

证券代码：002858

证券简称：力盛赛车

上海力盛赛车文化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	不特定投资者
时间	2021年9月17日 15:00-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	上海力盛赛车文化股份有限公司董事长兼总经理 夏青 公司董事兼副总经理、董事会秘书 顾晓江 公司财务总监 陈平
投资者关系活动主要内容介绍	问答环节 你好，请问您对于公司未来业务增长点在哪里可以简单讲解下吗 答：“车”与“体育”的双产业驱动，使得公司未来的发展有了更多的路径和空间。谢谢！ 你好，请问力盛赛车未来的产业布局怎样，有没有在体育产业其他方向发展的计划，谢谢 答：“车”与“体育”的双产业驱动，使得公司未来的发展有了更多的路径和空间。谢谢 公司上半年是否有政府补助 如果有是多少 谢谢 答：公司上半年有获得政府补助，明细详见半年报“七、合并财务报表项目注释之 84 政府补助”，谢谢！ 请问，今年已过大半，公司预计 2021 年度经营业绩会如何？另，公司新能源赛车项目推进怎样？

答：公司会根据监管要求在定期报告中及时披露经营业绩成果。在“车”与“体育”的双产业驱动下，公司将积极推进各类创新业务。谢谢！

请问公司是否有充分利用税务政策的优惠，具体有用了哪些

答：受疫情影响，公司部分子公司财务指标符合财政部、国家税务总局发布的关于实施小微企业普惠性税收减免政策的条件，因而享受到相应的税收减免优惠。谢谢！

请问夏董事长，您是如何打造和捍卫公司的核心价值观

答：公司始终坚持并践行公司的核心价值观，同时持续提升并丰富其内涵。公司重视人才吸引及内部员工的长期培养，以共同实现公司的企业远景。谢谢！

针对公司的核心团队有哪些激励？

答：公司将结合自身的经营及发展规划情况，按照监管的相关要求，及时披露相关内容。谢谢

请问疫情对公司业绩的影响如何？

答：公司各项业务正在逐步恢复到正常水平。2021年5月7~9日及9月10~12日，公司先后在上汽国际赛车场举办了中国汽车（场地）职业联赛两场分站比赛，根据政府相关部门的防疫要求，都是在零观众的状态下进行的。谢谢

请问公司如何管控营销费用？费用的合理性如何把握？

答：公司是通过预算管理管控营销费用，费用是按营业收入的一定比例进行合理规划。谢谢！

请问公司的ERP系统有用么？成本是否高

答：公司使用了金蝶ERP系统，成本在公司可承受范围内。谢谢！

请问公司的核心竞争力有哪些？

答：公司的核心竞争力包括：1、自成闭环的汽车运动全产业链布局所形成的特有商业模式；2、运营多个国家级知名赛事和国际汽车赛事，自主赛事具有较强的市场影响力，体系内多层级的赛事自成阶梯；3、拥有稀缺和合理布局的赛车场/馆资源，体系内多层级的赛车场/馆自成阶梯；突出和稳定的人才优势。谢谢！

