

股票代码：002287

股票简称：奇正藏药

债券代码：128133

债券简称：奇正转债

西藏奇正藏药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2021 年 9 月 22 日 15:00-16:30
地点	“奇正藏药投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事兼总裁：刘凯列 副总裁：李军 副总裁兼董事会秘书：冯平 财务总监：姚晓梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、您好。我想问一下，贵司的传统线下广告似乎不多见，比如电视、高铁等。个人认为消痛贴膏是平时常用药，而中老年群体的媒体接收渠道可能还是线下居多，为扩大公司消痛贴膏的影响力，是否应该考虑使用传统广告平台进行产品推广？谢谢！</p> <p>答：您好，非常感谢您的建议。谢谢！</p> <p>2、有关于公司产品参加医药集采的进展如何？参加集采对公司产品降价压力如何化解？</p> <p>答：您好，目前公司产品未纳入集采，谢谢！</p> <p>3、各位领导好，想问一下之前奇正药业控股子公司西藏宇妥藏药产业集团有限责任公司竞拍成功西藏</p>

藏药集团 55.1%的股权，是否确有此事？后续会和西藏藏药集团有什么合作么？

答：您好！2021年6月10日，公司控股子公司西藏宇妥藏药产业集团有限责任公司通过公开法拍方式获得了西藏藏药集团股份有限公司原股东成都通德集团有限公司所持藏药股份 55.01%的股权，成为了藏药股份新的控股股东。目前整合工作正在进行。谢谢！

4、能否说明一下，为什么网上售价和零售药店售价差价一倍以上，是不是未来招标价要降价百分之五十吗？如果不是如此混乱的管理，如何保证业绩增长？

答：您好，感谢您对公司产品的关注！公司一直致力于让消费者以合理价格购买到公司的产品及服务，线上线下一体化的推广也是基于此，并让有需求的消费者能够更便利、快速获取产品和服务，这一服务初心及发展策略始终如一。至于您提及的个别线上商家以非正常的低价销售公司产品，我们会予以重视并了解情况，让所有的消费者都能购买到合格的公司正品。谢谢！

5、公司最近五年的销售费用占营收的近一半，这种风险很大，公司是否有改善措施？

答：您好，公司销售费用情况与公司所处业务领域、公司营销策略以及医药行业等多种因素相关。一方面，公司主营业务为藏药的研发生产和销售，藏医药作为祖国传统医学宝库中的瑰宝，传承千年，至今仍在很多优势治疗领域凸显出重要价值。但因文化的差异性，其推广转化成本较高，与此同时，近年来公司市场主动向基层下沉边际贡献相对减弱、加大新品推广以及加强互联网营销等因素也加大了销售费用的投入；除自身因素

外，另一方面近年来各项三医联动政策频繁发布，医药行业产业链发生了巨大变动，医药制造企业全面承担了产品研发及生产管理、市场准入、专业推广，以及销售管理与市场服务等多项职责。以上两个方面的影响导致医药制造企业的销售成本增加。销售的投入将支撑业务规模不断成长扩大。公司将对销售费用进行全面预算管理和精细化投入管理，以合理的费效比，提升运营效率。谢谢。

6、公司未来开发新品的方向在哪里？盈利预测有没有具体数字？业绩增长是否有足够的动力支持？

答：您好！公司将在原镇痛领域推出新产品，同时拓展妇儿、呼吸、消化、心脑血管等藏医优势治疗领域的新产品，推动业务持续成长，谢谢！

7、对百洋药业的长期股权投资以权益法计量，而百洋医药上市当天正好是6月30日(股价56.16元)，贵公司半年报月结，截至9月18日，百洋医药的股价位27.74元，这对贵公司以后的业绩会造成多大的影响且说明理由，谢谢。

答：您好！青岛百洋医药股份有限公司上市后，其投资方西藏群英投资中心以公开市场的价格确认公允价值变动损益，受二级市场股价波动影响较大，会间接导致公司参与设立的群英投资权益法核算下投资收益的变化，使得公司业绩存在一定的波动，请您关注公司披露的公告，公司将会按照相关法律法规履行披露义务。谢谢！

8、(1) 能否分别描绘下奇正藏药上市公司5年后、

10年后、20年后是个什么样子？是否值得投资人长期持有，分享上市公司红利，与上市公司共同成长！（2）集团与上市公司主体间是否存在竞争关系？优质资产与创新产品等如何在集团与上市公司之间进行布局分配？是否存在损害上市公司中小股东权益的可能？如何保障上市公司中小股东的利益？（3）上市公司第一、第二大股东，未来3年是否有减持计划？（4）上市公司与美国常青藤大学和北京大学的学校合作是否还在有效推进？还是已经停滞？目前处于什么状态？是否有重大影响力的创新产品正在研制中？科研成果是否值得大家期待？（5）未来是否存在集采而大幅降低上市公司毛利率的可能？如有，公司将如何应对？（6）奇正藏药上市公司到底是属西藏的企业，还是甘肃的？感觉主体在往甘肃转移，这样是否会弱化上市公司西藏地域的特征属性？

