

证券代码：601229

证券简称：上海银行

上海银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-04

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |
| 时间及参与单位名称 | 7月7日 11:00-12:00 券商策略会 7月13日 15:00-16:00 现场调研 国盛证券、申万宏源证券、平安资管、国君资管、星石投资、南方基金、复星保德信人寿保险等 |
| 地点 | 现场调研地点为上海银行38楼会议室 |
| 本行接待人员 | 董事会办公室、公司业务部、零售业务部、财富管理与私人银行部、资产管理部、计划财务部、授信管理部等相关负责人员 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、2021年对公贷款的主要投向领域？</p> <p>在新一轮三年发展规划引领下，我行围绕国家和上海“十四五”规划，持续深耕以上海为主的长三角、粤港澳、京津冀等重点区域，主动对接上海五个新城建设规划，聚焦普惠金融、供应链金融、科创金融、民生金融、绿色金融、跨境金融“六大金融”，建设商投行联动特色，持续加大对重点区域与重点业务领域的投入力度，不断提升金融服务质效。</p> <p>2、养老金融客群对零售业务的价值贡献？</p> <p>我行始终坚持将养老金融作为特色业务定位，专注为老服务能力提升，不断深化养老金融内涵。2020年末，我行服务上海逾三分之一养老客户，继续保持上海地区养老金存量客户第一；养老金客户综合资产占我行零售客户综合资产比例为46.36%，较上年末提高1.12个百分点。我行立足老年客户稳健的资产配置需求，为老年客户定制符合风险承受能力与需求偏好的专属理财产品和服务体系，努力为养老金融客户更大价值。</p> <p>未来我行将继续提升为老服务能力，从帮助老年客户跨越数字鸿沟、为养老客户提供有吸引力的增值服务等方面入手，强化美好生活品牌市场影响力，推动养老金融可持续高质量发展。</p> |

3、互联网贷款业务发展情况？

我行互联网贷款业务在监管制度规范和指导下，围绕支持发展消费金融、鼓励场景化消费金融、加快发展场景经营融资，尤其专注于具备完整场景数据的“衣、食、住、行、购物、通讯”等综合消费生态，聚焦自身核心能力建设，坚持自主风控，持续向普惠大众客户提供“小额、短期、分散”的产品服务。

同时，不断健全互联网贷款业务的风险管理体系，加强互联网贷款的规模管理和集中度管理、加快场景建设并不断夯实业务基础、完善业务模式，运用金融科技，持续提升全流程自主风险管理能力。

4、可转债何时进入转股期？目前是否有其他外部融资计划？

我行 200 亿元可转债将于 2021 年 7 月 29 日进入转股期。目前我行正在推进规模为人民币 300 亿元的金融债发行申请工作，通过发行金融债进一步补充中长期负债来源，促进业务稳健发展。