

较好的增长趋势，实现营业收入 24.41 亿元，同比增长 16.06%；实现归属于上市公司股东净利润 2.75 亿元，同比增长 28.61%；实现扣非净利润 2.26 亿元，同比增长 55.78%。重点领域进展：

1. 信息化领域

无线通信方面，某新型谱通用型通信装备通过状态鉴定，首次突破通用手持超短波领域；竞标入围下一代软件无线电通信装备平台，是该平台入围项目最多的单位；中标某机构用户组织的首个自组网波形项目，有效拓展无线宽带通信领域；融合了卫通、北斗、惯导等多种先进技术手段的多型通导一体化设备正陆续上装多种车型；公司某型多模智能终端已列装定型并实现批量交付使用，市场空间广阔。

北斗导航方面，公司多款北斗三号基带/射频/抗干扰芯片和组件成功进入机构用户《电子元器件合格产品名录》，是全行业该用户领域型号最多、品类最齐全的单位，为北斗三号装备研制奠定技术领先优势；自研的抗干扰卫星导航天线提升了相关核心技术，拓展了全新的应用场景并达到国内领先水平，为后续承担北三新平台领域的装备研制奠定坚实基础。北斗三号手持和指挥两型终端已获得装备采购订货；自主研发的通用北斗三号终端设备竞标成功入围。

北斗行业应用上，与中国交通部交通通信信息中心的相关合作项目稳步推进，高精度卫惯组合设备成功应用于封闭区域自动驾驶，以总分第一名成绩中标国家林业北斗示范工程重要子项目——广东省林业草原防火北斗巡护终端购置项目。

2. AI 技术军事化领域

智能化是国防装备发展的重要方向和远景建设目标。在 AI 技术军事化应用方向，公司通过前瞻布局，取得先发优势。在无人系统方面，已签订首批无人配套科研项目合同，同时获得某机构用户主办的智能无人机集群系统挑战赛第二名，为争取十四五无人集群智能化应用的多个行业用户方向奠定基础；在无人通信方面，联合/配合优势单位取得多个项目均以第一名成绩竞标入

围，进一步巩固了公司在有无人平台通信领域的领先优势；在智能化核心部件方面，某自动识别和跟踪技术入围某机构用户预研项目，是任务系统智能化应用的首次突破。

二、就部分问题进行了交流

1. 软件无线电平台的意义及市场空间？

答：软件无线电平台主要用于下一代无线通信装备，公司上半年多款平台样机竞标均入围，是该平台竞标入围项目最多的厂家。软件无线电是指将模块化、标准化、通用化的硬件单元以总线或交换方式连接起来构成通用平台，通过在这种平台上加载模块化、标准化、通用化的软件实现各种无线通信功能的一种开放体系结构和技术。它摆脱了设备完全依赖硬件的传统无线电设计思路，可通过加载各种软件来适应不同用户、不同应用环境的不同需求，实现各种无线电功能。

2. 请简要介绍一下入选《电子元器件合格产品名录》情况？

答：特殊机构《电子元器件合格产品名录》为强制执行标准，相关厂家生产的装备元器件须从名录中采购。公司多款北斗三号基带/射频/抗干扰芯片和组件上半年成功进入机构用户《电子元器件合格产品名录》，是全行业该用户领域型号最多、品类最齐全的单位，充分体现了公司在相关领域技术领先的优势，将进一步打开元器件市场，同时也奠定了公司装备研制的领先优势。

3. 北三特殊机构市场的空间如何？

答：相较于北二，北三在产品性能、功耗等指标上得到了大幅的提升，也进一步拓宽了应用空间，再叠加北二升级、换代的需求，根据相关预测，北三市场空间将远超北二时代。北斗导航作为公司主营优势业务之一，具备核心技术优势，公司料将从市场空间扩展中受益。

4. 特殊机构市场北三产品是否已实现批量供货？

答：北斗特殊机构市场分为通装和专装两大领域。其中通装市场已实现小批量供货，专装市场尚需等待竞标比测结果。我们

预计北斗市场已逐步进入黄金发展期。

5. 原材料涨价对公司毛利率的影响？

答：公司建立有完备的供应链管理体系，已提前针对相关情况作了应对，目前对公司的影响较小。今年半年度公司整体毛利率为 37.59%，相较于 2020 年半年度增长了 5.25 个百分点，相较于 2020 年全年增长了 1.29 个百分点。

6. 无人系统方面的布局？

答：智能化是国防装备发展的重要方向和远景建设目标。公司目前在该领域通过前瞻布局已取得先发优势。上半年，在无人系统方面，已签订首批无人配套科研项目合同，同时获得某机构用户主办的智能无人机集群系统挑战赛第二名，为争取十四五无人集群智能化应用的多个行业用户方向奠定基础；在无人通信方面，联合/配合优势单位取得多个项目均以第一名成绩竞标入围，进一步巩固了公司在有无人平台通信领域的领先优势；在智能化核心部件方面，某自动识别和跟踪技术入围某机构用户预研项目，是任务系统智能化应用的首次突破。

7. 海格怡创的业务发展情况？

答：海格怡创在“中国移动通信集团 2021-2023 年网络综合代维服务采购项目”中选金额超 11 亿元，部分省份份额进一步上升且新开拓了市场。上半年，海格怡创实现营业收入 11.39 亿元，同比增长 0.60%；实现净利润 1.10 亿元，同比增长 2.44%。公司“软件与信息服务”业务整体毛利率 18.21%，同比提升 2.01 个百分点。

8. 摩诃创新发展状况？

答：摩诃创新整体发展持续向好。摩诃创新上半年由于某型模拟分系统销售实现收入大幅增长。上半年实现营业收入 7,077 万元，同比增长 5,250.16%；实现归母净利润 1,740 万元，实现扭亏。

9. 公司在机制创新，激发活力等方面有什么进展？

答：公司坚持市场化导向，在合法合规的前提下，持续开展

	<p>体制机制创新。通过体制创新驱动机制创新，通过机制创新激发组织活力，打造市场铁军，实现骨干员工与公司形成命运共同体（长期）、利益共同体（中期）和责任共同体（日常），不断提升企业在市场中的综合竞争力。</p> <p>上半年，公司加快推进“重要竞标项目成员风险金共担机制”“创业创新孵化机制”“事前约定超额收益共享机制”三个创新机制的落地实施。其中，“重要竞标项目成员风险金共担机制”已率先在北斗重点科研项目上试点运行，后续将推广至其它科研竞标项目；“创业创新孵化机制”初步选取了相关项目作为试点；加快推进“事前约定超额收益共享机制”，为公司体制机制创新不断赋予新的时代内涵。</p> <p>交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，未出现重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“海格通信”（haigexinwen），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：020-82085571。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年8月25日