

中孚信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：300659

证券简称：中孚信息

编号：2021-003

| | |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>投资者关系 活动类别</p> | <p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体调研 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p> |
| <p>参与单位名称 及人员姓名</p> | <p>参会投资者：兴业证券蒋佳霖、孙乾、杨本鸿、冯欣怡、康剑、邓焜宇、傅安澜，兴证全球基金王炜波，中泰证券闻学臣，相聚资本余晓畅、梁辉、唐斌、王建东，千合资本邵珠印，国君证券朱丽江、国君资产范杨，中庚基金陈涛、谢钊懿，德睿恒丰资产江昕、何小华、方勇，中信证券林峰、刘雯蜀，安信证券许文杰，嘉实基金丁力，华夏基金屠环宇，东兴证券孙业亮，东吴基金刘元海、朱冰兵，益安资本马广旺、陈公元，泰信基金巩象亮，中欧基金刘金辉，中国人寿郑楠，长江资管诸勤秒，建信基金许杰，安信基金孙凌昊，国泰证券郑宗杰，华融证券张琛辰，华商基金金曦，平安基金李进，平安养老李志磊，进卓投资王圣博，太平资产郑金镇、赵洋，万家基金束金伟、傅一特、胡文超，中银基金，东方睿石投资唐谷军，国华人寿安子超，泰达宏利基金赖庆鑫、孟杰，新华资产王乐，招商基金钟贇，长盛基金吴达，农银汇理基金张峰，开源证券刘逍遥，聚鸣投资袁祥，交银施罗德基金周中，江信基金卢尧之，华安财保资产李亚鑫，国新投资汪兰英，和聚投资陈剑，光大保德信基金黄波、林晓枫，富国基金陈天元，信银理财宁宁，APS 资产管理龚昌盛，渤海汇金徐中华，国寿安保基金张帆，银华基金孙勇，友山（上海）资产赵语涛，华宝基金代云锋，鑫乐达投资侯继雄，和谐汇一资产管理凌晨，雷根资产王磊，聆泽投资翟云龙，乾石投资傅胜坤，幸福人寿韩贵新，源乘投资马丽娜，稷定资产马骁翔，淳厚基金薛莉丽，华泰柏瑞陈碧野，山东天诚罗华健</p> |
| <p>时间</p> | <p>2021 年 8 月 31 日上午 8:30、下午 3:00</p> |
| <p>地点</p> | <p>电话会议</p> |
| <p>公司接待人员 姓名</p> | <p>董事会秘书孙强 证券事务代表刘宁</p> |
| <p>投资者关系活动 主要内容介绍</p> | <p>一、公司半年度经营情况介绍 2021 年上半年公司营业收入比去年同期增长了 106.61%，净利润同比增长了 113.87%。三年来首次实现了半年度扭亏为盈，本期摊销的股份支付费用 2980 万元，如果扣除股份支付费用的影响，净利润 3171.46 万元。 主营业务方面，公司坚持既定发展战略，紧抓行业发展机遇，不断完善销售渠道，各项业务继续保持良好发展态势。其中主机与网络安全产品</p> |

实现收入同比增长 126.21%，数据安全产品实现收入同比增长 34,370.64%，安全监管平台收入同比增长 250.78%，检查检测产品收入同比增长 99.55%。

市场拓展方面，公司在巩固政府及事业单位客户的同时，行业客户的拓展已见成效。用户结构持续优化，公司在特殊行业、央企集团等行业客户实现主营业务收入同比增长了 99.57%。

研发投入和利润指标方面，公司继续加大研发投入，2021 年上半年研发投入较去年同期增长了 103.07%，占营收比例的 30.85%，保障了公司产品的创新与升级，夯实了公司产品竞争力。受益于营收占比 46.31%的主机与网络安全产品的毛利率大幅提升，公司 2021 年上半年实现毛利率 70.81%，同比增长 3.17 个百分点。

产学研合作方面，公司先后与中科院信息工程研究所、杭州电子科技大学、工信部网安中心等单位达成了战略合作，成立联合实验室，企业博士后科研工作站，全力打造产学研生态合作体系，形成资源技术的优势互补和深度融合，提升公司的技术能力和品牌影响力。

