

证券代码：300703

证券简称：创源股份

宁波创源文化发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2021004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称 及人员姓名	个人投资者
时间	2021年8月27日 14:00-16:00
地点	浙江省宁波市北仑区庐山西路45号
上市公司 接待人员姓名	董事长：任召国 总裁：邓建军 董事会秘书：赵雅 财务总监：杜俊伟 证券事务代表：费莹
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>问 1：公司和卡游会有哪些产品的合作计划？</p> <p>答：您好，卡游掌握比较丰富的国内线下渠道，以及知名 IP 授权，主打竞技游戏卡牌类。后续杭州创源文创将通过卡游的渠道以及 IP，先与其合作本册类产品，整合双方优势资源，充分发挥双方在研发设计、产业供应的协同效应，进一步提升公司国内业务市场占有率。</p>	

问 2：公司对国内市场有什么新的规划？

答：第一，国内业务的增长是重投入的方向，持续推进传统的经销商模式，同时推进和已有 IP 渠道的联名款例如卡游，今年年底之前想找到一两个类卡游企业继续推进。第二，依旧主打自有品牌，基本国内不会贴牌销售，跟网易云音乐的合作也是双品牌。第三进驻高端书店，目前进驻了 136 家，但是形成大量销售的不多，计划年底进驻 170 家左右。第四就是新型的直播电商，是快速推进的方向，成立了创源独角兽品牌策划公司，直播间分成不同品类、不同的品牌定位满足不同人群。最后是国内运动健身板块也会把握住机会，借着全民健身计划的机会开发一些新的产品。

问 3：对于文创行业设计研发能力很重要，公司在这方面的人员和技术储备如何？

答：您好，公司建立了中美两国研发团队，截止 2020 年 12 月 31 日，公司技术及研发人员合计 432 人，专利 303 项。不仅在文创行业具有较强的自主研发能力，在运动健身行业也组建了富有经验的研发团队，致力于打造科技型企业。

问 4：请问邓总，公司和卡游合作本册产品，是类盲盒概念的随机抽取的带 ip 图像本册，还是就是普通本册加一个卡游 ip 人物图片等装饰。另外还请问具体上市时间。

答：您好，目前是附有卡游 IP 的活页本、线圈本及胶装本，走高端路线，预计 10 月上市。

问 5：公司的文创类产品有没有和一些知名的 IP 进行合作？

答：您好，公司外销产品主要是来自于客户授权的一些知名 IP，比如迪士尼、漫威等，国内市场目前正在和卡游合作，通过卡游授权的知名 IP，比如奥特曼等生产本册类产品，后续将根据需求获得其他 IP 授权。

问 6：国内业务营收 2021 和 2022 预计占比？

答：国内业务也在增长中，我们希望国内业务今年能到 5% 以上，明年能到 10%

以上。

问 7: 怎么看不见视频?

答: 我们在文字聊。

问 9: 董事长好, 我注意到公司子公司睿特菲的跨境电商业务同比增速 108.91%, 后续公司会加大电商业务方面的投入吗?

答: 是的, 我们不但在跨境电商方面会加大投入, 也成立了创源独角兽品牌策划公司, 加大投入直播带货等新型电商模式。

问 10: 董秘您好! 关于贵公司新品卡游本册产品, 之前贵公司在互动易交流曾说会在六七月份推出卡游本册类新品, 但是昨天的机构交流电话会议中贵公司又说在 10 月底推出卡游本册新品。为什么会延误这么久? 贵公司曾说快速打样和柔性生产线是贵公司的强项, 但是卡游本册产品的推出却再三推迟, 原因是卡游公司的低效率还是贵公司的某些原因?

答: 玉不琢不成器, 我们和卡游都希望推给市场一款满意的产品。

问 11: 董事长您好, 刚刚过去的奥运会和接下来的亚运会等大型运动赛事, 公司在体育用品领域是否有新的一些规划, 抓住这波机会?

