

视觉（中国）文化发展股份有限公司
投资者关系活动登记表

编号：2021-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	详见附件。
时 间	2021年8月27日 10:00-11:15
地 点	公司会议室，电话会议
上市公司接待 人员姓名	董事长：廖杰 董事、总裁：梁军 董事、副总裁：柴继军 副总裁、董事会秘书、财务负责人：刘楠
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>回答提问环节记录如下：</p> <p>1. 问：公司 2021 年上半年营业收入持续恢复，具体情况如何？</p> <p>答：公司聚焦核心主业，在市场开拓上，通过“视觉+”战略进一步巩固在大中型 KA 客户的服务广度与深度，同时将扩大在中小企业、长尾市场占有率作为长期重点战略；在产品内容方面，把优先发展音视频内容作为公司内容战略重点。公司以重点战略为工作目标，坚决执行落地，业务持续恢复增长。</p> <p>针对大中型 KA 客户，公司充分发挥全品类（图片、设计、视频、音乐、字体）的内容优势，根据市场变化规划普惠、质优、精选等不同内容品质的产品线，同时提供包括定制生产、创意社区、智能工具（SaaS 服务）、内容传播、版权保护等增值服务，全面的“一站式”服务大大提高了客户的黏性和满意度。2021 年上半年，公司 KA 客户继续保持了高粘性，年度销售额 10 万元以上的长协客户续约率达 85%。</p>

在中小企业市场，公司一方面持续提升数字营销获客能力，持续投入建设自有的电商网站 veer.com，报告期内，公司中小企业付费客户数同比增长 66%。另一方面通过战略投资视频交易平台 VJshi、红动中国设计网、爱设计智能设计工具，覆盖中小企业、长尾市场的付费用户近 40 万。

针对小微企业以及个人长尾市场，公司主要通过开放平台，持续强化同互联网平台的战略合作，继续保持与阿里巴巴、腾讯、百度、字节跳动、京东、360、金山办公、华为、小米、OPPO、VIVO、荣耀等大型平台型结成战略合作伙伴，使得公司内容和服务能覆盖到互联网平台所聚集的海量的小微企业与个人等长尾用户市场。。

在音视频业务方面，公司重点关注 5G 带来的内容需求，积极拓展优质机构供应商及签约供稿人，不断完善内容生态建设。2021 年上半年，公司引入环球国际视频通讯社（CCTV+）、新华社新闻信息中心、中国地图出版社、中国体育图片、字库坊、火花音乐等 32 家供应商，覆盖图片、视频、音乐、字体等各种类型。并对国内领先的视频素材交易平台 VJshi 进行了战略投资，在内容、渠道、公司治理等全方位协同与赋能，VJshi 上半年视频交易营业收入超过 5,000 万，同比增长超过 100%。

2. 新著作权法实施对公司的具体影响？

答：2021 年 6 月，新的《著作权法》正式实施。《著作权法》的修订内容丰富，加大了对侵权者的惩治力度。其中摄影版权保护期被延长到作者终生加去世后 50 年；“摄影作品原件”与“美术作品原件”一并写入法律条文，为摄影艺术品的流通和收藏提供了法律支撑。新《著作权法》的正式实施对图片、视频内容创作者、行业发展具有重要意义，有助于公司业务长期健康快速发展。

3、公司音视频业务的客户群体、分成方式？和图片业务的区别？

答：音视频业务的客户群体和图片业务基本一致，以媒体、广告营销等客户为主，视频可能是这些客户内部不同的部门需要，例如新媒体部门等。有一些特定的市场比如电商直播、短视频 UP 主等，对音视频内容有额外的需求。分成方式音视频与图片基本一致，视

频的分成比例略高于图片业务。

4、公司视频业务现在的体量？和 VJshi 的合作方式及今后的发展计划？

答：公司视频业务收入目前比较少，但增长较快。

公司和 VJshi 在内容生产、资源共享以及市场渠道方面合作紧密，业务协同效应显著。今后，双方将根据各自优势快速推动业务的进一步融合，下半年将继续推进双方的优质视频、音乐素材资源共享，销售渠道共享，并在成都共建视觉中国的视频业务中心。