从分地区的情况来看，境外的赛事的占比接近半数，是如何在国外疫情形势紧张的情况下，做到增长的？

答：1.上半年境外业务中包含了出口防疫物资产生的收入2713万元；2.上半年境外赛事业务较去年同期有所增加，主要得益于全球疫情较去年爆发初期有更好的控制。谢谢

分行业中，相比去年单一的体育之外，今年有新增了批发业，能否介绍一下

这部分的情况？

答：该部分业务是指公司上半年出口防疫物资产生的收入。谢谢

公司未来在技术人才引进和培养方面有什么详细计划？

答：公司将持续培养赛车、赛事运营管理人才，同时增加对 C 端管理及互联网运营相关人才的引进和培养。谢谢

从 2019 年开始，公司在上述赛事运营的经营模式基础上新增了赛事服务的经营模式，这对公司的整体营收是否有较大增项？

答：赛事服务的经营模式为我司对赛事运营及管理能力的输出提供了更广阔的舞台，相关情况请详见公司 2021 年半年度报告。谢谢

公司有何措施来抵御重要赛事商业推广权无法延展或商权费大幅上升的所带来的风险？

答：公司一方面根据每个重要赛事的特点，通过提供专业和优质的赛事运营服务，提高客户的满意度；另一方面充分发挥力盛赛车的自成闭环的全产业链优势和资源优势，在赛事运营的基础上叠加更多的力盛赛车特有的元素，为客户提供更多的增值服务，增强客户与力盛赛车的粘度，同时继续打造自有赛事 IP，从而间接降低重要赛事商业推广权无法延展的风险。谢谢

公司目前存在应收账款规模较大、集中度较高的风险，还有大部分客户为汽车行业中的，如果收不回来，有何应对措施？

答：2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司应收账款账面价值分别为 18,017.79 万元、20,696.03 万元、9,853.28 万元和 8,071.87 万元。应收账款账面价值占流动资产的比例分别为 42.57%、47.34%、32.88% 和 11.40%，呈逐年下降趋势。在最近一期财务报告中，应收帐款仅占流动资产的 11.4%。且主要客户为汽车行业大中型企业，信誉良好。谢谢！

因受疫情的影响，根据政府相关部门的统一部署，公司四大业务板块中赛事运营及服务、赛车队经营、赛车场/馆经营及运营服务等业务板块的国内赛事始在现场“零”观众的状态下逐步恢复，这与以往有关中参与的赛事相比，举办过程中有何不同？

答：按照国家规定，包括当地政府及体育主管部门的要求，赛事举办增加疫情防控措施。关闭观众看台、外场活动区域等有大量人员聚集的场所，仅保留赛事必须的场地和设施的运行。减少了观众服务，包括餐饮、休息、现场娱乐项目等。谢谢

请详细介绍一下自成闭环的汽车运动全产业链布局？

答：公司在汽车运动全产业链的布局，既能全方位多层级的满足各类客户的需求，各业务板块和环节之间在形成闭环的同时，又能相互依存，相互补充，相互支撑，将边际效应最大化，充分发挥出全产业链的协同优势，形成了公司特有的商业模式。而且随着时间的推移和积累，这条闭合的产业链仍在不断地增厚和加长。谢谢！

	<p>近年来汽车行业普遍存在不景气的现象，大环境因素是否会给公司造成影响？</p> <p>答：汽车运动行业的上下游涉及汽车、IT 和快速消费品等多个行业，汽车运动服务与上下游行业的市场营销需求密切相关。客户所处行业的发展状况会影响营销预算，从而间接影响汽车运动行业的发展和公司的经营状况。公司将积极拓展业务边界，逐步增强“体育”对公司发展的驱动作用，从而逐步改善公司的业务结构，逐步降低现有的与“车”相关的业务在公司整体业务的占比。谢谢</p> <p>公司经营管理的赛车场/馆受疫情影响，营收情况如何？</p> <p>答：2021 年上半年，公司经营管理的赛车场/馆实现营业收入 28,921,445.21 元，较上年同期增长 73.62%。谢谢</p> <p>疫情反复不断背景下，公司赛事运营效益面临严峻挑战，公司未来如何应对疫情挑战？</p> <p>答：公司赛事运营业务正在逐步恢复中。2021 年 5 月 7~9 日及 9 月 10~12 日，公司先后在上汽国际赛车场举办了中国汽车（场地）职业联赛两场分站比赛，根据政府相关部门的防疫要求，都是在零观众的状态下进行的。在“车”与“体育”的双产业驱动下，公司未来将在国家防疫工作指导下，继续稳固和发展现有的与“车”相关的业务板块，同时拓展业务边界，逐步增强“体育”对公司发展的驱动作用。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 9 月 17 日