答: 您好, 公司体育用品业务有两块部分, 一是跨境电商业务, 睿特菲未来增加自建网站的销售, 降低广告费用及平台服务费; 同时建立欧洲及日本站, 扩张全球性业务。二是国内生产体育用品基地以建立科技研发型企业为基础, 积极拓展品类, 目前已经拓展七八个品类, 不仅是为了国外跨境电商推广, 国内也会进行销售推广, 响应全民健身计划等国家政策。

问 12: 公司会结合自身体育类运动器材开发一些运动类 app 吗。

答: 您好, 目前有此开发计划。

问 13: 任董事长您好! 关于贵公司新品卡游本册产品, 之前贵公司在互动易交

流曾说会在六七月份推出卡游本册类新品，但是昨天的机构交流电话会议中贵公司又说在 10 月底推出卡游本册新品。为什么会延误这么久？贵公司曾说快速打样和柔性生产线是贵公司的强项，但是卡游本册产品的推出却再三推迟，原因是卡游公司的低效率还是贵公司的某些原因？

答：卡游衍生品的整体布局开发计划的进程决定的。

问 14：任董，在前天发布的投资者交流会中，公司表态发展国内市场，请问公司未来两年打算把国内市场份额提升到什么样的水平？另外，公司说最困难时期已过，请问你们是基于怎样的判断？

答：未来两年公司希望国内业务收入占总收入的比例提升到 10% 以上。从公司战略上讲，公司阶段性战略扩张市场的策略已经实现，同时外部宏观环境会趋于平缓，比如材料价格、人民币对美元汇率等压力减小，经过环境的考验，公司在激烈的市场竞争中生存的适应性都有所提高。

问 15：目前国内外疫情反复，对公司经营有没有影响？公司有哪些举措吗？

答：传统文教休闲品类产品销售受影响较大，我们原有的交易模式如客户拜访和线下交易会都停滞了，更多的是采用电话、视频会议和邮件交流。时尚性较强的产品比较功能性产品受到市场约束，公司积极开展应对措施，与客户建立了友好的信任关系，同时在经营策略方面提供了互惠服务（如交期稳定，质量严格把关、适当让利等），少量产品公司采取降维销售的策略应对，2021 年上半年公司营业收入较去年同期增长 32%。

问 16：公司股价被按在地上摩擦，你们关注吗？

答：很关注很关注，脸皮都已经磨破了。

问 17：三孩政策带来的消费需求增长，时尚文具及儿童益智类产品需求潜力较大。公司在这几个方面有哪些布局和新的规划？

答：您好，公司加大国内市场投入及建设，杭州文创加强与知名 IP 的合作；宁波文创入驻线下书店渠道，截止目前合计 136 家，预计今年达成 170 家；提高自主

品牌影响力，开展抖音直播店（创源独角兽文具），为公司品牌进行策划宣传。

公司高层持续关注中国的人口问题，早在 2013 年董事长就号召全员为了中华民族的人口问题努力生娃。

问 18：公司今年半年度同比减少 88.8%，是由于什么原因引起的？后续公司会有哪些举措来提升公司业绩能力？

答：归母净利润减少，由于下列原因：

1、去年及今年上半年，公司面对外部环境变化，主要的营销战略以稳固和拓展市场为主，保持微利状态。

2、跨境电商板块海运费疯狂上涨，纸张等主要材料大幅上涨，工资增加导致制费上涨，致使毛利下降。

3、主要因工资增加，管理、销售费用同比上涨。

4、汇率大幅上涨，财务费用汇兑损失增加。

后续公司会采取如下举措：

1、改变对客户报价策略，提升 3%-5% 不等的订单价格。

2、对逐笔订单的材料、人工进行评审，制定材料节约及改善效率的措施，提高毛利率。

3、设立成本管控小组、核价管控小组，下沉更多精力到生产、销售，提高管理精细度，创造利润。

4、大宗商品市场、外汇市场的价格态势趋于平缓，为公司业务开展、正常利润创造了条件。

5、持续突出公司在研发设计能力、机械化、数字化改造能力、供应链资源整合能力上核心竞争力，贴近客户，提供优质的服务，获取正常利润。

问 19：请问为什么今年上半年的净利润比上年同期下降这么多？

答：1、去年及今年上半年，公司面对外部环境变化，主要的营销战略以稳固和拓展市场为主，保持微利状态。

2、跨境电商板块海运费疯狂上涨，纸张等主要材料大幅上涨，工资增加导致制费上涨，致使毛利下降。

3、主要因工资增加，管理、销售费用同比上涨。

4、汇率大幅上涨，财务费用汇兑损失增加。

问 20：请问邓总在昨天公告的机构投资者电话会议中提到的今年争取和几个类卡游公司合作推出新品开拓国内市场，方便透露这几个类卡游 IP 公司的信息吗？

答：许多项目都在洽谈中。

问 21：股价和业绩太惨淡，作为长期投资者损失有点大。感觉公司丝毫不在意公司股价。很多公司受疫情影响业绩不佳但股价依旧坚挺。公司是否应该把握三胎风口，在资本市场硬气一把？