5、公司音频业务方面今后如何带来增量？

答：公司的音频业务和一般意义上的音乐不同，我们提供的是素材，内容形态和面向的市场都不一样。市场对视频内容需求的增加，延伸到了音频领域，所以音频业务相对独立，又和视频业务协同性很强。

随着 5G 时代的到来，市场对音频、视频内容需求增长较快，公司重点关注 5G 带来的内容需求，音视频内容战略成为公司产品战略的重点。在音视频业务上，公司一方面会继续发展自有平台，持续建设 veer.com，并继续将视频素材电商化纳入发展规划，另一方面会加强与现有合作伙伴 Epidemic、VJshi 等的合作，同时不排除继续通过引入供应商、战略合作、资本合作等各种方式在音频和视频业务领域继续拓展。

6、请介绍 500px 的情况及今后的发展计划？

答：2021 年上半年，公司在持续提升 500px 的社区交流、版权变现功能的基础上，依托已经具备的社区优势，正在筹备启动 500px 社区的区块链改造，增强区块链确认、资产发布等中间件，同时根据视觉数字艺术资产属性与特点，利用 NFT 技术对社区进行升级，并对创作者持续赋能，拓展全球市场以及领域，增强资产变现能力，提升社区活力，打造全球领先的基于区块链的视觉数字艺术创意社区。

500px 社区将在技术、运营等各个环节为创作者创作 NFT 艺术作品赋能，协助其将图像、视频作品同步打包成链上的 NFT 资产，并为创作者存储、推广以及销售其作品提供一站式的服务。通过升级

后的社区平台，数字艺术品的创作者、消费者以及社区的参与者将被更为紧密的连接在一起，成为一个更为活跃的、有影响力的数字内容的创作、交流与销售平台，构建平台、消费者、创作者的多赢机制。

7、公司上半年毛利率小幅下降的原因？

答：公司上半年毛利率小幅下降主要有两个原因。一是针对 KA 客户的增值服务业务增长速度略快于素材业务，而该类业务的毛利率略低于素材业务。二是公司境外业务的毛利率一般高于境内业务，但上半年境外业务的营业收入受到疫情以及汇率变动影响出现了下降。

8、下半年消费经济降速对公司的影响？

答：消费经济降速是一种宏观预期，对公司来说内部经营的好坏比外部环境更重要。一方面，消费降速传导到公司的链条相对较长，公司的客户类型非常多，涉及各行各业，部分行业对视觉内容的需求相对刚性。另一方面，从我们的角度看，现有视觉内容市场也还有很大的挖掘空间，如何把现在确定的战略顺利落地执行，才是当务之急。

2021 年 6 月，新的著作权法正式实施，版权保护力度不断加大、相关政策法规不断完善、公众版权意识不断增强，版权行业持续稳健增长。根据市场变化，公司坚决聚焦核心主业，以“视觉+”、扩大在中小企业及长尾市场占有率、优先发展音视频内容三个战略重点为工作目标，坚决执行落地，保持业务持续恢复增长。

附件清单（如有）	见下
日期	2021 年 8 月 27 日

附件：

公司名称	公司名称	公司名称	公司名称
东方财富证券	明河投资	中信建投	国泰君安
华宝基金	财通基金	德邦基金	太平洋资产
天风证券	东方证券	兴全基金	东吴基金
东吴证券	中金公司	湘财基金	工银瑞信
国海证券	国盛证券	上海证券	国信证券
国元证券	昭图投资	海通证券	爱建证券（资管）
太平洋证券	广发证券	兴业证券	华安证券
中信证券	浙商证券	华泰证券	华西证券
欧擎投资	上海牧毅投资	玖龙资产	人合资本
开源证券	上海大威德投资	深圳正圆投资	深圳市尚诚资产
新时代证券	云南和润投资	国联证券	中金财富证券
银河证券	中原证券	创金合信	上海重阳投资
招商证券	上海深积资产	中天国富证券	殷实（广州）私募 证券投资