

证券代码:301035

证券简称:润丰股份

编号:2021-002

## 山东潍坊润丰化工股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	国盛证券杜鹏；华商基金郭鹏、黄露禾；中信资本杨大志、黄培锐；朋元资产王夏孟；华安基金王斌；国泰基金钱晓杰、曾彪、徐治彪；青骊投资-刘淼；复星创富王国栋；国君资管葛新宇；申万宏源胡双；交银施罗德张明晓；仁桥资管夏俊杰、李远哲；和谐汇一王成强；东北证券陈俊杰、钱伟伦；大成基金廖书迪；东方证券万里扬。
时间	2021年9月16日下午15:00-17:30。
地点	山东省济南市高新区汉峪金融商务中心3区4号楼20层会议室
上市公司接待人员姓名	董事长王文才；总裁沈婕；副总裁袁良国、刘元强；财务总监兼董事会秘书邢秉鹏；证券事务代表胡东菊。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议主要交流内容：</p> <p>公司董事长王文才先生欢迎各位参加公司的本次交流会；</p> <p>董事长王文才先生对公司基本情况进行了介绍。</p> <p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>润丰股份始终心无旁骛专注于作物保护领域的全球深耕，“成为全球领先的作物保护公司”是公司的愿景。作为一家中国本土诞生的跨国作物保护公司，公司正积极推进以实现“全球中国造到中国品牌全球化”。</p> <p>公司的业务领域覆盖全球，在山东潍坊、青岛、宁夏平罗及南美阿根廷拥有四处制造基地；已在境外设有50多个下属公司，在全球70多个国家开展业</p>

务，并正在积极持续地进一步完善全球营销网络。

作为中国本土诞生的跨国作物保护公司，润丰股份作物保护产品的出口额在中国国内始终处于领先水平。在由中国国际农用化学品及植保展览会组委会组织的评选中，公司已连续六年蝉联“中国农药出口前 20 强”榜首。根据世界农化网发布的全球农化企业 TOP20 榜单，2019 年，公司行业排名已由前两年的全球第 13 位上升至第 11 位。

## 二、问答

### 1、请问公司在未来 3-5 年对业务是怎样一个战略布局？

答：

公司正在实施的中期战略规划（2020-2024）是基于“坚持做难而正确的事，迈向产业价值链高地，打造完整产业链”为指引而制定的。基于此中期战略规划，公司将持续聚焦于研发创新支撑的先进制造以及进一步完善全球营销网络。

其中在研发创新支撑的先进制造方面，公司：

（1）从已过专利期的活性组分中筛选确定对于全球众多市场拓展重要，数量级重大具有规模效应，存有较大的技术提升改造空间的产品进行研发创新和项目投资，对于此类项目坚决不搞低水平的重复建设，坚决不搞抓行情的大干快上，不能做到该活性组分单品在全球的规模和技术领先坚决不投资，目前规划中的此类重要活性组分 7 个；

（2）从将过专利期的活性组分中筛选对于公司市场拓展重要的活性组分并在全球率先进行布局，对于此类活性组分坚定成为后专利期的市场率先进入者，目前规划中的此类重要活性组分 3 个；

（3）根据全球各终端市场应用痛点为导向的差异化制剂的研发与市场投放，此类项目在我司全球诸多目标市场已有成功收获并形成了方法论，目前持续在全力推进实施。

在进一步完善全球营销网络方面，公司：

（1）将于 2024 年完成非洲、亚洲、东欧、中东、拉美区域等市场各目标

国快速市场进入平台的构建；并启动欧盟市场的初步搭建；

(2) 在自建当地团队开展自有品牌的 B-C 业务方面，公司将于 2024 年完成在不少于 12 个新增目标国予以开展。

**2、登记作为公司的核心竞争力之一，请问公司如何持续保持这个核心竞争力？**

答：

(1) 快速高效的各目标国登记投资计划决策机制；

(2) 构建了中西合璧的国际化团队；

(3) 基于全球各国登记规则进行了公司内合理的岗位设置和良好的培训体系；

(4) 基于全球各国登记规则进行了登记所需文件的统筹、整合以提高效率和降低成本；

(5) 对于各目标国登记完善并持续优化筹划方案，实现各目标国登记全流程订单化管理。

**3、请问公司为什么要在每个国家都做登记，为什么每个登记效率差别这么大？请问公司在选择登记时为什么最后选择欧盟？**

答：

(1) 公司愿景是“成为全球领先的作物保护公司”，为实现这一愿景，公司将全球进行更广泛的市场覆盖，故而我们需要在全球更多国家展开登记工作；

(2) 每个国家的具体登记规则不一，政府审批效率不一，有的国家从登记计划的确定到完成登记申请的提交以及政府的批准只需要 6 个月，而有的国家光是政府正常审批周期就能长达 5-8 年，故而不同国家登记耗时确实相差很大；

