

股票代码：301015

股票名称：百洋医药

青岛百洋医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称	金信基金、安信基金
时间	2021年9月7日
参会方式	公司会议室、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：王国强 证券事务部总监：刘妮娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者调研会议包含两部分内容，一是向各位投资者介绍了公司2021年半年度经营情况，具体内容与巨潮资讯网上发布的公司《2021年半年度报告》一致，敬请投资者参阅；二是投资者问答环节。主要内容如下：</p> <p>1、百洋医药跟康哲药业的业务模式比较类似，在与国外药企合作过程中，在代理原研药、仿制药方面有什么区别吗？</p> <p>康哲药业主要是面向医院等医疗机构，百洋医药主要面向药品零售市场，受医改相关政策影响较小。百洋做的是品牌商业化，在代理原研药与仿制药方面与康哲不存在区别。</p> <p>2、请问集采对于我们有何影响？集采药价的下跌是否会对零售市场的药价有较大影响，您怎么看？</p> <p>集采对零售市场的增长有推动作用，随着集采及国内一</p>

	<p>致性评价等医改政策的施行，一些外企厂商对于如何将其品牌价值转移到零售市场的需求开始增大，而百洋积累的渠道、终端资源也主要在零售市场，所以集采等政策的施行会提高零售市场的增长机会。</p> <p>另外，集采政策虽然会使落选药品在医院的销售份额下降，但这类临床常用药品的患者需求仍然存在，所以在零售市场会有增长，药品价格会受到一些影响，不过营销成本也会降低。</p> <p>3、迪巧是我们公司的核心品牌之一，它主要面向的是哪一类人群？销售情况如何？2018-2020年有增速放缓的趋势，是否存在代理的问题？</p> <p>迪巧主要面向的是母婴人群，母婴市场是补钙产品的增长市场，迪巧的销售额每年保持增长，目前已经覆盖了全国30多万家药店，基本实现了全覆盖，年销售额在12亿左右，今年上半年销售额同比增长42.67%，迪巧的品牌代理期限到2068年，公司也持有品牌权益，不存在代理问题。</p> <p>4、批发配送业务方面公司未来有何安排？</p> <p>公司会聚焦于品牌运营业务，批发配送业务是公司历史发展过程中形成的，不会有更多的投入，这也不是我们发展的重心。</p> <p>5、医药品牌运营服务的市场规模如何？未来的增速如何？</p> <p>2019年中国医药品牌运营服务市场规模达472亿元，2018年-2022年医药品牌运营服务市场复合增长率在25%-30%左右，拥有很大的市场空间。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年9月7日