

证券代码：002713

证券简称：东易日盛

东易日盛家居装饰集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	海通证券 中金公司 （以上排名不分先后）
时间	2021.08.26
地点	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 管哲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司半年报财务情况如何？</p> <p>答：公司上半年实现营业收入17.7亿，较上年同期增长106.44%；订单数据较去年同增长52%；现金流情况良好，现金理财储备是近几年的高点；另外合同负债（预收账款）待结转储备也很充裕。</p> <p>2、公司如何控制原材料价格成本的波动？</p> <p>答：（1）公司是集采模式，公开招标选择优质供应商，每年对供应商进行评价管理，使供应商处于竞争状态；（2）通过规模化和品牌效应获得合理的价格，东易家装选材在品质、环保标准都有良好的口碑，与东易合作对于产品供应商来说也是强背书，所以公司具有较强的议价能力；（3）根据市场情况进行预判，提前采购做一些积存储备，提高抗风险能力；（4）另外，也会通过引入新品提升产品附加值来平滑一些材料价格波动带</p>

来的影响。

### **3、家装行业分散，痛点在哪，未来市占率提升的逻辑是怎样的？**

答：（1）家装行业服务链条长，服务周期长，效率与管理是痛点，若要突破规模和打破现有的边际，需要高科技、数字化变革，从源头上解决痛点；（2）从市场趋势来看，一直有跨界资本进入家装行业，但家装的核心竞争力还是在交付，也是客户最关注的点，越来越多的客户会选择交付能力强、有良好口碑、规模大、有保障的装企作为家装服务商。（3）从统计数据来看，2016年13万个家装公司，2020年10.6万个，集中度是在提升的，所以说，市场有对高质量交付的需求，企业也在布局能够解决行业难点、痛点的数字化体系并逐渐成熟，行业集中度提升势不可当。

### **4、公司数字化交付方面的落地情况如何？**

答：整装业务已经全面启用 SAAS 系统，打通了上下游业务链和数据链，实现了在线签约、方案确认、收款、验收、施工管控、售后服务等全流程，准时交付率达到 95%，客户满意度 96.2%。

个性化定制业务应用了 360° 交付管理天眼系统，目前系统已实现协议、合同、领料进场的界限划分，后期将通过系统按户盯控交付进度，并且实现客户线上验收、变更确认环节，做到全程实时线上把控工程质量、把握施工进度、控制项目风险，目前客户满意度达到 95.3%。

### **5、公司对顾客年龄分布有没有大概的统计？新客户群体的特点是怎样的？公司如何应对？**

答：行业数据统计，49%是80后，35%是90后，所以85%左右为80、90后；公司自身数据客户的年龄段也主要在25-40岁。这部分客户个性化诉求明确，对产品要求品质、颜值、性价比要兼具，更注重过程体验，对数字化技术以及线上购物的接受程度较高，

	<p>对个性化整装具有认同感。公司应对新的市场需求，创新产品，针对性的打造以“好而不贵、甚至便宜”为战略定位的家装产品和服务，为客户提供包含从家装设计、施工到家具产品、软装饰品搭配的全过程产品，提供家庭装修的一站式解决方案。</p> <p><b>6、新房和二手房业务，获客模式、成本的差异是怎样的？</b></p> <p>答：新房的获客模式主要是小区现场的拓展活动，而存量房非常分散主要是通过线上获客，主要加大在小红书、抖音、住小帮、安居客、美团点评、土巴兔、百度等新渠道的曝光；同时打造优质内容营销体系，鼓励员工参与，加大传播力度，输出家居家装类更优质内容的图文、更具象化的短视频等，争当家装行业的 KOL（关键意见领袖），实施差异化策略引流聚客。</p> <p>数字化营销系统落地应用，为各分公司提供专业的营销推广费效分析，精准分析客户的个性化需求。</p> <p>公司还投放了小米电视、小米手机、小米浏览器等智能终端广告，与年轻、时尚的客群接轨，拓展新生代客源。</p> <p><b>各位投资者如欲了解公司及子公司最新动态可关注如下 微信：东易日盛集团微信公众号“DYRSJZ”或可拨打东易日盛 证券部投资者专线，电话：010-58637710。</b></p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时参会人员已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021年8月26日