

安徽合力股份有限公司投资者关系活动记录表

2021 年 7 月

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> OceanLink Management Ltd.: Terry Ouyang Indus Capital Partners, LLC 袁锋 德盛安联资产管理: Anthony Wong 兴业证券: 严河、胡隽颖、程诚 晋達资产: 王家欢 申万宏源纽约分公司: 郑曜仁 Altrinsic Global : Alice Popescu 华泰证券: 关东奇来、李方新、秦瑞 </p>
<p>时间</p>	<p>2021 年 7 月 7 日、7 月 8 日、7 月 9 日、7 月 15 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室、线上会议等</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事会秘书: 张孟青; 证券事务代表: 刘翔; 证券事务管理员: 方源 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 交流的主要内容包括: 提问 1: 公司主要从事哪些业务? 答: 公司主要从事工业车辆整机、智能物流系统及关键零部件的研发、制造与销售, 以及配件服务、融资租赁、车辆租赁、维保服务、再制造等后市场业务。公司主导产品拥有 24 个吨位级、500 多个品种、1700 多种型号, 产品覆盖了 0.2-46 吨系列电动和内燃工业车辆、重型运搬装备、工程机械及传动系统、工作装置等关键零部件。为不同行业、不同生态、不同场景用户提供综合性物料搬运解决方案。 提问 2: 目前工业车辆行业发展情况? 答: 从 2020 年度来看, 行业全年实现销量 80.02 万台, 同比增长 31.54%; </p>

其中国内市场实现销量 61.86 万台，同比增长 35.80%；实现出口 18.17 万台，同比增长 18.87%。

提问 3：行业未来发展空间及趋势？公司竞争优势如何？

答：随着国内经济环境的中长期持续向好，中国工业车辆市场需求在规模、结构和层次上仍具有较好的发展空间。2020 年，公司上市新产品车型 277 款，其中电动新能源系列叉车 105 款；并携精心匠造的 G2 系列、G3 系列锂电专用车，K2 系列、G3 系列内燃车，起升高度达 12.5 米的前移式叉车，25 吨七层混动堆高机、氢燃料叉车、防爆锂电叉车以及越野伸缩臂叉车、新型锂电牵引车、侧面叉车等 30 余款全新产品参加上海宝马工程机械展，通过整机、智能物流解决方案、零部件、融资租赁、整机租赁等业务板块，全方位展示了公司全产业链深度布局的综合实力。

提问 4：随着保有量的扩大在工业车辆后市场领域公司有何布局？

答：公司在国内拥有 24 家省级营销机构和近 500 家二、三级营销服务网络，以及海外三大中心和 80 多家代理机构可为用户提供高效的售后维护服务；公司出资成立的永恒力合力工业车辆租赁有限公司、再制造公司、配件公司，能够为用户提供车辆租赁、再制造、配件、融资租赁等后市场服务。

提问 5：公司如何应对原材料价格上涨带来的成本压力？

答：随着公司近年来产销规模的不断扩大，人均产值效益不断提升，综合费用率持续下降，公司通过推行精益生产、实施智能制造、加强成本费用控制、综合实施价格策略等举措，进一步提高公司运营效率、发挥规模效应，缓解成本上升压力。

提问 6：国家推行“双碳政策”，公司在锂电新能源产品方面发展如何？

答：公司电动平衡重式叉车包括锂电和铅酸蓄电池等系列产品，公司研发上市的锂电专用车具有媲美燃油车的综合性能，适应复杂工况能力强，全生命周期综合成本低，超长质保等特点，2020 年产品销量实现爆发式增长。

提问 7：如何看待近年来电动仓储车的发展？

答：2020 年行业电动步行式仓储车销量同比增长 42.98%，在各类车型中增速最高，主要得益于轻量化的 31 类车型快速增长。

提问 8：公司产能发展上有什么计划？

答：根据公司“十四五”规划，公司决定开展蚌埠液力公司、铸造公司等扩建项目，进一步提升油缸、液压件、铸造件等关键零部件生产能力和智能制造水平。未来如有相关计划将履行决策及相应信息披露义务。

提问 9：公司在 ESG 方面有何举措？

答：公司自 2008 年起，连续 13 年编制发布《企业社会责任报告》，向公众提供公司的 ESG 信息，努力推动行业企业履行社会责任，公司“以人为本 以精品回报社会”的核心价值观，完美的诠释了 ESG 的发展理念，不仅仅体现在对员工的关怀，也体现在积极为用户创造价值，包括持续提升产品的可靠性、舒适性、安全性、经济性和作业效率等，制造符合排放标准的产品以及推动产品电动化等等方面。同时也体现在公司社会帮扶上，包括派出驻村工作队助力脱贫攻坚，参与消费扶贫，设立专项奖学金，以及在疫情防控期间开展捐赠活动等尽显企业担当。此外公司在新建项目和既有房屋上积极运用地源热力和太阳能板，也体现了在节能减排方面的努力，公司曾多次获得“国家级绿色工厂”称号。公司在 ESG 环境、社会及治理方面的投入为未来发展提供保证，是长期发展的必然趋势。

日期

2021 年 7 月 20 日