

证券代码：002624

证券简称：完美世界

## 完美世界股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-005

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中金基金、招商基金、长江养老、长城基金、阳光保险、兴业基金、信诚基金、湘财基金、万家基金、前海人寿、浦银安盛、诺安基金、南方基金、建信基金、嘉实基金、华夏基金、华宝基金、华安基金、海富通基金、国寿养老、国寿安保基金、工银瑞信基金、工银安盛人寿资管、东吴基金、东方红资产、大成基金、创金合信基金、百年保险资产管理、安信基金、APS Asset Management、GIC、Lygh Capital、Pinpoint、Polar Capital、浙商证券、招商证券、中泰证券、中金公司、中信证券、中信建投证券、兴业证券、天风证券、申万宏源证券、海通证券、华泰证券、国泰君安证券、国盛证券、国元证券、方正证券、德邦证券、东北证券、东吴证券、长江证券、开源证券、安信证券等券商分析师及机构投资者。
<b>时间</b>	2021年8月18日
<b>地点</b>	不适用
<b>上市公司接待人员姓名</b>	证券事业与企业沟通部高级总监李丽、李智宇
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>公司近况：</b></p> <p>公司于2021年8月16日晚间发布了2021年半年度报告，2021年1-6月，公司实现营业收入420,658.29万元，较上年同比下降18.22%；实现归属于上市公司股东的净利润25,763.36万元，较上年同比下降79.72%。其中，游戏业务处在品牌升级和产品创新迭代的过渡阶段，阶段性因素使得游戏业务收入及净利润较上年同期有所下降。</p> <p>首先，为了更好地贯彻全球化发展战略，公司调整海外游戏布局，关停部分表现不达预期的海外游戏项目，并优化相关项目人员。相关项目前期研发支出、关停过程中的充值</p>

返还、人员优化支出、与相关合作方的协议安排等事项于报告期内产生一次性亏损约 27,000 万元。经过上述调整，公司海外游戏业务布局更加清晰，研发重心将聚焦在单机游戏、移动游戏等方向，同时研发团队更加精炼，更加符合海外区域的人才特点和市场情况。此外，公司的海外发行团队也日渐成熟，海外自主发行实力不断提升，有望为海外业务的进一步发展提供有力支撑。

其次，报告期内，公司首款横版动作类单机手游《非常英雄救世奇缘》、首款 Roguelike 卡牌手游《旧日传说》、多元创新玩法融合的 MMOARPG 手游《战神遗迹》、诛仙首款创新回合 MMORPG 手游《梦幻新诛仙》先后公测。其中，《战神遗迹》手游 5 月 20 日上线不到一小时即登顶国内 iOS 游戏免费榜，上线首日进入国内 iOS 游戏畅销榜前 10；《梦幻新诛仙》手游 6 月 25 日上线，上线次日即位列国内 iOS 游戏免费榜第 1 名，上线第三日即进入国内 iOS 游戏畅销榜前 5，上线至今累计流水近 8 亿元，上线至今稳居畅销榜前列。

新游戏在上线初期集中进行大量市场推广，费用一次性计入当期；玩家在游戏过程中逐步充值，同时充值在玩家生命周期内分期确认为收入，递延计入后期。因此，第二季度上线的新游戏在销售费用全部确认在当期、充值收入大部分递延至后期的共同影响下，拉低了报告期内游戏业务利润，新游戏的业绩贡献将在后续报告期逐步释放。

同时，受疫情影响，上年同期游戏业务形成较高基数。随着疫情逐步消退，报告期内公司《诛仙》手游、《完美世界》手游、《新笑傲江湖》手游等主力游戏流水相较于上年同期自然回落，疫情带来的上年同期高基数对报告期内业绩的同比变动产生一定影响。

影视业务方面，报告期内，影视业务实现营业收入 72,923.67 万元。公司继续秉持“内容为上、匠心精品、审时度势、开放共赢”的理念，加快推进库存项目的发行和排播，同时加强项目精细化管理，在新项目的立项及开机中采取更加聚焦的策略，实现影视业务稳健发展。

