

证券代码：301004

证券简称：嘉益股份

浙江嘉益保温科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

| | |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____ |
| 参与单位名称及人员姓名 | 陈柯杰 杭州玖龙资产管理有限公司 陈栩 浙江佳瀚资产管理有限公司 郝中茜 浙商创新资本（母基金） 和宜林 北京方圆金鼎投资管理有限公司 缪捷 宁聚投资 牛彩娥 上海胜道股权投资管理企业 斯志坚 鑫川资本 孙薇嘉 国联证券 吴旭东 杭州振源资产 吴越 浙江泮博资产管理有限公司 许航仪 浙江融熠资产管理有限公司 许佳瑛 天虫资本 严铮 杭州越林奇 等 27 位参加 |
| 时间 | 2021 年 9 月 2 日 15:30-17:00 |
| 地点 | 浙江省杭州市钱江新城高德置地广场 A3 幢 38F 约调研路演厅 |

| | |
|----------------------|--|
| <p>上市公司接待人员姓名</p> | <p>金学军 董事会秘书 祝丁卉 证券事务代表 童小娇 投资者关系管理经理</p> |
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p>会议主要交流内容：</p> <p>董事会秘书金学军先生介绍了公司基本情况并对公司2021年上半年经营状况进行了详细解读和分析。</p> <p>一、上半年经营情况分析</p> <p>对于2021年上半年营业收入、净利润、净资产收益率、期末货币资金进行了数据分析，对于公司前5大客户进行详细的收入以及毛利率分析。</p> <p>公司上半年运营整体良好，各项工作按照公司战略规划与年度工作计划有序推进，上半年公司实现销售收入21,833.05万元，实现净利润3,294.02万元。</p> <p>二、募投项目情况</p> <p>生产基地现阶段进度：一期项目预计于2022年2月份前后结项，下半年开始投产；二期项目预计2022年下半年开工建设。</p> <p>三、提问互动环节</p> <p>Q1：从接单、设计、研发到出货周期大概是多久时间？</p> <p>现阶段分为两种模式：一种是现有的成熟产品订单，接单后可以直接生产大货，一般为45天-60天的交货周期。</p> <p>另一种是针对新产品，需要从设计、开发、开模、小批量生产、大货投产，周期为8个月-1年时间。</p> <p>Q2：人工成本增加对于公司是否有影响？还有现在疫情导</p> |

致海运费大幅上升，对公司造成的影响如何？

第一个问题关于人工成本，现阶段公司的产品成本主要组成为原材料或者不锈钢加塑料粒子费用、人工成本以及制造费用。人工成本增加是基于现阶段产能增加、订单增多的基础上，所增加的人工成本，基本与销售情况相匹配。公司目前以代工为主，以销订产以订单数量决定工人数量，所以人工成本的增加，并不代表着公司经营情况恶化或者毛利率的下降。

第二个问题海运，由于海外疫情控制导致海外市场库存消耗大，出口订单需求量增大，海运货柜一柜难求，目前确实存在发货难的问题。公司已经积极与客户进行磋商，提高发货的效率。

Q3:中美贸易战对公司有没有影响？

暂时没有影响，目前公司的主要产品保温杯并没有在征税清单上，所以这块暂时没有影响。主要是人民币兑美元汇率的剧烈波动，对公司的经营成果产生较大的影响。公司与客户达成了价格机制，如汇率上下浮动过大则会启动调价机制。同时公司也会努力持续对国内市场、自有品牌发力，开拓国内市场，降低外销的占比，分散市场风险。

Q4：现阶段募投项目进度？

2021年6月开工，预计一期工程2022年2月份结项，6、7月份投产使用。

Q5：新生产场地大概的产能有多少？

预计扩产2000万只/年。

Q6:不锈钢主要以什么为主？采购国内还是进口供应商？

| | |
|----------|---|
| | <p>主要以 304 食品级不锈钢材料为主，有部分内胆使用了医用级的 316 材料，国内采购即可满足生产。</p> <p>Q7:对于个性化定制化是否有专业的团队在操作？</p> <p>个性化定制划分为两个部分：一种是跟星巴克关于特定杯型的个性化定制合作。另一种是自有品牌的个性化定制、团购礼品定制，由自有品牌团队进行操作。</p> <p>Q8:公司对于自有品牌的发展想法？</p> <p>公司会稳扎稳打，持续研发新品，建设渠道，加强自有品牌团队磨合。等产品成熟、有产品矩阵的情况下再加强自由品牌的营销投入。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2021 年 9 月 2 日 |