

证券代码：688050

证券简称：爱博医疗

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202109-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	安信基金、安信证券、奥博医疗（香港）、百创资本、宝盈基金、明希资管、清和泉资本、神农投资、天九投资、贝莱德资管、博裕资本、博远基金、渤海人寿保险、财通基金、财通证券、诚通基金、创金合信基金、淳厚基金、达昊控股、大成基金、大家资管、大岩资本、德邦基金、德邦证券、东方阿尔法基金、东方财富、东方基金、东方证券、东海基金、东海证券、东吴基金、东兴证券、方正富邦基金、方正医药、方正证券、丰琰投资、福建天朗资管、复华证券投资信托、复星保德信人寿保险、富达基金(香港)、富国基金、富荣基金、高瓴资本、歌斐诺宝资管、工银安盛人寿保险、工银瑞信基金、观富资管、光大永明资管、光大证券、广东惠正私募基金、广东钜洲投资、广发基金、广发证券、广州红猫资产、广州君创私募、广州市圆石投资、滚雪球投资、国创开元股权投资基金、国海富兰克林基金、国金基金、国联安基金、国任保险、国盛证券、国寿安保基金、国泰基金、国投瑞银基金、国信证券、海南果实私募基金、韩国投资（上海）、杭州亘曦资管、杭州汇升投资、恒生前海基金、衡时投资、弘则研究、泓德基金、华安基金、华安证券、华创证券、华融证券、华润元大基金、华商基金、华泰柏瑞基金、华泰保兴基金、华泰证券资管、华夏基金、汇安基金管理、汇丰晋信基金、汇添富基金、惠升基金管理、惠通基金、嘉实基金、建信养老金管理、江海证券、江信基金、金鹰基金、金友创智、景顺长城基金、九泰基金、开源证券、

凯石基金、蓝藤资本、利檀、龙场投资、绿地金融投资、美的-盈峰资本、民生加银基金、明亚基金、南方基金、南银理财、宁波幻方投资、宁波莲盛投资、宁波燕创鸿德投资、农银汇理基金、诺德基金、鹏扬基金、平安基金、平安养老保险、平安证券、平安资管、前海进化论资管、前海开源基金、前海人寿保险、前海瑞园、清池资本、融通基金、锐智资本、厦门普尔投资、厦门全恒投资、厦门三十三度、厦门中略投资、山西证券、上海保银投资、博鸿元泰私募、上海辰翔投资、上海晟盟资管、上海澄怀投资、上海大朴资管、上海丹羿投资、上海峰岚资管、高毅资产、光大证券资管、国泰君安证券资管、海通证券、海通证券资管、上海和谐汇一资管、上海贺腾资管、上海鹤禧投资、上海弘尚资管、上海泓湖投资、上海混沌投资、上海晶通国际贸易、上海景领投资、上海玖鹏资管、上海君和立成投资、上海珺容资管、上海凯洲投资、上海理成资管、上海醴泽投资、上海盟洋投资、上海盘京投资中心、上海浦东发展银行、上海趣时资管、上海人寿保险、上海睿郡资管、上海睿扬投资、上海润德投资、上海少藪派投资、上海慎知资管、上海石锋资管、上海世诚投资、上海泰昶资管、上海天谷投资、上海同犇投资、上海途灵资管、上海汐泰投资、上海希瓦私募、上海玺树投资、上海行知创业投资、上海易正朗投资、上海于翼资管、上海煜德投资、上海正心谷投资、上海重阳投资、上投摩根基金、上银基金、尚诚资产、申万宏源证券、深国投、稻草人投资、前海固禾资管、百川资管、复和资管、红筹投资、吉富瑞泰资管、市金友创智资管、市涌容资管、中欧瑞博投资、悟空投资、鑫然投资、双安资产、斯米克集团、太平基金、太平养老保险、太平资管、泰康保险、泰康养老保险、泰康资管、泰信基金、天弘基金、天津易鑫安资管、天津远策投资、天治基金、同泰基金、彤源投资、万和证券、万家基金、武汉谷启投资、西部证券、西藏隆源投资、西藏瑞华资本管理、西南证