**Q1: 《梦幻新诛仙》上线以来表现还不错，公司对这款产品的后续预期如何？**

**A1:** 公司自研自发的《梦幻新诛仙》手游于 2021 年 6 月 25 日公测，上线至今累计流水近 8 亿元，上线至今稳居畅销榜前列。该游戏充分挖掘扩大“诛仙”IP 的影响力，以长线运营思维切入品牌营销，实现了 IP 价值与品牌口碑的双重提升，获得了玩家的广泛认可，撬动了多年回合市场稳固的格局，突破传统回合制产品创新，进一步扩大公司在传统

品类的优势，再次印证了公司的研发优势与发行实力。

展望未来，强大的技术底蕴、扎实的引擎功底、丰富的游戏创意与立体化的营销策略有机结合，将为《梦幻新诛仙》的长线运营提供稳固基石，其业绩贡献有望在后期逐步释放。

**Q2: 我们看到《幻塔》最近一次测试的关注度很高，这款产品目前进展如何？**

**A2:** 《幻塔》手游自 2020 年 6 月首次曝光以来，以废土轻科幻的美术风格与高自由度世界的探索玩法，持续吸引广大玩家关注，测试过程中研发团队与用户之间良好互动，自然口碑和自传播效应显著，有望为公司新品类的突破打开新的格局。

在 2021 年 7 月 15 日开启的删档付费测试中，《幻塔》吸引了大量玩家，也收获了许多真诚又有益的反馈，制作团队也积极吸收建议，目前正在积极优化调整中，公司也在平台层面予以全力支持，尽全力让《幻塔》尽快与大家见面。

**Q3: 在今年的 China Joy 上看到了《诛仙世界》端游的试玩，公司对这款产品的定位是什么？**

**A3:** 《诛仙世界》是依托公司旗舰 IP “诛仙”、采用 UE4 引擎开发的次世代端游大作，在 2021 年 7 月底举办的 China Joy 上首度亮相，吸引大量玩家在现场试玩体验。其传统经典与年轻活力有机结合的“新国风”美术风格，在吸收中国古建筑精髓上加以创造的建筑流派设计，超大开放地图，精雕细琢的画面品质与创新玩法，赢得了玩家的一致好评与期待。目前，项目组正在积极研发中。

**Q4: 公司目前几款主力产品的流水表现如何？**

**A4:** 目前，经典端游产品《诛仙》《完美世界国际版》，顶级电竞大作《DOTA2》《CS:GO》（反恐精英：全球攻势）等持续贡献稳定收入，报告期内推动端游业务整体实现同比增长。《诛仙》手游、《完美世界》手游等多款主力游戏上线多年仍保持稳定流水，公司通过持续对经典游戏产品进行高品质的内容升级与版本更新，结合立体营销、精细化长线运营等方式延续其稳定表现。以 2016 年 8 月公测的《诛仙》手游为例，公司通过持续的年轻化的研发更新、运营维护等方式，成功实现了产品的长线化研发、运营理念。公司于 2021 年 8 月 12 日开启了该游戏的五周年庆典活动，通过全新的周年玩法、跨界联动以及

	<p>海量周年福利，获得了玩家的广泛认可，并取得了良好收益。</p> <p><b>Q5：公司影视业务的经营情况如何？</b></p> <p><b>A5：</b>报告期内，公司影视业务实现营业收入 72,923.67 万元。公司继续秉持“内容为上、匠心精品、审时度势、开放共赢”的理念，加快推进库存项目的发行和排播，同时加强项目精细化管理，在新项目的立项及开机中采取更加聚焦的策略，实现影视业务稳健发展。以 2021 年 5 月播出的《光荣与梦想》为例，该剧集全方位、全过程地描写了从中国共产党成立到抗美援朝胜利的光辉历史，全剧的立意和选题紧扣共产党的初心与使命，对重大革命题材的艺术呈现、诗意表达都做出创新性的实践探索，获得了收视和口碑的双丰收。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 8 月 18 日