政策支持方面，公司自成立以来专注于安全保密领域，建立了保障国家重要数据、敏感数据安全的数据防护、数据检查、数据监管等产品体系。近年来受益于网络安全、数据安全、国家法律法规及行业政策的持续推进，公司的战略方向得到了强力支撑。

二、投资者交流：

问题一：今年上半年信创行业的现状和推进的节奏情况怎么样？监管平台在地市一级的进展速度？未来的可持续发展时间有多长？

董事会秘书：信创产业正在逐步形成企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。随着产业生态的持续完善，产品和技术的快速迭代和升级，信创市场已开始从党政率先示范走向金融、电力等关键领域的行业应用，场景化应用进一步增强，产品线更加丰富，市场空间将进一步扩大。

监管平台产品市场开始从党政向行业客户进行延伸，从省级党政机关向地市级延伸，市场需求的增加将继续驱动公司网络安全监管业务的快速发展。

问题二：数据安全方面的主要产品和其发展趋势？

董事会秘书：随着数据成为重要的生产要素，数据安全将成为网络安全的核心焦点。多年来，中孚围绕数据的产生、传输、使用、流转、管控及销毁，已形成覆盖数据全生命周期的防护体系。公司将基于保护国家秘密形成的核心技术及理念，进一步拓展数据安全的核心技术能力，加快数据安全市场布局。

问题三：未来政府相关的业务占比和行业客户的业务占比水平？

董事会秘书：随着《关键信息基础设施保护条例》的出台，围绕着数据安全，面向企业级的市场空间将进一步加大，中孚基于长期在技术及市场方面的布局，未来在金融、能源、电力等行业客户相关市场的业务占比会进一步提升。

| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>附件清单（如有）</p> | <p>问题四：公司新增员工的情况？下半年有没有新的数据安全产品线推出？</p> <p>董事会秘书：员工结构方面，公司做了相应的布局，并在年初提出了“纺锤形”的人才结构战略，完善人才培养体系，不断提升员工素质。围绕公司业务发展的需要，近年来公司新增员工人数有一个明显的增长。</p> <p>基于公司从保密安全到数字安全的布局，中孚的产品研发，也是围绕着数据安全的主线来开展的。下半年公司会围绕着结构化的数据，以及相应的保护机制形成一套产品体系，全力打造让用户体验更好的产品体系。</p> <p>问题五：《数据安全法》对公司的影响？未来增长的预期？</p> <p>董事会秘书：《数据安全法》对数据的安全领域是一个顶层设计，影响意义深远。《数据安全法》正式出台，使公司战略方向得到了国家政策和法律的强力支撑。在整个产业领域，网络安全重要地位得到持续加强，数据安全业务有望开启高增长模式。</p> <p>问题六：公司业务在特殊行业，包括央企，金融等一些客户开展比较顺利，请问细分领域对应的产品是怎样的关系？</p> <p>董事会秘书：公司基于多年来的布局，目前相关业务处于快速增长阶段，后续发展潜力很大。金融、电力等行业对应产品细分，电力行业主要是部署终端数据的检查监测类产品；金融行业主要是构建数据安全体系。公司结合央企和特殊行业已经打造了适合的安全、管理和面向对抗的产品体系。</p> <p>问题七：监管产品和数据安全产品过去和涉密领域相关较多，未来围绕着大的数据治理平台，如何往行业拓展？</p> <p>董事会秘书：在《网络安全法》和《数据安全法》大的法律背景下，《关键信息基础设施保护条例》当前的指导意义更强。条例明确了两点：一是整个网络安全稳定的运行，二是数据安全。数据安全包括完整性、可用性和保密性，与中孚原有的技术积累和现阶段从保密安全到数据安全的发展思路也非常契合。未来，中孚将基于核心技术打造的监管产品及数据安全产品体系，围绕工作秘密、商业秘密重要数据的安全向行业领域拓展。</p> <p>问题八：公司的渠道与生态建设进展如何？</p> <p>董事会秘书：围绕着渠道与生态建设，中孚打下了比较扎实的基础。信创产品市场占有率较高，离不开公司生态体系的建设。随着信创项目的演进，为公司下一步整个渠道的延伸奠定了基础。公司年初召开了全国的渠道大会，由公司的生态事业部专门负责整个渠道体系的建设，为未来公司渠道体系的进一步发展提供了保障。当前渠道与生态建设进展顺利。</p> |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|