	<p>券、相聚资本、香港 PAG、香港 Tairen Capital、香港惠理基金、香港益尚资本、新华基金、新疆前海联合基金、鑫元基金、信达澳银基金、信达证券、兴业基金、兴业银行、兴业证券、兴证全球基金、兴证证券资管、循远资管、亚太财产保险、阳光资管、易方达基金、益昶投资、翊安投资、银华基金、盈峰资本、镛泉资产、永安国富资管、友山资管、元大证券投资信托、长安基金、长城基金、长江养老保险、长江证券、长盛基金、长信基金、招商证券资管、招银理财、昭图投资、浙商证券资管、浙商基金、正平资本、中国光大资管、中国人保资管、中国人寿养老保险、中国人寿资管、中国守正基金（香港）、中国太平资管、中国通用技术、中国投资、中海基金、中加基金、中欧基金、中融汇信投资、中泰证券、中泰自营、中信保诚基金、中信建投证券、中信证券、中兴汉广、中意资管、中银国际证券、中银基金、中金公司、朱雀基金、怀远基金、APS 资管、Capital investment corporation、Cit Fund、Dymon Asia (HK) Ltd、Eight Roads、FountainCap Research & Investment、HBM Partners Hong Kong Limited、Ivory bay、LyGH Capital、Millennium Capital Management (Hong Kong) Limited、Point72 Hong Kong Limited、Toroa Management (HK) Limited、UBS Asset Management (Hong Kong) Limited、Willing Capital Management、Xing Tai Capital</p>
时间	2021 年 8 月 18 日 15:30-16:30
地点	爱博医疗公司总部（北京）
上市公司接待 人员姓名	<p>董事长兼总经理：解江冰</p> <p>副总经理兼董事会秘书：王韶华</p> <p>高级财务总监：郭彦昌</p> <p>证券事务代表：周裕茜</p>
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司如何搭建研发体系，以保持核心产品不断更新迭代？</p> <p>爱博医疗定位于研发创新型企业，通过深耕眼科领域，公</p>

司创始人带领研发团队积累了充足的行业经验，对眼科技术布局和发展趋势有独立的判断和理解。公司产品立项需要进行充分的调研，包括产品性能、专利限制、在研管线、临床试验和注册路径等，从市场需求出发，最大程度保证产品最终落地。

同时，公司拥有独特的人才培养体系，研发团队中应届生（包括硕博）占比较大，新入职研发人员可参与各类研发项目，通过“名师带徒”、内部培训、与国内知名临床专家面对面沟通等形式可以快速提升研发人员的综合素质。公司注重在产品开发过程中培养研发人员整体化、立体化思维，激发全面提升自我能力的潜能，从而保证整个产品开发流程的有效衔接，提高产品开发的成功率。

二、公司有什么独特的销售机制，以保证产品上市后的业绩增长？

公司在考核机制、区域划分、代理商管理等方面与同行公司没有大的差别。公司认为销售的关键在于学术建设和持久完善的服务。作为国家级专精特新“小巨人”企业，我们不仅专注于研发制造的工匠精神，要求销售团队提高服务意识和责任意识，为患者、医生、代理商提供高质量的服务；同时，相比行业内公司，爱博医疗拥有强大的、本土化的研发团队，能够给予销售团队更有力、更全面的学术支持。

三、试戴片的规格和使用寿命是？

普诺瞳的试戴片有多种不同的套装，标准套装为 28 片，一般使用寿命 1-2 年，取决于视光中心的使用频次和日常护理情况。

四、公司的彩瞳业务将建立怎样的销售渠道？公司 2021 年收入目标与增速指引是多少？

根据行业数据报告，目前境内彩瞳数量约占整个隐形眼镜

市场的 20%，年销量 10 亿片左右，处于快速发展阶段。在中国大陆境内，品牌方与生产方通常是分离的。境内的品牌方大部分于最近 3-5 年内成立，主要进行线上的渠道和品牌营销，不作产品生产。目前境内市售彩片的产地主要是台湾、韩国、东南亚等地，境内生产商占比较小，中国大陆生产商还有很大的替代空间。

