

证券代码：301019

证券简称：宁波色母

宁波色母粒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	上海东方证券资产管理有限公司：周云 青骊投资管理(上海)有限公司：汪元刚 北京阳光天泓资产管理有限公司：刘汉云 Octorivers：胡金戈 东海证券股份有限公司：马自强 理臻投资：张伟 国华人寿保险股份有限公司：赵翔 中信建投证券：邓胜、郑勇 汇丰晋信：骆志远、徐犇、郑小兵
时间	2021年8月31日、9月8日、9月9日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈建国
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、上半年公司经营情况介绍</p> <p>公司董事会秘书对公司上半年经营情况做简单介绍。主要内容如下：</p> <p>（一）2021年半年报主要业绩情况</p> <p>2021年上半年，公司整体经营在战略规划的基础上稳步推进，公司实现营业总收入 24,692.88 万元，较上年同期增长</p>

35.21%；归属于上市公司股东的净利润为 5,020.92 万元，较上年同期增长 38.29%；扣除非经常性损益后的净利润为 4,585.06 万元，较上年同期增长 29.82%。

（二）公司业务情况的介绍

公司主要从事色母粒的研发、生产、销售和技术服务，致力于为客户提供塑料着色定制化产品，精准满足客户塑料着色和功能需求，是一家具有自主研发和创新能力的高新技术企业。公司的主要产品为彩色母粒、白色母粒、黑色母粒、功能母粒等，公司产品广泛应用于电子电器、日用品、食品饮料、化工、日化、建材、农业、汽车、医疗等领域，在高端家电、食品饮料包装、光学薄膜等要求产品具备高性能高标准高品质的领域中得到广泛应用，并与 LG 集团、农夫山泉、娃哈哈、松下、纳爱斯、得力集团、长阳科技（688299）、欧普照明（603515）、东方雨虹（002271）、苏泊尔（002032）、大金空调等众多知名企业建立了长期稳定的合作关系。

公司是国内最早从事色母粒研究和生产的单位之一，自成立以来，专注于从事色母粒的研发、生产、销售和技术服务，经过多年发展，现已成为国内领先的塑料色母粒供应商。公司的色母粒产品产销量、销售额及市场占有率在行业中名列前茅，其中彩色母粒连续多年市场占有率为国内第一。

公司的主要产品为全色谱塑料着色色母粒，主要包括彩色母粒、白色母粒、黑色母粒，同时，以前述着色色母粒为基础，公司可以根据下游客户的特殊需求量身定制着色功能二合一的功能色母粒，使其具备抗紫外线、耐候、抗静电、爽滑、阻燃等一种或几种功能。色母粒可广泛应用于 PE、PP、AS、PET、EVA、ABS 等塑料制品领域，并最终应用于电子电器、日用品、食品饮料、日化、建材、农业、汽车、医疗等行业。另外，目前公司提供的其他着色材料主要包括染色造粒和色粉。

二、调研机构提问

问题一：公司总体经营目标是什么？

答：未来三年，公司将以市场为导向，结合产品结构优化，开拓塑料制品应用的新领域，研发适应市场的高端新产品。提升研发和生产装备，改进生产工艺，提高产能，在生产提速和效率提高的前提下，保证产品高品质。公司将不断提高产品配色技术并不断完善和更新全色谱的配方数据库，强化公司塑料着色定制化产品供应的领先优势，同时将围绕募投项目的开展，扩大生产规模，提高公司的综合竞争力。

问题二：色母粒行业的市场规模情况是怎样的？

答：下游塑料制品行业规模巨大、不断发展，我国塑料加工业规模以上企业由 2011 年的 12,963 家增加到 2019 年的 15,835 家，同期，规模以上企业主营业务收入从 15,583.74 亿元增长至 19,077.48 亿元，年均复合增长率为 2.56%。2011 年我国塑料制品行业汇总统计企业累计产量 5,474.31 万吨，2019 年我国塑料制品行业汇总统计企业累计产量 8,184.17 万吨。塑料行业的良好发展趋势为色母粒行业的发展带来巨大的机会和空间。而就色母粒行业本身来说，2017 年至 2019 年色母粒国内总产量分别为 152.3 万吨、164.8 万吨、180 万吨，保持不断增长。

问题三：公司的研发模式是怎样的？

答：公司采用自主研发模式，拥有多项核心技术的自主知识产权。公司的研发力量以具有创新精神的生产经验丰富的技术人员为核心，以公司所掌握的先进的配色技术和成熟的生产工艺为基础，公司研发活动的开展紧贴市场需求，以客户需求和市场需求为导向进行新产品、新工艺、新技术的研发。公司根据《科研项目管理规定》等制度开展研发项目，进行研发项目的立项、实施和验收等过程。

问题四：公司 2021 年半年度毛利率是多少？

答：截至 2021 年 6 月 30 日，公司白母粒的毛利率为

26.90%，黑母粒毛利率为 43.09%，彩色母粒的毛利率为 39.28%。

问题五：行业的周期性是怎样的？

答：目前色母粒主要用于塑料制品的着色和功能改性，并广泛应用于电子电器、日用品、食品饮料、化工、日化、建材、农业、汽车、医疗等多个行业，因此，行业景气周期与宏观经济的运行周期有一定的相关性。但由于色母粒产品的应用领域众多，产品种类分散，色母粒行业受单一行业的影响较小。

色母粒行业的经营状况会受到宏观经济环境、上游原材料、下游塑料制品加工业等多重因素的影响，因此国家宏观经济形势的变化、有关产业政策的调整会影响色母粒行业的景气度。

问题六：公司 2021 年半年度财务数据中营业收入和营业成本较上年度相比增幅的原因是什么？

答：截至 2021 年 6 月 30 日，营业收入同比上年度增加的原因为公司销售订单增加，特别是黑色母粒增幅明显，而营业成本同比上年度增加的原因因为销售业务同比增长，原材料成本上升，原销售费用科目下核算的运输费，调整到主营业务成本所致。

问题七：请问行业面临的挑战有哪些？

答：目前，我国色母粒行业的行业标准制定情况尚不能与该行业中产品种类多样、应用领域广泛的特点相匹配，现有的行业标准数量相对较少，覆盖面较窄，不利于引领行业向标准化、规范化、专业化发展，不利于色母粒生产企业的产品技术升级和产品竞争力提升。随着色母粒行业的不断发展，行业标准体系的不健全对行业未来发展的制约显得越来越突出。

问题八：行业的季节性是怎样的？

答：色母粒行业下游应用领域广阔，其生产和销售不存在明显的季节性特征。

	<p>问题九：公司的募投项目进展如何？</p> <p>答：本公司相关的募投项目正在按照原计划进行中。</p> <p>注：公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年9月9日