

证券代码：000710

证券简称：贝瑞基因

成都市贝瑞和康基因技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议交流</u>		
参与单位名称及 人员姓名	序号	姓名	单位
	1	章琼	工银瑞信基金
	2	范妍	圆信永丰基金
	3	李涛	上海希瓦私募基金
	4	侯斌	金元顺安基金
	5	施伟锋	招商基金
	6	焦阳	永赢基金
	7	宋鹏	天弘基金
	8	郭相博	天弘基金
	9	张伟光	长盛基金
	10	颜灵珊	中加基金
	11	汪元刚	恒越基金
	12	繆双妍	九泰基金
13	袁婷婷	上海龙全投资	

	14	齐贺龙	上海龙全投资
	15	钟辉	上海龙全投资
	16	李署	青骊投资
	17	史纯	汇迪投资
	18	王华俊	国信证券
	19	贺平鸽	国信证券
	20	朱寒青	国信证券
	21	梁佳	国信证券海外销售交易部
	22	刘中群	上海东方证券
	23	李敏	顺德分公司
	24	戈俊	乾瞻资产
	25	周锐	上海理成
	26	杨涛	深圳新同方
	27	张咖	九颂山河
	28	薛克明	Orchid Asia
	29	Niko	OrbiMed
	30	Lillian	qfii 机构
	31	LI Cheng	Fountain Capital
时间	2021 年 8 月 30 日 9:00-17:00		
主题、形式	问答		
上市公司接待人员姓名	董事长高扬先生、总经理 ZHOU DAIXING（周代星）先生、财务总监、董事会秘书金晋先生、IR 总监艾雯露女士		

投资者关系活动
主要内容介绍

问：1、公司半年报显示营业收入中设备销售增长 273%，主要原因是什么？预计公司全年设备销售情况？

答：公司设备销售的主要产品为 NexSeq CN500，产品策略上将该设备打造成全平台检测设备，NexSeq CN500 已具备遗传、肿瘤相关基因检测资质，微生物相关基因检测资质正在申报中。销售策略上加大该设备在微生物领域和第三方检验机构的销售力度，上半年公司累计确认销售 31 台，预计全年合同销售将超过 100 台。公司将进一步提升 NexSeq CN500 的市场占有率，带动公司在遗传、肿瘤、微生物等领域的相关试剂销售。

问：2、公司仪器及试剂的注册申报进展如何？

答：目前公司正在推进 Novaseq 6000Dx-CN-BG 测序仪、Sequel II CNDx 测序仪的医疗器械注册申报，未来此两种平台的获证，将实现公司中、高通量二代基因测序仪、三代基因测序仪硬件平台的全覆盖。试剂注册申报方面，基于二代测序平台的 NIPT Plus、CNV-seq、WES 检测试剂盒，基于三代测序平台的地贫检测试剂盒正在注册申报的管线中。公司将根据注册检验、注册申请受理、注册取证相关节点对外公告。

问：3、公司参股子公司福建和瑞肿瘤基因检测业务开展情况如何？公司对收购福建和瑞股权的未来安排？

答：福建和瑞肿瘤基因检测业务包括肿瘤中晚期基因检测服务及肿瘤早筛早诊，其中，肿瘤中晚期基因检测服务目前已覆盖全国除了西藏、海南、青海的所有省份，服务网络覆盖全国 600 多家三甲医院，福建和瑞在中晚期肿瘤基因检测市场中处于第一梯队；肿瘤早筛早诊业务方面，肝癌早筛产品—“莱思宁”已商业化落地，目前通过在试点医院/第三方检验机构以特检形式开展检测服务。

根据福建和瑞 A、B 轮融资协议，公司执行收购权的两个窗口期分别为“2022 年 2 月 1 日—2022 年 4 月 30 日，或 2023 年 2 月 1 日—2023 年 4 月 30 日”。基于福建和瑞业务进展情况，公司应尽早尽最大比例行使福建和瑞收购权，公司目前正积极筹备资金，计划在第一个窗口期实施收购权。公司将在执行上述收购前，根据重大交易和事项将相关议案提交董事会、股东大会审议，并将按照规定履行信息披露义务。

	<p>问：4、公司年初实施员工持股计划，公司能否完成 2021 年营业收入考核目标 17.86 亿元？</p> <p>答：公司通过扩大 NexSeq CN500 测序平台在遗传、肿瘤、微生物等领域的应用范围，增加 NIPT Plus、CNV-seq、WES 等新品的转化率，加强代理渠道建设，通过“直营+代理”模式，进一步扩大 NIPT 市场占有率，对冲出生人口下降的不利影响。通过上述举措，公司有信心完成 2021 年营业收入考核目标。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 8 月 30 日