

证券代码: 688358

证券简称: 祥生医疗

编号: 2021-006

无锡祥生医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	<p>中信证券、金鹰基金、泰信基金、天弘基金、中再资产管理、建信基金、中欧基金、博时基金、国泰基金、长盛基金、富国基金、银河基金、长信基金、益民基金、泰康资产、金石投资、中欧瑞博、世诚投资、中融汇信期货、尚诚资产、友邦人寿、挪威央行、景泰利丰、中融信托、中银资管、中融基金、永赢基金、鼎萨投资、挚信资本、九泰基金、宏道投资、中科沃土基金、沅京资本、民生信托、创金合信、崇山投资、华夏财富创新、广州金控、壹玖资产、睿郡资产、红石榴、庶达资产、涌津投资、盘京投资、榕树投资、凯读投资、裕晋投资、上汽顾臻、雪石资产、歌斐资产、江苏瑞华投资、誉辉资本、寻常投资、景领投资、前海圣耀、HBM China Healthcare Master Fund、森锦投资、方瀛投资、AIHC Capital Management、冲积资产、翀云投资、澄怀投资、五地投资、考铂投资、太平洋证券、中信建投、东吴资管、海螺投资、华安证券</p>
时间	2021年8月16日
地点	电话会、网络业绩说明会
上市公司接待人员	<p>总经理莫若理 副总兼财务负责人、董秘周峰 证券事务代表顾薇薇</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、上半年经营情况介绍</p> <p>2021年上半年,面对疫情常态化,公司高效的应对能力促进了与合作伙伴之间的黏性,叠加公司持续加强的内部管理能力和不断提升的经营效率,推动公司国内、国际业务双增长。公司实现营业收入约 18,673 万元,同比增长 43.74%; 归属于上市公司股东净利</p>

润约 4,718 万元，同比增长 20.44%；归属于上市公司股东的扣非净利润约 4,509 万元，同比增长 30.35%。

公司不断加码对研发及营销体系的投入，上半年公司研发费用 3079.23 万元，比去年同期增长 10%，占营业收入 16.49%，主要系研发人员的增长带动研发薪酬的增加；上半年公司持续以“大力开拓国内市场，国内国际两个市场并举”为战略指引，加大对国内外营销体系建设力度，销售费用同比增长 18%。

在产品成果方面，上半年公司便携小型化产品掌超 SonoEye 系列取得 FDA 市场准入许可、高端产品 XBit 系列取得国内注册证，包括前述两项产品在内的多款产品成功入选中国医学装备协会公布第七批优秀国产医疗设备产品目录名单。

同时，公司加快人才引进步伐，实现总体人员规模增长 15%，其中研发人员增长 11%；并推出 2021 年限制性股票激励计划，通过持续的股权激励、合伙人计划等多种方式，激励优秀员工与企业共同成长。

二、问答环节

1、2021 年上半年公司海外市场恢复情况？

随着全球经济复苏、被抑制的采购需求逐步释放，公司 2021 年上半年海外市场实现恢复性增长，比去年同期及 2019 年同期均有所增长。这主要得益于：

①公司在海外市场本地化布局工作的有力推广，2021 年上半年公司在印度、墨西哥、意大利、巴西等市场新设营销中心，提高本地化市场推广深度；

②疫情的常态化也促进了代理商的优胜劣汰，角逐出更多优质代理商更有源动力发展壮大；公司不断加大对优质代理商的支持力度，提供市场活动和专业客户服务支持，帮助代理商提升实力，拓展市场份额；

③海外市场品牌建设投入加大，通过多元化线上推广策略，海

	<p>外市场品牌关注度显著提升。</p> <p>2、公司上半年研发投入同比增长 10%，主要体现在哪里？</p> <p>公司近年来基本维持营业收入的 15-20%左右投入研发，2021 年上半年公司研发投入同比增长 10%，占营业收入的 16.49%，体现公司持续加码研发投入。研发费用的增长主要系研发人员薪酬增加以及 2021 年推出股权激励计划带来的研发团队股权激励费用增加。公司上半年比去年末研发人员增长 11%，并引入多名高学历层次人才，促进研发团队的学历结构及年龄结构不断优化。</p> <p>3、公司国内市场展望如何？</p> <p>随着国内政策持续加码，基础医疗不断提质升级、公立医院面临高质量发展需求，国内市场迎来发展机遇。尤其在今年上半年浙江省、广东省、四川省、陕西省陆续发布进口产品论证清单及采购进口产品管理办法，进一步推进国产替代政策落地实施。</p> <p>面对国内市场机遇，公司通过对国内市场持续加大投入，实现上半年国内市场稳步增长，其中在便携超声稳步增长的同时，公司在上半年取得高端彩超 XBit 系列国内注册证，蓄力公立医院等级医院市场，并有多款产品成功入选中国医学装备协会公布第七批优秀国产医疗设备产品目录名单，获得国内权威部门认可，为未来参与各省份进口替代、选择优质国产品牌树立风向标。</p> <p>综上，公司有望加速拓展国内市场份额，实现国内业务攀升。</p> <p>三、其他</p> <p>公司于 2021 年 8 月 16 日在上证路演中心召开祥生医疗 2021 年半年度业绩说明会，相关文字互动情况可登陆路演网站回看。（链接：http://roadshow.sseinfo.com/）</p>
附件清单	无

（以下无内容）