

证券代码：300066

证券简称：三川智慧

三川智慧科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与三川智慧 2021 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	8 月 31 日 15:00-16:00
地点	机会宝线上路演平台
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务总监：童为民 董事、战略发展中心总经理：郑田田 董事会秘书、副总经理：倪国强
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况、中期业绩情况及报告期内开展的主要工作。</p> <p>二、投资者提问</p> <p>1、今年上半年水表行业总体发展不及预期，请问是什么原因？是否因十四五规划导致水司未开始招标？公司近年来经销商营收占比多少？</p> <p>2021 年上半年，公司实现营业收入 40,396.18 万元，同比增长 17.67%；实现营业利润 9,308.99 万元，同比下降 5.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,371.57 万元，同比增长 5.10%。业绩不达预期的主要原因，一是由于政府主导的大型水表更新改造项目减少或延缓，二是大宗商品、芯片价格的快速上涨对公司生产成本造成一定的影响和压力。公司近年来经销商营收占比不到 20%。</p> <p>2、公司在智慧水务大数据方面的业务布局情况如何？</p> <p>三川智慧践行“智慧水务+水务大数据服务”的发展战略，搭建涵盖水务运营、管控、服务于一体的智慧水务云智联平台，为水务数据收集、应用奠定基础。未来积极联合大型水务集团、通信运营商等共同探索水务大数据在 B 端水司及 C 端用户画像的价值。</p> <p>3、上半年公司研发投入 2800 万，同比增长 31.23%，研发营收比高达 6.99%，请问上半年研发支出的主要投向是什么？有何最新研发进展？未来研发预算的主要布局方向是什</p>

么？

公司在研项目较多，上半年研发支出的主要项目为超声波水表、多感知 5G 物联网水表、不锈钢水表、电磁水表等智能水表及云智联智慧水务平台、超声流量校验系统、手持式校验系统、统一抄表平台等。公司未来研发仍然会坚持计量器具多感知、智能化及水务智慧管理平台方向。

4、近期公司先后与山西、河北等地方国资系水务公司共同设立合资公司，请问公司在区域拓展有何总体规划？

城乡融合、城乡水务一体化建设等政策为水务行业的发展带来了广阔的市场空间，为了更快适应水务集团的规模化、集团化的发展趋势，也为了满足市场的需求，三川智慧选择通过与国有水务投资公司、大型水务集团以共同投资合作办厂等方式拓展业务。三川智慧计划在西南地区、东北地区、中南地区及西北地区寻求合作伙伴，进行合资合作。

5、公司应收账款达 6.22 亿，创上市以来新高，应收账款周转天数、存货周转天数等营运指标大幅上升，请问其主要是什

么？

近年来公司围绕“坚持智能化、主攻大客户”的发展方针，大力发展智能水表及管理平台，努力开发大客户，先后成功中标天津、北京、上海等大型项目，上述项目由于工程大、施工工期长相应工程结算较长以致应收账款规模逐年扩大，周转天数增长。公司 2021 年 6 月 30 日，前五名客户应收账款合计 2.73 亿元，占应收账款期末余额合计数的 37.35%。近年来，公司坚持产品智能化发展，成功实现了以智能水表为主要业务的转型，由于智能水表结构复杂、组件配件众多，以致各项存货增加，存货周转率下降。

6、目前应收账款的账期结构是怎么样的？公司是否有采取针对性的措施加快账款的回收？

公司 2021 年 6 月 30 日的应收账款的账期结构如下：

账龄	期末余额/元
1 年以内	461,260,987.71
1 至 2 年	159,652,034.42
2 至 3 年	41,729,256.99
3 至 4 年	25,188,136.32
4 至 5 年	16,507,880.18
5 年以上	25,233,854.65
合计	729,572,150.27