(3) 公司最后选择欧盟是因为欧盟登记投入过大且登记规则复杂，登记周期耗时长。在公司最初开始境外登记时的资金实力，人才储备等难以启动欧盟登记工作，目前公司已经开始了在欧盟的产品登记工作。

**4、公司的核心竞争力及业务模式，对人才的需求很高，请问公司是怎样打造出这么强大的团队？**

答：

(1) 公司以愿景、使命、价值观的宣贯与践行来确保团队成员的文化认同与统一；

(2) 通过持续优化的职位、薪酬、绩效、培训体系来构建满足全球化业务拓展需求的国际化团队；

(3) 为充分践行公司“共享共赢”价值观，公司未来有意愿筹划设计对于创始股东成员之外的优秀运营团队骨干成员的股权激励方案，这也将成为公司持续优化的职位、薪酬、绩效、培训体系的组成部分，从而进一步打造同心同德、凝心聚力的国际化团队。

**5、请问公司在拓展业务模式 B 和 C 的时候，会不会对同行对手形成竞争威胁？**

答：

(1) 公司目前在全球各国构建“快速市场进入平台”，并进一步在各目标国持续投入构建丰富而完善的产品组合；

(2) 公司基于优秀的全球登记能力，使得公司在各目标国的“快速市场进入平台”的构建能力目前要强于我司自建当地团队开展自有品牌的 B-C 业务方面；

(3) 基于“开放包容，共享共赢”的公司价值观，公司坚持平台开放的理念，能够较好的平衡 B-B、B-C 业务的协同发展。

**6、请问公司以后有没有计划进军国内市场？**

答：

(1) 从全球农化市场来说，中国国内市场与海外市场相比是全球竞争最激烈的市场之一(如下市场数据可供参考:巴西农化品市场市值约 120 亿美金，而巴西市场活跃的农化品公司大约 40 家;中国国内农化品市场市值约 70 亿美

金，而中国国内市场活跃的农化品公司大约 1700 家，可见中国国内市场的竞争激烈程度)。而我司在海外市场的拓展已有优秀的国际化专业团队和多年拓展经验积累的方法论，且目前我司海外市场的拓展还远未达天花板，根据公司的 2020-2024 年中期战略规划，公司将于 2024 年底前完成非洲、亚洲、东欧、中东、拉美区域市场各目标国“市场快速进入平台”的构建，并启动欧盟市场的初步搭建。在自建当地团队开展自有品牌的 B-C 业务方面，公司将于 2024 年完成在不少于 12 个新增目标国予以开展；

(2) 中国国内市场也是全球重要的作物保护品市场之一，当然公司也会时刻关注国内市场，并倾向于伺机通过购并进行国内市场品牌渠道端的运营。

**7、公司的库存管理做的非常好，请问公司如何做到的？如果国内原药价格为下降通道或上升通道，请问对公司分别是利好还是利空？**

答：

(1) 公司的库存管理主要是供应链团队和市场团队密切合作，购销拉通的结果；

(2) 基于我司在全球广泛的市场覆盖，公司具有对全球非专利作物保护产品需求趋势较敏锐的感知；

(3) 基于中国制造端、供应端的长期专注深耕，公司对非专利作物保护产品成本、实际产出、供求关系等有较准确的及时感知；

(4) 公司的“轻架构，快速响应”使得公司能够快速决策和实施；

(5) 国内原药价格不论是下降通道还是上升通道，都既是“危”也是“机”，只要有深度且敏锐的市场感知以及坚持“轻架构，快速响应”，都能化危为机。

**8、请问为何选择在刚上市就购买三层办公楼？**

答：

(1) 公司济南办公场所总计约 3900 平米，其中约 2600 平米系租赁物业；

(2) 公司济南办公场所今年新增员工约 70 人，现有办公场所已无处容纳现有员工工位的安置，更无法满足公司发展规划进一步扩大员工规模的日常运营和办公需求；

	<p>(3) 目前办公所在的同一栋办公楼也无新的办公场所可供租赁；</p> <p>(4) 为运营管理的便利性以及提高培训效率和办公效率，并对公司经营规模持续扩增提供有效保障而作出的此决定。</p> <p><b>9、请问公司未来会不会调整产品结构？</b></p> <p>答：</p> <p>(1) 公司将持续加大在各目标国的登记投入，以在各目标国构建丰富而完整的产品组合，满足各目标国种植者全面的种植需求；</p> <p>(2) 整体来说，目前除草剂占公司营收比重较大，公司未来会逐步提高杀虫剂，杀菌剂，种子处理剂等在营收中的比例。</p> <p>同时，也欢迎各位投资者登录我司官网(<a href="http://www.rainbowagro.com">www.rainbowagro.com</a>)，查看公司新闻版块，了解公司最新动态。我们将通过巨潮网和公司网站，传递给广大投资者及时、准确、完整、公平的信息披露。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年9月17日</p>