

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	招商证券资管、长城证券
时间	2021年07月27日
地点	深圳市乐心医疗电子有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐浪先生 证券事务代表：钟玲女士
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>本次交流会主要内容如下：</p> <p>1、请问公司最新业务布局情况是怎么样的？</p> <p>回复：公司战略定位：领先的远程健康 IoT 和 SaaS 服务提供商。</p> <p>随着在远程健康管理的大时代到来，乐心医疗逐步实现战略升级，凭借多年技术的沉淀技术与对健康管理行业客户痛点和场景的深刻理解，乐心将健康 IoT、大数据与医疗深度融合，先发布局为行业客户提供“健康 IoT+SaaS 服务”的数字化健康管理解决方案。</p> <p>目前已获得保体检、保险、功能性营养食品等行业头部客户订单，并实现续费。乐心健康管理 SaaS 服务是公司战略方向非常重要的业务布局，进一步完善乐心远程健康管理业务闭环。</p>

2、关于 SaaS 业务公司是如何与行业客户进行合作的？可以给客户带来什么价值？能否举例说明。

回复：公司为行业客户提供的是具备物联网及互联网能力的数字化健康管理解决方案。以功能性营养食品行业为例，该行业市场规模 2,685 亿，过去复合增速达 8%，预计到 2023 年复合增长率将超 12%，但这类客户普遍面临推广费用高、复购率低的难题，且同质化问题突出，各品牌忠诚度普遍不高，乐心正是瞄准痛点，高效解决客户实际需求。

如公司为某客户定制的 SaaS 解决方案，是以血糖管理、血压管理等常见慢病为切入点，建立一个以健康数据为基础的 SaaS 平台，实现软、硬件双向互联，打通各个孤立的数据库，将之前静态、割裂的数据整合连接起来，形成完整的“健康”数据库。通过与专家共研健康评估模型，将监测的健康数据形成用户个性健康状况标签，再通过对用户标签的分析处理，勾勒出产品的用户画像，帮助客户销售团队快速精准定位到目标用户，从而极大的降低了获客成本，提高了管理效率。另一方面帮助客户实现从售卖产品到管理用户健康的全方位服务能力，构建行业客户私域生态，沉淀流量，全面提升品牌健康价值，进一步提升用户活跃度和粘性。客户数据反馈，在对 C 端用户的健康管理有效性、用户复购留存有效性以及营销降本增效等各个方面指标均有较大提升。

3、公司 SaaS 业务商业模式是怎么样的？

回复：乐心的 SaaS 业务收费是“SaaS+”模式，订阅收入是 SaaS 模式的核心，除了软件服务的订阅收入，还可以产生提供代运营服务产生的分成收入、IoT 硬件的销售收入、引入第三方服务（在线问诊、体检、保险产品、课程订阅）分成收入等，这也是乐心拉通 IoT 及 SaaS 服务并为客户构建健康管理生态、打造核心竞争力、为公司及客户创造持续的收入价值链。

4、公司布局 SaaS，这个行业是怎么样的？乐心具备什么的优势？是否有竞争壁垒？

回复：首先看整个健康大行业，人口老龄化加剧致使慢病患病率持续上升，成为健康 IoT 和远程健康管理行业发展的主要驱动力之一，人们对健康管理、疾病预防的需求日益刚性。我国目前正积极实施应对人口老龄化的国家战略，随着相关配套政策落地，明确提出支持推进可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展，进一步完善慢病管理体系，强有力的产业政策支持行业发展。对公司“远程健康 IoT+SaaS 服务”业务发展有积极作用，远程健康管理市场具有广阔前景。

远程健康管理 SaaS 产品涉及到的服务是复杂且特殊的，存在较高技术壁垒。数据资源的获取、智能硬件+软件+服务的结合是竞争的核心。此外，医疗领域专业性强、企业前期研发投入大，使得该领域 SaaS 软件开发具有较高准入门槛，目前 SaaS 服务在远程健康管理细分领域还处于初期阶段，公司顺势而为，凭借多年积累的健康领域 IoT 能力先发入局，乐心健康 SaaS 应运而生。

核心竞争力：

乐心医疗深耕远程健康 20 年，在智能健康硬件、大数据应用经验方面的持续积累为 SaaS 业务发展提供有力支撑。公司始终坚持以研发创新为驱动，产品的传感器等核心部件、智能算法等关键技术均为自主研发，在健康 IoT 传感、算法、固件、品质等方面的能力保持行业领先地位，具备服务世界级客户的硬件能力。

乐心与多家专业医疗机构团队及行业专家合作共研的多维健康评估模型，可为用户制定个性化的饮食、运动等生活方式干预方案，并通过激励和干预的方式提升用户医从性，有效提升其健康质量。以上健康评估和干预方案均是权威专家及专业医疗机构共研，对用户而言更加权威可靠。

凭借多年技术的沉淀技术与对健康管理行业客户痛点和场景的深刻理解，乐心将健康 IoT、大数据与医疗深度融合，拉通健康 IoT 与 SaaS 服务，为行业客户提供具备物联网及互联网能力的数字化健康管理解决方案，具备明显的竞争优势及壁垒。

	注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。
附件清单	无
日期	2021年07月27日