

证券代码：301009

证券简称：可靠股份

杭州可靠护理用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2021年9月6日
地点	浙江省杭州市临安区锦城街道花桥路2号
上市公司参与人员姓名	董事长兼总经理金利伟、副总经理兼董事会秘书（代行）俞文斌、证券事务代表徐思敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事长兼总经理金利伟先生对公司发展情况进行了简要介绍。</p> <p>二、问答环节：</p> <p>Q：下半年公司关于成人护理用品的发展战略？</p> <p>A：在成人护理产品方面，公司始终贯彻“聚焦”和“坚持”的发展战略。一方面公司坚持发展线上渠道，通过参与各大电商平台活动，保持线上销售领先优势，线上布局完成后将网孔逐渐细化，不断进行营销引流。另一方面公司线下将持续发力特通渠道布局，借助线上优势积极开拓医院、养老机构、政府采购等。</p> <p>Q：对于公司发展，未来的主要发力点是什么？</p> <p>A：在成人护理用品的制造方面，无论从技术还是从产品力的角度来看，目前国内的产品力已经处于世界领先水平，尤其是国内婴儿复合芯体的技术革新，颠覆了纸尿裤行业。公司建有省级研究院，在研发技术方面有相当的实力。但是国内成人护理用品市场仍处于“有品类无品牌的”的消费者教育初期阶段。相比于海外品牌，如金佰利的“得伴”、尤妮佳的“乐互宜”，国内产品在品牌运作方面还有待加强。所以公司将与知名品牌公司开展品牌营销和传播工作，希望通过专业机构指导合作，扩大品牌效应。根据《2021年中国成人失禁用品行业报告》相关数据，可靠护理的“可靠”和“吸收宝”市场占有率居于领先地位，未来公司将在一流产品力的基础上提高品牌塑造力。</p>

	<p>Q：未来公司的线上发展策略？</p> <p>A：线上发展的核心点为流量，可靠分别在天猫、京东、拼多多等电商平台上开设自营店铺，向电商超市供货及线上分销等方式，向消费者销售产品，可靠在各大电商平台同品类产品销量始终居于领先地位。公司将更进一步实现营销引流、品牌引爆，为未来实现更大的市场覆盖和业务增长做好准备。</p> <p>Q：近来行业消费力疲软对公司的影响？</p> <p>A：目前行业面临消费力疲软的状态，但其中也存在两个剪刀差：首先行业消费力疲软导致销售额下降，成本费用增加等情况，目前行业正处于存量市场，很多厂商只能靠做促销活动、用价格战来维持生存，但是随着成本的增加，这并不是一个长久之计；另一方面，当下众多企业竞争激烈，整个市场面临着洗牌，目前的营商环境越来越注重合法合规合理，在这个阶段中，部分地方品牌将面临淘汰。市场洗牌后，价格会回归理性，市场也会得到整治，这样的趋势对于可靠而言是一种机遇。虽然行业消费力面临着疲软的局面，但是我们的产品是刚需产品，大量用户离不开公司的产品。值此之际，公司通过发挥自己的品牌和规模优势抓住机会点，加大拓展力度，促进公司稳步提升。</p>
附件清单 (如有)	参会人员信息表
日期	2021年9月8日

附件：参会人员信息表

参会人员信息表		
序号	参与单位名称	参与人员姓名
1	国泰君安证券	穆方舟
2	国泰君安证券	张爱宁
3	国泰君安证券	张心怡
4	国泰君安证券	朱颖
5	国泰基金	智健
6	国泰基金	黄俊岭
（以上排名不分先后）		