答：怎么会不在意股价呢，但疫情之下活下去更重要，现在我们活过来了，我们也有梦想，我们在朝着我们希望的十百千努力奋进。

问 22：2019 年净利润是 1 亿多，2020 年和 2021 年都大幅度下滑，预计多久可以恢复到 2019 年的净利润？

答：2019 年的一个亿只是一个小目标，2020 和 2021 我们的策略是以稳固和拓展市场为主，这个策略也基本实现了。为更大的目标奠定了坚实的基础。

问 23：请问任董，公司股价如此低，公司会考虑增持吗？另去年的股权激励是否是失败了？贵公司如何保持技术骨干的凝聚力尽量少离职呢？下个月贵公司部分股份即将解禁，公司是如何打算解禁股份的会减持吗？

答：股权激励计划今年的实施结果已经披露过，这部分限制性股票将回购注销，不会解禁。股权激励计划与员工对公司文化的认可和热爱相比，只是凝聚力的一小部分。

问 24：公司在生活家具类的产品有些竞争优势？

答：生活家居品类销售主要来自禾源纺织品和美国智源，禾源纺织品的产品利用色彩和图案在不同材料表面变化的应用，同时在某些品类也有类环保的产品，如咖啡碳毛毯等，美国智源主打类环保产品，受到海外客户的欢迎。

问 25: 对咱们公司的股价, 相对无言, 唯有泪千行, 恰似一江春水向东流。任总有办法解决吗?

答: 牢 sa0 太盛防肠断, 风物长宜放眼量。莫道昆明池水浅, 观鱼胜过富春江。

问 26: 公司刚刚表示改变对客户报价策略, 提升订单报价价格, 在这样充分竞争的市场里, 你们哪来的底气?

答: 我们的研发设计, 我们的快速响应, 我们的柔性化生产, 我们的品控, 我们为客户综合解决问题的能力。

问 27: 您好, 看好公司的未来主营业务, 但是作为一名投资者, 看到股价如此的低迷, 内心又些许恐慌和焦虑, 请问公司对未来股价的提升有信心吗? 谢谢

答: 股价来自公司的经营, 我们这么努力经营, 在上半年这么艰难的情况下, 我们还能营收增长, 我们抢占市场, 为后续积蓄力量, 我们相信我们活过来之后会活的更好。

问 28: 海运价格依然在涨, 国内外疫情依然严重, 你们凭什么说危机已过? 股价已被摁在地上动弹不得, 作为散户, 希望公司管理层除了在经营上上心, 也希望管理层拿出点真金白银进行增持, 谢谢。

答: 信心比黄金更重要。

问 29: 公司管理层个个都是段子手, 希望股价也能和高管们水平看齐。

答: 股市把你气哭, 我们负责把你逗乐, 公司致力于为身心健康提供优质产品和服务。

问 30: 在一季报和中报中都有中庚, 它们总合计持股应该超过 6%, 既然都有中庚两字, 我怀疑它们是一伙的, 但在上次冲高涨停时应该都全跑路了, 如何界定它们不是一致行动人?

答: 中庚是公募基金。

问 31：请问同为在美跨境电商的宁波上市公司乐歌股份主营人体工学座椅受益美国疫情在家办公销售利润大增。贵公司的家庭体育健身器材和家庭手工制作应该也是疫情受益，为什么营收大增利润很低？是因为乐歌股份布局美国跨境电商仓库更早更多更广吗？贵公司对比乐歌股份的跨境电商业务，有什么可以提高改善的做法增加利润呢？

答：欧美市场经济复苏，线下门店受益，文教休闲类产品实体店体验场景又开放了，睿特菲未来计划增加自建网站的销售，降低广告费用及平台服务费。

附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 8 月 27 日