

证券代码：300093

证券简称：金刚玻璃

编号：2021-002

广东金刚玻璃科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券鲍荣富、王涛
时间	2021年7月22日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	总经理：严春来先生 财务总监：孙爽女士 董事会秘书：郭娟女士 证券事务代表：陈卓璜女士
投资者关系活动主要内容	<p>主要问答情况如下：</p> <p><b>1. 公司未来的经营战略计划？</b></p> <p>公司的核心经营战略有所调整，公司在做好原有的玻璃深加工业务基础上，拓展了光伏新能源项目，目前在积极推动中。</p> <p><b>2. 公司和肖特科技的合作的具体方案？与肖特科技的合作对今年业绩的影响预测是多少？</b></p> <p>肖特科技高硼硅防火玻璃有质量优、价格高的特点，公司与肖特科技的合作主要基于未来拓展高端防火玻璃市场，公司的玻璃深加工</p>

技术获得了肖特科技的认可，基于此，公司于 2021 年 6 月与肖特科技签订了《加工合作协议》及《商标许可协议》，协议约定金刚玻璃获得肖特科技 PYRAN®和 PYRANOVA®的加工以及商标使用授权，成为其 A 类复合型防火玻璃中国区代理，并同时获得其微晶防火玻璃、C 类单片非隔热型防火玻璃等产品加工代理资质，该等加工授权及代理均为非独家。

目前暂无法量化预计与肖特科技合作对业绩的影响。

**3. 公司 2018 年之后，公司已披露的玻璃深加工业务的产销量出现较大幅度的下降的原因，新的管理层对未来的产销量及利润实现是否有新的举措？**

公司原在广东汕头的工厂投建至今存在投建时间较长、深加工设备老化、产能下降的现象，新的管理层上任后逐渐梳理合并汕头工厂、吴江工厂的管理效益及生产效益，以期实现整体产销量的恢复。新的管理层上任后对公司的研发、生产、销售、人员等各项制度重新进行了梳理，提出一系列降本增效、精益化管理的具体方案，以期尽快处理好历史问题，恢复公司的市场竞争力，实现各项管理及业绩目标。

**4. 防火门窗在建筑门窗的占比情况，防火门窗的市场竞争格局及后续公司对防火门窗的业务规划是怎么样的？是否还有扩产计划？**

随着国家对楼栋住房避难间硬性要求的提高，防火门窗占比在逐渐提升。防火门窗目前市场中小企业参与者众多，竞争充分，价格战激烈，公司在防火门窗市场深耕了二十余年，积累了较好品牌形象市

	<p>场口碑，同时，公司在新任管理层带领下储备了多名战略采购地产客户，如阳光城、中南置业等，未来公司在维护好现有客户基础上将持续开拓销售渠道、扩宽产品应用场景以实现经营目标。</p> <p>公司将根据在手订单及销售业绩情况考虑扩产，目前暂无明确扩展计划。</p> <p><b>5. 公司新投建的异质结太阳能电池及组件项目的前景及推进情况，项目投资的资金筹措的进展情况？</b></p> <p>公司仍认为异质结技术为未来光伏行业的技术方向，异质结具备的“转换效率高、提效空间大、发电能力强、工艺流程短”的优势使其具有很好的行业前景。公司目前正在推进新项目的资金筹措、厂房建设、设备选取、技术人才搭建等工作。本次项目资金的筹措也正在通过自筹及银行贷款等组合融资方式按计划推进。</p> <p><b>6. 控股股东未来对公司股份有无继续增持计划？</b></p> <p>公司控股股东欧昊集团在 2021 年 2 月 24 日披露的《简式权益变动报告书》中披露了未来 12 个月内股份增减计划，其有意在未来 12 个月内继续增加其在上市公司中拥有的权益股份，拟增持股份不低于 2,600 万股（约占公司总股本的 12%），目前控股股东仍在承诺履行期内，如股份变动达到信息披露要求，公司会及时公告。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 7 月 22 日