公司管理层对应收账款总额较大的风险高度重视，已经着手采取多种积极措施加快款项的收回。

7、前不久入股吾爱易达是出于什么考虑，未来在产业链

布局上还会有什么计划？

入股吾爱易达是三川智慧布局上游模组芯片化行业、优化供应链的重要举措之一，在吾爱易达的智能水表芯片产品通过三川智慧技术测试后，将使三川智慧模组采购成本降低约 20%。同时，减少产品故障率，提高可靠性，提升品质，并降低功耗，延长电池使用寿命，进一步推进产品和技术的迭代升级，增强综合竞争能力。

三川智慧未来将整合内外部资源，打造智慧水务生态链，丰富提升智慧水务能力。对外通过投资形式，以股权为纽带，以业务赋能为吸引，整合智慧水务行业内小而精的优势企业，提升公司智慧水务综合能力。

8、公司参股的鹰潭供水上半年净利增加超过 50%，带动公司利润较大增长，鹰潭供水净利大幅增长的原因是什么？

近年来，鹰潭供水在积极拓展供水及供水工程等主要业务的同时，大力发展工程建设、勘察设计、工程材料贸易等多种业务，取得了积极成效，2021 年上半年工程建设、材料贸易等业务的大幅增长导致利润增长幅度较大。

9、上半年大宗商品价格大幅上行，请问其对公司毛利率水平产生的影响程度如何？后续影响的延续性如何？

上半年大宗商品价格大幅上行对行业对公司产品成本形成较大压力，公司采取了增加库存、锁定价格、调整产品售价等多种方式予以应对，取得了较好效果，大宗商品的涨价对公司毛利率总体影响并不重大。后续，公司认为随着国家对大宗商品价格的调控以及市场规律的调节，大宗商品价格的影响仍会延续但影响程度会呈下降趋势。

10、公司智能水表相较于同行，有哪些竞争优势？

公司是行业内最早研发、生产、销售智能水表的企业之一，产品技术成熟、性能稳定、品种规格齐全，当前在售的智能水表主要有光电直读智能表、IC 卡预付费智能表、NB-IoT 物联网水表以及超声波水表、电磁水表等等。公司智能水表目前正在向多参数、模块化、在线升级、远程阀控、与智慧水务管理系统协同的方向发展。

11、今年公司在山西和河北分别成立了合资公司，请问管理层目前两个公司的具体进展怎样？

三川智慧与山西万家寨、合力思创已成立合资公司，管理团队也已就位，正开展销售工作，同时为生产线建设做准备工作；三川智慧与汇天运维（河北建投水务全资子公司）共同出资设立天川智联，合资公司注册已完成且注册资本金已到位，筹备工作即将完成，下一步将开展业务。

12、两部委近期出台《城镇供水价格管理办法》《城镇供水定价成本监审办法》，对公司会带来怎样的机遇？

	<p>国家发展改革委、住房城乡建设部修订印发的《城镇供水价格管理办法》《城镇供水定价成本监审办法》，明确了“准许成本加合理收益”的定价原则及定价成本构成范围与核定方法，要求供水企业精简人员、精准计量，降低管网漏损，实现水务管理的精细化，从而降本增效，推动行业高质量发展。基于供水企业减员增效、降本增效、控制管网漏损以及计量器具列入定价成本项目并且可按法定年限进行折旧的要求，为智能计量终端和智慧水务管理系统的推广应用提供广阔的市场空间。</p> <p>13、中稀天马 ipo 现在进展如何，有没有时间表？</p> <p>中稀天马目前在券商协助下，处于内部财务等规范、整改阶段。暂未有具体的时间表。</p> <p>14、上半年原材料上涨比较多，公司有没有采取什么措施？</p> <p>为应对原材料价格上涨，公司积极应对，采取了包括增加库存、预付款锁价、开发新材料、新工艺等多种方式并取得了较为积极的效果。</p> <p>15、公司最新的股东户数是多少？</p> <p>截至 8 月 20 日，公司股东总数是 40,032 户。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 8 月 31 日