公司在 2021 年不制定业绩目标，彩瞳市场目前需求旺盛，国内产能供不应求。但公司认为前期备产阶段的首要目标应是打磨好产品、提升产品质量、建立口碑，注重长期发展目标。

五、PR（有晶体眼人工晶体）的产品特色及现在的研发进展？

公司 PR 产品的近视度数适应范围最高到 2500 度，美国 STAAR 公司的 ICL 适用于 1800 度以下。总体设计上 PR 产品和 ICL 都属于后房型，公司的 PR 与 ICL 最主要的区别是材料。公司材料是自主合成，材料性能决定光学性能。PR 材料的特点是折光指数较高，避免光学区过小而带来的眩光现象；同时折光指数高也可以将度数适应范围扩大。

公司的 PR 产品正处于临床试验阶段。作为高端医疗器械研发制造企业，爱博医疗高度重视产品的各方面性能，有晶体眼人工晶体（PR）材料的生物安全性和使用过程中的方便性仍需要临床数据来做综合分析评价。

六、从半年报中披露情况来看，晶体毛利率同比降低 1%，是否和集采有关？集采对晶体业务销量和价格的影响？

公司半年报中没有单独披露人工晶状体毛利率，披露的是综合毛利率。下降 1%的主要原因是普诺瞳 OK 镜的销售额占比增加。现阶段，普诺瞳 OK 镜的毛利率低于人工晶状体。

目前集采对公司中标产品的出厂价格影响不大，产品结构中，高端占比仍在提升，因此晶体的平均价格没有下降趋势。

销量方面，以前由于部分省份未开省标，公司的普诺明人工晶体无法进入该区域的公立医院，例如山东、湖南。集采开始执行以后，普诺明人工晶体通过集采中标，销量实现快速增长。

七、人工晶体在海外市场的布局如何？预期业绩多少？

目前公司的人工晶体在海外销售尚处于自然增长状态。公司尚未在海外自建销售团队，出口海外的人工晶体主要通过代理商进行销售。凭借产品性能、产品设计、使用安全性和性价比等优势，目前海外销售快速增长。未来公司将进行海外布局，希望未来国际销售能为公司收入贡献较大比例。

八、2021 年上半年高端晶体占比提升，具体推广工作有哪些，哪些产品放量明显？

目前公司有三款高端产品，普诺明 Toric、普诺明 AQBH、普诺明预装式 AQBHL。其中 Toric 增速最快，一是原先的基数较小；二是公司积极开展学术推广，效果开始显现。普诺明 AQBH 和普诺明预装式 AQBHL 尚处于自然增长阶段。公司管理层认为，产品高端化发展必然需要更多的学术推广活动，公司将充分利用本土化研发团队优势，发挥专业优势，积极搭建学术交流平台，为行业提供前沿知识，提升医疗专业人才整体水平；利用微课堂、视频直播、学术文献、专家说法、政策法规传递等多种形式进行学术推广及科普宣传；积极参加专业会议推广，全方位地对技术及产品进行学术推广。

九、公司远期的产品布局有哪些？未来 5-10 年爱博的目标是什么？

公司研发管线非常丰富，待产品研发进展到一定的阶段，公司将在定期报告中披露。爱博医疗作为研发创新型公司，将一如既往地踏实做好产品，服务好患者、医生和经销商。

	公司中长期发展目标依然是开发眼科全系列医疗产品，包括植入类眼科耗材、手术器械、手术设备、视光产品、眼科制剂等产品，覆盖白内障、屈光不正、青光眼、眼底病变等诸多领域，成为国内眼科医疗领域的创新型领军企业。
附件清单	无
日期	2021年9月8日