证券简称: 冀东水泥

唐山冀东水泥股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2021-002

| -7/10 3 • | |
|---------------|--|
| | √特定对象调研 □分析师会议 |
| 投资者关系 | □媒体采访 □业绩说明会 |
| 活动类别 | □新闻发布会 □路演活动 |
| | □现场参观 □其他 (请文字说明其他活动内容) |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 长江建材 范超、李金宝,嘉实基金 沈玉梁,中原证券 王文利、朱信宇,华 |
| | 泰资产 沈筱芳, 平安资管 钱妙, 华夏基金 黄振航, 上投摩根 翟旭, 南方基 |
| | 金 郭西,建信基金 师成平,宁波银行 徐楠等近 50 人。 |
| 时间 | 2021年8月18日下午16:20—17:20 |
| 地点 | 公司应邀参加长江建材组织的电话会议 |
| 上市公司接待 | 财务资金部部长杨北方,董事会秘书室主任、证券事务代表沈伟斌,水泥市场 |
| 人员姓名 | 营销管理中心 孙虎峥等。 |
| | 1. 东北水泥价格上升的原因,内蒙水泥价格的展望 |
| | 东北水泥价格同比大幅增长,主要原因一是东北错峰较往年执行较好,库 |
| | 存整体偏低; 二是该区域行业连续几年亏损,企业有盈利诉求。下半年属东北 |
| | 需求旺季,价格能够维持目前水平或略有增长,需求量环比有上升空间。 |
| | 从全国来看,内蒙区域价格偏低,加上需求的释放和错峰生产的执行,水 |
| | 泥价格还有上调空间。 |
| | 2. 上半年公司水泥价格及销量情况 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 上半年公司水泥和熟料综合销量和售价同比均实现增长,除东北区域外, |
| | 公司其他区域销量都有大幅提升。 |
| | 3. 雄安新区的需求情况 |
| | 国家已经明确,部分高校、央企及医院将迁往雄安新区,雄安新区目前已 |
| | 进入全面建设阶段,对水泥需求保持相对稳定,年度整体需求 500 万吨-700 万 |
| | 吨,公司在雄安新区重点工程的中标率在 90%以上,整体上看公司在该区域的 |
| | 市场份额在 70%以上。 |
| | 4. 煤炭价格的上涨对公司成本的影响 |
| | 公司实施集中一体化采购,95%以上的煤炭实现了集中采购,合作方主要 |
| | 是全国排名前十的煤炭企业,保证了公司煤炭价格相对较低,质量相对较高。 |
| | 今年以来,煤炭价格整体上涨较快,导致熟料成本上升幅度较大。 |
| | 上半年,因为煤炭价格的上涨,煤炭在熟料单位成本中占比从去年同期的 |
| | 39%提高到 46%。 |

5. 财务费用大幅降低的原因

公司持续加强融资管理,主动管控财务费用。2020年以来,公司通过压降有息债务规模与平均融资费率主动降低财务费用,2021年6月末,公司有息债务总额较同期降低20-30亿元,整体的融资费率较去年同期降低,上半年财务费用同比降低1.55亿元。

不考虑收购和新项目建设等不可预见的支出等因素的影响,公司下半年的 财务费用较去年同期有一定的下降空间。

6. 少数股东损益占比下降的原因

少数股东损益的占比同比下降,主要原因是公司利润来源的结构发生了一些变化,报告期内,公司在内蒙、陕西等区域直接持股的企业盈利能力提升。

7. 除了水泥业务外其他业务发展情况

固废危废处置方面,上半年实现营业收入 70,100 万元,毛利率 50.8%,毛利率较去年同期增长 8.59 个百分点。年初至今,公司已经有 40-50 万吨固废危废处置能力投产,目前在建的危废固废项目产能 80-90 万吨。

骨料业务方面,上半年实现营业收入 47,084 万元,毛利率 58%,毛利率较去年同期增长 6个百分点,主要原因是高毛利区域产量大幅增加,预计下半年将有约 1,000 万吨的骨料产能投产,整体来说公司骨料业务发展良好。

8. 吨毛利变化的原因

上半年公司水泥业务毛利率下降了 5-6 个百分点,主要原因是煤炭价格上涨。随着煤炭价格的稳定及水泥价格的回升,预计下半年水泥的毛利率较上半年会有一定的提升空间。

9. 临近冬奥会, 政策方面对公司的影响

今年以来,环保政策趋严,但是环保排放达标的企业可以按照政府的要求 正常生产,享受到了政策的红利。

冬奥会召开期间属于北方水泥企业销售淡季,并且该段时间内,北方水泥 企业将执行错峰生产政策,大部分水泥企业处于停产状态,预计对公司不会产 生重大影响。

10. 未来 1-3 年公司的收购计划

公司的主业是水泥的生产与销售,目前公司正在核心区域洽谈收购若干个水泥熟料项目,均为完整的水泥熟料生产线,部分已经取得重大进展,具体项目敬请关注公司发布的相关公告。

11. 对下半年的展望

展望下半年,宏观经济政策面会有正向反应,国家的资金投放力度较上半年会大一些,市场需求还有释放的空间,并且售价将有明显的提升,水泥行业的发展良好。

| 附件清单(如 | |
|--------|------------|
| 有) | |
| 日期 | 2021年8月18日 |