

证券代码：600763

证券简称：通策医疗

通策医疗股份有限公司调研内容纪要

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	诺德基金 朱明睿 华泰柏瑞基金 张弘 天风证券 杨松 天风证券 张雪 国金证券 张语馨 海通证券 郑琴 西南证券 吴严 嘉实基金 程佳等 80 多位分析师及投资者；
时间	2021 年 8 月 23 日 15:15-16:20
地点	腾讯网络会议
上市公司接待人员	董事长吕建明先生； 董事会秘书张华先生、证券事务部梁皓先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">公司积极响应中央共同富裕精神，大力推广并覆盖优质低价种植业务，提供更完善、更全面的口腔医疗专业化服务。</p> <p>1、公司暑期经营情况如何？是否做种植倍增计划？</p> <p>正常运营。除个别城市受疫情影响（益阳、南京），其他医院正常运营。暑假依然是正畸旺季。</p> <p>公司口腔医疗事业的发展，会持续推广并完善种植增长计划，扩大优质低价种植业务。</p> <p>2、种植体降价后，是否影响整体收费？对医生/医院影响如何？</p> <p>（1）公司组织共同致富学习、进行党团活动，积极开展低价种植业务，扩大市场占有率，利润反而会增加。公司蒲公英医院可以群体发力这部分业务，也为其他科室带来引流效应。</p>

	<p>(2) 高端病人 (10%) 价格敏感度低, 公司 5% 客户创造 54% 收入, 10% 创造 70%+ 收入。这部分客人相对稳定, 受价格影响较小。</p> <p>(3) 种植业务重新定价。种植体只是耗材, 公司将根据牙位、美学需求 (前牙价格高)、医生成熟度 (ABCD 类医生服务价格有差别)、时间 (节假日收费差异化) 来进行重新定价, 回归服务业的本质, 并非卖种植体, 这是一种误区, 忽视了医生的医疗服务价值。</p> <p>3、种植牙如果出现价格下降, 放量明显, 公司对这种变化有没有什么准备?</p> <p>种植牙业务的几点现状: 民营口腔医疗和市场份额已经超过公立机构; 高端种植牙业务, 公司与公立医院形成差异化竞争; 而低价种植牙, 公司的竞争对手是其他民营口腔机构, 市场有价格非常低的种植医疗服务, 而且已经有很大的市场份额。</p> <p>牙科领域耗材比例较小, 对整体价格影响有限, 未来的业务开展, 公司会依据综合牙齿位置、医疗难度、美学需求、医生职称等方面综合定价。在市场化价格体系中, 竞争是影响价格最重要的因素。</p> <p>公司将响应中央共同富裕的精神, 所有医生都会参加。公司有近 500 名种植医生, 顶部有 100 多名。如果产能全开, 五百人做十万颗种植牙业务完全可以覆盖。</p> <p>4、公司在眼科医疗方面的进展如何? 明眸皓齿平台是如何考虑的?</p> <p>眼科中心已做过一次演练, 预计近期开始搬迁。</p> <p>明眸皓齿是集团的平台, 是集团基于口腔医疗服务领域未来可能出现的风险, 提前进行的平台布局。眼科病人和口腔病人存在重合, 集团也考虑通过明眸皓齿平台是否可以打通。</p>
日期	2021 年 8 月 23 日