

证券代码：300860

证券简称：锋尚文化

## 北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	招商银行、摩根华鑫基金、建信基金、新华基金、华夏基金、前海人寿、Greenwood、华泰证券等
时间	2021年8月22日 15:30-16:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长沙晓岚、财务总监兼董事会秘书李勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>公司 2021 年上半年业绩情况介绍</b></p> <p>2021 年上半年，公司实现营业收入 21,836.94 万元，比去年同期下降 48.98%；利润总额为 7,549.78 万元，比去年同期下降 45.19%；归属于上市公司股东的净利润为 5,865.72 万元，比去年同期下降 39.47%；报告期末，资产总额达到 365,743.63 万元，归属于上市公司股东的净资产 314,859.06 万元。</p> <p><b>Q:半年报显示公司业绩波动较大，国内疫情持续反复，公司是如何看待这一现象？</b></p> <p><b>A:</b>营业收入下降的主要原因系 2020 年新冠疫情影响当年新签订单，进而影响到 2021 年收入。大型文艺演出和文化旅游演艺从合同签订、销售回款、项目制作到项目验收周期分别为 6-12 个月和 12-24 个月。2020 年新冠疫情对公司利润表的</p>

影响大约有 12 个月左右的滞后期，预计在本年第四季度（单季度）将实现同期增长。

**Q:公司在手订单情况如何?**

A:公司在 2020 年 8 月成立专门销售部门，业务承揽方式由被动等待转变为积极主动出击”的销售政策，销售拓展初见成效。报告期内公司新签杭州 2022 年第 19 届亚运会开闭幕式 and 山东日照天台山旅游区太阳文化中心室内演艺工程等重大项目，中标和签约合同额累计 6.78 亿元。截止 2021 年 6 月 30 日，公司在手订单总计 9.29 亿元，为 2021-2022 年做好了充足业绩储备。

**Q:目前在手订单的逐步确认，在什么时间可以看到公司业绩向上走的态势?**

A:报告期内新签合同 6.78 亿元；经营活动现金净流量已经从去年同期的-5,428.70 万元，提升到-2,441.72 万元，其中二季度（单季度）经营活动现金净流量已经达到 5,331.13 万元。这两个先行指标已经显示公司在 2020 年新冠疫情影响中逐步恢复过来。公司将在第四季度产生业绩拐点。

**Q:公司各大业务板块发展情况如何?关于文化旅游演艺板块以及票务管理这些业务线的经营战略是否有转变?**

A:大型文化演艺活动板块取得重要成果，该板块实现营业收入 11,145.85 万元，基本与去年持平。公司作为建党 100 周年大型情景史诗《伟大征程》的制作单位，董事长沙晓岚作为副总导演，再次参与国家级大型活动创制。

除了继续在国家级重大项目上发力外，积极拓展商业演出新领域。公司参与制作了 2020-2021 湖南卫视跨年演唱会、腾讯音乐 2020 年全民 K 歌年度盛典颁奖晚会和京东 618 “沸腾之夜”热爱盛典等商业演出活动，在商业演出领域进一步继续发力。

文化旅游演艺板块业务转型积极推进，随着山东日照天台

	<p>山旅游区太阳文化中心室内演艺工程等项目的陆续签约，截止2021年6月30日，文化旅游演艺板块在手订单4.01亿，已经逐步摆脱新冠疫情的影响。</p> <p><b>Q:公司自运营项目未来发展情况?</b></p> <p>A:公司将继续加大面向普通消费者(ToC)全新文旅模式的拓展力度。除了完成太原市晋阳湖晋阳里项目艺术光影演绎外，公司拟采用驻场表演形式，在杭州西湖、成都宽窄巷和西安大唐不夜城等游客密集景区、商圈等消费群体密集区，直接进行票务运营管理。以上三个项目现已进入成立合资公司和签约阶段，预计在2021年8-10月陆续亮相。其中大唐不夜城项目的合资公司预计在9月初成立。该项目以光影体验为主要内容的“机”空间，聚焦于“Z时代”的新消费活力群体。未来将至，创意先行，锋尚用领先的创意理念，颠覆性的创意+科技手段，打造创新型娱乐社交消费综合体，引领未来新的生活方式。公司自运营项目单个项目预测年收益为3000-5000万元。</p> <p><b>Q:团队并购看重哪些重点? 并购扩张的方向是那些?</b></p> <p>A:报告期内，公司并购业内知名导演和制作人吴艳及其团队的北京洛蓝印象文化传媒股份有限公司。北京洛蓝除协助公司执行亚运会项目外。未来全国20多个省份将分别举办省级运动会，北京洛蓝将在该领域继续发挥自己的优势。公司将继续围绕三大业务领域，主动需求优质的上下游企业作为兼并收购对象，进一步加大公司人才储备和拓展市场新领域。</p> <p><b>Q:公司是否将要实施人员激励举措?</b></p> <p>A:公司会根据实际经营情况，适时推出相关激励计划。由于公司所处行业作为典型的知识密集型和人才密集型行业，公司一贯重视对高端创意人才的引进和培养。未来如发生相关事项，公司会及时履行披露义务。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020年8月22日

