提问，公司高管回答的方式展开）</p> <p>问题一：色母粒行业的市场规模情况是怎样的？</p> <p>答：下游塑料制品行业规模巨大、不断发展，我国塑料加工业规模以上企业由 2011 年的 12,963 家增加到 2019 年的 15,835 家，同期，规模以上企业主营业务收入从 15,583.74 亿元增长至 19,077.48 亿元，年均复合增长率为 2.56%。2011 年我国塑料制品行业汇总统计企业累计产量 5,474.31 万吨，2019 年我国塑料制品行业汇总统计企业累计产量 8,184.17 万吨。塑料行业的良好发展趋势为色母粒行业的发展带来巨大的</p> |

机会和空间。而就色母粒行业本身来说，2017年至2019年色母粒国内总产量分别为152.3万吨、164.8万吨、180万吨，保持不断增长。

问题二：行业特有的经营模式及盈利模式是怎样的？

答：色母粒行业是一个市场化程度较高的行业，行业内企业通过研发、生产并向客户销售色母粒产品从而获得利润。行业内企业盈利能力的提升一方面通过提高产品质量的稳定性和功能多样性，以提升产品附加值；另一方面，通过精细化管理和技术水平的提升来保证产品质量、提高生产效率、降低生产成本，从而提升企业整体盈利能力。

色母粒下游客户领域众多，分布较广，对色母粒产品在颜色或功能方面的需求存在多样性，对于色母粒生产企业来说，针对客户的不同需求，在配方设计、生产工艺选择等方面都需要根据客户的实际情况进行定制化生产和服务。因此，行业内企业普遍存在定制化生产模式。

问题三：公司的生产模式是怎样的？

答：公司生产的主要产品包括彩色母粒、白色母粒、黑色母粒和功能母粒。公司产品具有高度定制化的特点，采取“订单式”生产模式。对于公司首次生产的产品，公司在批量生产前确定产品配方并模拟顾客生产工艺进行试样试产，试产产品由客户确认合格。公司根据《生产和服务提供过程控制程序》《产品和过程的监视和测量控制程序》《生产系统内控管理制度》等制度组织生产，保证生产产品的质量。

问题四：行业的周期性是怎样的？

答：目前色母粒主要用于塑料制品的着色和功能改性，并广泛应用于电子电器、日用品、食品饮料、化工、日化、建材、农业、汽车、医疗等多个行业，因此，行业景气周期与宏观经济的运行周期有一定的相关性。但由于色母粒产品的应用领域众多，产品种类分散，色母粒行业受单一行业的影响较小。

色母粒行业的经营状况会受到宏观经济环境、上游原材料、下游塑料制品加工业等多重因素的影响，因此国家宏观经济形势的变化、有关产业政策的调整会影响色母粒行业的景气度。

问题五：公司年产 2 万吨中高端色母粒项目主要原材料及能源供应情况是怎样的？

答：本项目主要原材料为树脂、钛白粉、炭黑、助剂等，原材料供应市场竞争充分，货源稳定，供应充足。

本项目使用的能源主要为水、电，分别由当地自来水公司、电力部门供应。

问题六：公司研发中心升级项目的建设目标是什么？

答：根据公司的发展战略和中长期发展规划，本次研发中心升级项目的主要目标为：

1、通过全面升级改造企业研发中心，力争将公司研发中心建设成为国内先进的色母粒产品研发中心，为公司提供中长期发展所需要的创新技术。在加强公司现有产品的生产技术工艺改进的同时，公司将组织专业人员对新产品、新工艺进行研发和创新，并提高公司综合技术水平、管理水平和市场占有率，提升公司的综合实力；

2、通过引进先进的试验、检测设备及软件，提升公司在产品研发过程中，根据不同客户对色母粒产品的颜色、光泽及性能等不同要求进行研究与开发的能力，确保公司的产品能够满足客户更高层次的需求；

3、建立完善的研究开发、检验检测综合性平台，通过设立产品研发实验室、产品应用实验室、性能检测实验室等加强公司各个阶段的自主创新能力和紧密连接程度，为技术成果产业化奠定良好的基础。

问题七：行业的季节性是怎样的？

答：色母粒行业下游应用领域广阔，其生产和销售不存在

| | |
|----------|---|
| | <p>明显的季节性特征。</p> <p>注：公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2021年7月15日 |