

证券代码：688289

证券简称：圣湘生物

圣湘生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-09-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位	国信证券、诺德基金、中睿合银、南方基金、招银理财、长城基金、融通基金、青骊投资、南方基金、朱雀基金、中欧基金、宁波银行理财子公司	
时间	2021年9月7日	
地点	圣湘生物科技股份有限公司	
公司接待人员	董事会秘书、财务总监	彭铸
	证券事务代表	谭寤
	研究院高级研究员	邓勇
	投资者关系高级经理	王静
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、收购科华生物的主要原因是什么，后期会如何布局和发展呢？</p> <p>答：公司致力于打造体外诊断领域的综合性、平台型企业，产品线涵盖生化、免疫、核酸、基因测序等众多领域。科华生物作为拥有40年长久历史的企业，在生化免疫领域和终端渠道方面存在许多优势，与科华开展深度合作，可以在上述领域优势互补，充分发挥公司的创新优势，加速公司战略性发展，切实提升综合竞争力。尽管目前公司暂时中止了对科华生物股权的收购，但双方已签署了战略合作协议，将以此为依托，进一步沟通未来的合作发展方向，共同打造体外诊断“中国方</p>	

案”。

2、公司今年研发费用的支出情况如何呢？

答：根据公司发布的相关定期报告，2020 全年研发费用达到 8,277.13 万元，较上年同期增长 112.48%。2021 年上半年的研发费用达 5,242 万元，较去年同期增长 77.66%，整体的增长幅度较大，增速较快。公司始终专注于技术研发和创新能力建设，依托于强大的跨学科的复合型研发团队，进一步增强国际产品开发及注册投入力度，整体高质量、高效率地推进产品研发进程。

3、公司海外的营销架构如何？

答：公司的海外布局以“7+2”为核心，即七大区域中心、两大重点国家，进一步聚焦重点国家、重点市场，深度发掘本土市场及周边辐射国家的业务。公司在每个大区设立了大区经理，并针对性地派出了多名经验丰富的市场、技术、销售、服务等专业人员。基于前期积累的优势，公司会进一步加快全球化布局，通过在海外进行项目投资、本地化融合、建立属地化机构等方式加强与当地的合作，进一步拓宽市场、提升全球影响力。

4、公司在分子诊断领域的研发实力较强，产品的灵敏度目前可达到什么水平呢？

答：作为公司自主研发的核心样本处理技术，高精化的磁珠法提升了国内 PCR 诊断产品的检测灵敏度，实现国产替代进口，简便化的一步法让复杂的核酸提取简化到只需移液操作，便于在各级医院使用。目前，公司一步法试剂的灵敏度为 200 copies/mL，磁珠法的灵敏度可达 10 copies/mL。

5、公司产品的灵敏度是如何做到具有充分竞争力的？

答：对于磁珠法，主要在于磁性颗粒表面化学修饰的差异对核酸的检测效率和灵敏度的影响。对于免提取的一步法，关键在于抗干扰能力，考验的是前端和后端扩增体系的抗异质能

力，提取、反应液、酶、荧光等设计都会影响最终综合的结果。公司在分子诊断领域有超过十年的研发基础，无论是工艺设计或抗干扰能力都比较强，同时会结合过往的生产和销售经验，在研发过程中不断改进迭代，不断提升灵敏度，优化产品性能，提高自身的竞争力。

6、目前公司的产品已覆盖全球 160 余个国家和地区，后续会不会借助这些渠道资源销售其他新产品？

答：目前，国内 IVD 企业数量越来越多，如何在后疫情时代脱颖而出，是公司始终在思考的问题。核心在于必须坚定不移地走国际化道路，坚持自主创新，坚守价值创造，在此过程中，公司会进一步加大研发投入、丰富产品线、扩充营销队伍、拓展市场渠道，借助现阶段积累的先发优势，将新冠所带来的红利转化为深厚的实力。后续可能会面临更多的竞争，但公司的战略优势与品牌影响力已经树立，基于国产化和进口替代的大趋势，公司会一直坚持国际化和创新性，相信基于丰富的资源和产品竞争力，圣湘一定会脱颖而出。

7、公司后续是否会继续发展第三方实验室检测服务？

答：公司的检测业务主要通过全资子公司圣维尔医学检验所展开，前期主要深耕于湖南地区业务，目前已经在北京、上海等主要城市开展规划及布局，其后续的业务方向主要以 LDT 特检为主，如宏基因组、肿瘤早筛、个性化用药指导等。

8、公司半年度报告中提到，今年引进了十余位曾在跨国企业工作过的专业人员，具体情况如何呢？

答：今年以来，公司着力培养具有全球视野和世界眼光的高层次国际化人才，引进了 10 余名曾在罗氏、葛兰素史克、梅里埃、华为等全球跨国巨头企业担任高管的行业领军人才，目前就职于公司国际部、国内营销中心、市场部、人力资源部等多个部门，为公司未来国际化发展、市场拓展与推广、临床推广和人力资源管理的体系化等提供了许多优势与帮助。