

证券代码:300220

证券简称: 金运激光

武汉金运激光股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2021-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☒ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	中国经营报郑瑜
时间	2021 年 9 月 15 日 15 时 30 分
地点	公司六楼会议室(线上会议方式)
上市公司参加人员姓名	董事会秘书: 李丹; NFT 潮玩项目负责人: 张明晗; 证券事务代表: 石慧; 公司法务经理: 汤海元
投资者关系活动主要内容介绍	双方就公司战略规划(业务表现形式从高端激光设备延展至开拓 IP 衍生品运营)、NFT 潮玩新品运营相关情况进行了交流。主要内容整理如下: 一、公司相关情况介绍 1、公司开拓 IP(潮玩盲盒) 衍生品运营业务是公司数字技术商业化战略的体现: 公司在 2013 年前以数字激光加工设备为主要业务,在形成一定规模和品牌后开始寻求在数字技术应用路线上的延伸拓展。公司先后在 3D 打印文创领域,AR、VR 及三维全息在商业、旅游、地产、教育、出版等领域应用做了较多探索,但在实践过程中发现这一领域多是以项目制为主,客户的定制化诉求大,难以规模化复制;与此同时,在此过程中公司组建了互联网、消费品文创及 3D 显示团队并沉淀了相关的应用技术。于是结合已构建的业务要素能力,通过市场调研,公司在 2017 年下半年开始布局利用无人零售设备进行 IP 衍生品销售,2019 年,公司将 NFC 芯片和分布式存储技术相结合,搭建了一套可以应用在 IP 衍生品运营行业的保真溯源系统,公司开始向 IP 衍生品运营业务的上游渗透,组建团队做 IP 自创及引进。公司在 2020 年通过收购玩偶一号,向 IP 衍生品领域发力形成了 IP 运营的零售设备、IP 孵化

	运营、产品开发设计、线上线下渠道及粉丝运营的全产业链运营模式。 公司逐年将应用数字技术做细分行业商业化探索的情况在定期报告中均有披露。 公司向 IP 衍生品运营业务拓展不是一蹴而就，是经历了多年的技术储备和沉淀的，是基于对 IP 衍生品行业的认知，希望通过技术手段对该传统行业进行改造而获得较快的发展和市場增长。 2、公司的 NFT 潮玩和 IP 小站 APP 介绍： 公司的 NFT 潮玩将实体盲盒的信息加密并与玩偶植入的 NFC 芯片关联，用户在使用 APP 与芯片连接时，APP 读取这些信息即可获得免费赠送的 3D 虚拟玩偶，也就是 NFT 潮玩，该技术保证了实体盲盒与 NFT 数字艺术收藏品具有唯一性、可溯源和不可分割的三大特征。用户可以继续使用 APP 中的 AR 功能来与这些 3D 虚拟玩偶互动，如拍照、布置虚拟美术馆等，这些功能丰富了传统盲盒的玩法，增强了用户体验，为我们的盲盒产品、IP 形象和公司品牌起到了宣传和教育作用，为用户提供的是一实一虚两种盲盒玩法体验。 为了更好的引导用户来使用我们的产品，认识到 NFT 潮玩与普通盲盒的玩法区别，我们借鉴模拟经营类游戏的思路，将“稀有度”、“赋值”、“交换”设计到 3D 虚拟玩偶的互动中，让更多潮玩用户尤其是年轻用户快速理解 3D 虚拟玩偶的收集、交换玩法。围绕这个设计思路，我们将广泛使用的促销积分体系运用到了 APP 中并尝试了一些创新，将积分命名为“水晶”和“钻石”，增强了代入感。我们通过这套体系来鼓励用户的活跃行为，如分享潮玩心情、分享 3D 虚拟玩偶照片等，都可以获得水晶，参与我们官方组织的分享宣传活动也能获得水晶。为了增加娱乐性，我们设计了一个转盘游戏让深度用户将水晶转化为钻石，用钻石可以兑换精美礼品，让用户在体验 NFT 潮玩乐趣的同时还能获得意外惊喜。上述流程形成了促销闭环，为我司的实体盲盒业务提供助力。 公司目前正在经营的实体盲盒分为带 NFT 潮玩功能和不带 NFT 功能的普通盲盒两类，普通盲盒的玩偶内同样植入了芯片但没有经过分布式存储技术加密，也无法获得免费的 3D 虚拟玩偶，这部分盲盒在 APP 上可以使用“一键辨真伪”的基础 NFC 功能。 二、交流部分 1、公司发售的 NFT 潮玩使用了什么 NFT 技术？ 公司目前运用了区块链技术，区块链应用属于 NFT 应用的一个部分。在 NFT 这样一个大的概念里，我们用到了区块链，具备了 NFT 大概念中的某个技术元素，所以我们新产品名称与传统盲盒有了区别性，所以命名为 NFT 潮玩。NFT 至今无法在国内官方网站上找到权威定
--	---

	义，难以确定 NFT 概念的含义，我们也在不断地学习这个大领域的知识，关注哪些点与业务可以做有意且合适的结合。 2、公司的 IP 小站 APP 上出现的水晶与区块链代币有什么区别？ 水晶只是积分的一种叫法，并无金融属性。我们的产品主要是运用相关技术生成三维、虚拟的玩偶，与消费者可以进行互动交换，属于积分交换玩法，它与通证是完全不一样的，不是区块链代币。我们只是为了带给消费者娱乐度，增加用户粘性，属于传统积分促销领域的新名词。 3、公司在盲盒上运用区块链技术的缘由，辅以积分促销的收益能否覆盖成本？ 成本与毛利是公司在项目中必须考虑的因素，盈亏效果在未来的项目运营中去体现。设计出虚拟盲盒玩法是从用户体验出发，因为现在“二手交易”市场盗版猖獗，我们可以使用区块链溯源技术。 4、用户如何在链上查询所购得的盲盒真伪？ 我们未开放用户直接查询链上数据的功能，这些专业数据对于绝大部分用户是难以理解的，对于支持“一键辨真伪”功能的玩偶，用户可以直接在 APP 上查询到辨真伪的结果。 5、公司使用何种区块链技术，属于哪一种技术路线，是否取得《区块链信息服务管理规定》的相关资质？ 公司使用了区块链中的分布式存储技术，所有代码为独立开发。目前公司业务不符合《区块链信息服务管理规定》适用的主体，无须备案或取得相应资质。
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 9 月 15 日