

证券代码：002724

证券简称：海洋王

海洋王照明科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：中期经营业绩解读会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	包括德邦证券：叶晨灿；东方证券自营：王树娟；嘉实基金：谭丽；平安资管：万淑珊；浦银安盛：朱胜波；嘉合基金：陶棣澍；东吴基金：徐增；海富通：高崢；西部利得：张昌平；尊为投资：张敏。
时间	2021年8月30日下午
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长：周明杰 轮值总裁、公司财务负责人、董秘：陈艳 证券事务代表：朱立裕 投关负责人：邓春燕
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司上半年经营业绩基本情况介绍 上半年经过组织架构的调整、新技术新产品的研发投入等管理机制的实施落地，使公司的组织活力得到了释放，取得经营业绩情况如下： 1、公司上半年实现销售收入为 8.43 亿元，同比增长 50.21%，归属上市公司股东净利润为 9589.79 万元，同比增长了 68.25%，归属上市公司股东的扣非净利润为 8089.95 万元，同比增长了 138.42%。公司连续 6 年实现半年度营业收入和净利润的双增长，同时也创了半年度历史新高；

2、公司上半年整体毛利率为 57.7%，扣除明之辉并表因素的影响，公司毛利率为 64.5%，比上年同期增长 1.6%，公司产品毛利率稳中有升。

在取得半年度成绩以后，虽然各子公司和事业部全面增长，但也有个别子公司和事业部的增长未达预期，为此，公司进行了一些总结与反思，并对下半年业绩目标及工作也做了规划。公司将继续围绕 2021 年经营计划开展工作，持续在核心业务、成长业务和新兴业务上加大力度，夯实技术、产品、解决方案的研发工作，完善组织运营体系，提升管理水平，从而实现公司业绩目标及可持续的利润提升。

二、互动交流

1、公司今年成立五个子公司的出发点是什么？

(1) 成立五个子公司的主要目的是激发各层级员工的创造力和主动性，提高市场一线人员快速应变的能力，有利于快速响应客户需求，提升五个行业市场份额，增强公司长期可持续发展的能力，加速实现公司的发展战略。

(2) 公司后续每年还会根据其他行业事业部的经营情况、人员队伍情况逐步推行子公司制来提升市场份额。

2、客户选择海洋王的原因？公司的核心竞争力是什么？

(1) 公司深耕工业照明领域二十余年，在产品质量、技术研发、客户积累、品牌影响力等方面均具备明显竞争优势；

(2) 客户购买专业照明通常有二个出发点，一是具有高品质产品；二是更好更快的服务。而公司针对客户的需求带来的价值如下：

- ✓ 为客户提供有针对性的安全、节能、环保照明产品和解决方案，降低客户综合照明成本，提高客户业务收益。
- ✓ 公司采取贴近客户的直销模式，全国设有 160 多个服务中心、1000 多个服务部的营销网点，出现任何问题，随叫随到地响应客户的新增和创新性需求；

(3) 公司注入 IOT 技术的产品处于行业前列，抢先占有客户市场，

	<p>相对竞争对手具有明显优势。</p> <p>综上，公司的客户具有很强的黏性。</p> <p>3、公司上半年的毛利率稳中有升，预计下半年的趋势如何？</p> <p>公司今年毛利率总体不会受到影响，下半年可以继续保持。</p> <p>（1）部分上游原材料涨价，公司通过供应商一体化管理以及产品设计调整、工艺优化等改善来消除原材料上涨带来的影响。</p> <p>（2）公司具备较强的研发能力，新产品快速迭代，通过新产品组合的方式可一定程度上减少成本波动对毛利率的影响。</p> <p>（3）公司通过对营销队伍的持续赋能，提升人均效率和服务品质，加强产品和服务的溢价能力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年8月30日下午