答：您好！就您提出的多个问题回复如下：（1）随着国家政策对中医药产业的重视与引导，中医药文化在国民中普及与认同，藏药现代化水平的持续提高，公司作为藏药产业的龙头企业将与市场共同成长；（2）上市公司的业务范围聚焦在药品、骨骼类保健品、医疗器械和化妆品等领域，与集团业务不存在竞争关系；（3）股东如果有减持计划，需按监管要求履行披露义务；（4）公司与美国常青藤大学和北京大学的合作正在推进中，目前处于新技术探索与开发阶段；（5）公司目前尚未有产品进入集采目录，公司将随时关注政策及行业趋势，保持运营策略的快速反应和灵活应变；（6）自1995年成立以来，公司注册地一直在西藏林芝，同时生产基地分布在拉萨、甘肃等地，谢谢！

9、公司未来有多大的成长性？有可能成为 500 亿市值企业吗？

答：您好，二级市场股价受多种因素影响，公司对二级市场的价格表现保持审慎关注；公司将坚持做好主业，追求企业可持续发展，致力于全面提升自身综合竞争力及企业价值，回报广大投资者。谢谢。

10、请问公司是否有长期的发展规划？业绩爆发由何原因导致？业绩增长是否具备可持续性

答：您好！在发展规划上，公司一直做三年一期的战略规划，目前的规划是一轴两翼三支撑，“一轴两翼三支撑”的内涵：“一轴”即做强镇痛，以消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏、如意珍宝片为核心，做强镇痛领域，“两翼”一方面发展二、三梯队，做大妇科，拓展儿科，探索医学护肤品领域，发展藏医特色专科，推广藏医药浴法特色疗法及用药；另一方面启动奇正藏医药互联网大健康营销平台建设。“三支撑”是指绿色智能制造、创新传统外治、激活组织。具体业绩由新渠道开发包括渠道下沉、新产品上市和新媒体开发所驱动，为公司业务的持续成长提供保障，谢谢！

11、为什么要减持股票

答：您好！本人因为个人资金需求减持。谢谢！

12、您好，公司未来几年是否进入快速发展扩张阶段？对公司产品业务增加有何计划？

答：您好！公司未来通过精细化营销、学术营销和品牌营销等手段，聚焦原优势的镇痛领域，开发新渠道包括渠道下沉及数字化营销渠道建设，推出新产品上

市，投资并购呼吸、消化及抗高原反应等领域的产品线，确保公司业务健康发展，谢谢！

13、为啥公司的护肤品没什么人知道？销售量也很少？

答：您好，公司的医学护肤品刚刚上市，主要通过移动互联网新型销售模式推广，目前尚在探索阶段。谢谢！

14、刘总、李总、冯总、姚总，您们好！我想了解一下，咱们奇正发债募集资金投入甘肃佛阁的建设项目进展情况如何？

答：您好，位于临洮在建的“奇正藏药医药产业基地建设项目”是公司对未来的生产能力规划进行的整体布局，目前项目已全面开工，公司正按照规划全力开展施工建设，谢谢。

15、贵公司在提升核心产品知名度及市场占有率方面拟采取哪些具体举措？与同行业中药领域竞争具备哪些独特优势？

答：您好！公司借助藏医药的差异化特色，结合多年积累的产品临床优势和消费者使用基础，一方面在进一步加大城市覆盖和渠道下沉力度的同时，积极推进数字化营销转型，布局新媒体营销，扩大电商平台销售，拓展 O2O 新零售业态，加快第三终端的销售推进；另一方面以精细化管理强化组织建设和团队执行力，以多元化激励激发团队动力，通过特色的学术、品牌及文化推广，不断扩大和增强公司核心产品的品牌影响力及市场占有率，保证业务可持续发展，实现业绩稳步增长。谢

谢！

16、请问，贵公司对 21、22、23 年有具体的业绩预测吗？

答：您好！在发展规划上，公司一直做三年一期的战略规划。每年对公司战略进行澄清、和进一步解码，并对战略周期内的业绩进行滚动预测，据此制定公司年度经营计划、全面预算。公司将随时关注业绩情况及行业趋势，为公司业务的持续增长提供保障，谢谢！

17、各位领导，中药集采是大概率事件，对公司有多大影响

答：您好，中药集采在部分地方省市进行试点，公司目前尚未有产品进入集采目录。公司将随时关注政策及行业趋势，保持运营策略的快速反应和灵活应变。谢谢。

18、贵公司的年报财务指标多年来均较为稳健，注意到近期有不少投资并购、扩大再生产的行动。请问在此形势下如何继续保持财务稳健，特别是现金流稳定？

答：您好，公司财务指标一直以来较为稳健，近期公司的投资并购，扩大再生产的行动，也是在基于业务成长性和财务可行性充分评估基础上进行的投资决策，不会影响公司财务稳健及现金流的稳定，对公司未来现金流会有更好的补充。谢谢！

19、冯总： 您好！站在消费者角度考虑，贵公司产品相较其他公司同类产品在用户体验环节独特的优势具体提现在哪些方面？

	<p>答：您好！公司以千年藏药现代传承为己任，致力于以客户为中心通过现代科技开发出传统医药精品，将真空冻干技术、薄膜包衣技术、真空均质乳化技术、低温粉碎技术等率先运用于藏药生产中，不断改善消费者体验，提高疗效。公司生产的口服藏药外型美观、崩解度好、易于吸收；公司的外用制剂渗透力强、起效快，疗效好。其中，公司核心产品消痛贴膏在市场上的表现得益于其强大的产品力。消痛贴膏止痛效果好，起效迅速，渗透力强，直达深度病灶部位。公司新产品铁棒锤离散贴运用人体工学原理，便于活动关节部位的贴敷，不易脱落，适用于运动人群，产品使用依从性突出，治疗效果明显。谢谢。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021年9月22日