

证券代码：300976

证券简称：达瑞电子

东莞市达瑞电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2021-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券：蔡少东 东腾创新投资股份有限公司：王安亚。
时间	2021年9月22日 14:00-13:00、16:30-17:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书付华荣先生 财务总监张真红女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：公司的商业模式？</p> <p>答：公司实行以销定产，以产定购的经营模式。</p> <p>公司属于消费电子产业链中的一环，上游是原材料生产厂商，下游是模组厂商和组装厂商，公司根据下游客户的生产订单和生产排期计划购买并储备一定量的原材料，组织生产加工，再根据客户的交货计划分批交货。</p> <p>问：公司的功能性器件和结构性器件业务主要包括哪些产品？</p> <p>答：公司主要有消费电子功能性器件和消费电子结构性器件两大类产品，产品广泛应用于手机组装、数码产品组装、FPC、OLED 屏幕组件、塑胶外壳、太阳能光伏、动力电池等领域，是智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能音箱、VR/AR、头戴耳机、运动相机等消费电子产品及其组件实现特定功能所需的元器件，在传统机构零件无法应对的狭小空间内实现粘接、固定、密封、防尘、防震、绝缘、导电、降低电磁干扰、联线外接、防护等功能，或实现对消费电子产品各种功能性器件提供固定、支撑、保护、遮光、防水、</p>

	<p>透气、凉感、隔声、吸声、亲肤和装饰等作用。</p> <p>问：海外布局的计划及进度？</p> <p>答：公司目前在美国和越南都设立了子公司。</p> <p>美国子公司主要是为加强终端品牌客户沟通联系设立的，与终端客户直接联系，有利于获取参与终端产品前端研发设计的机会，增加合作机会。</p> <p>越南子公司主要是为应对全球化的发展趋势而跟随客户进行的布局，越南生产基地已经竣工，目前在产品打样阶段，预计下半年可以量产。</p> <p>问：公司智能音箱产品情况，主要有哪些产品？</p> <p>答：公司在智能音箱产品上，功能性器件和结构性器件产品均有。目前主要以结构性器件为主，主要应用的终端品牌客户包括亚马逊、微软、华为等。</p> <p>问：光伏领域有哪些产品、客户？</p> <p>答：公司在光伏领域的主要产品为功能性器件，目前主要客户为阳光电源。公司产品主要用在光伏逆变器和储能设备上。目前这块产品整体量不大，考虑到光伏行业的发展趋势，预计未来会有一定的增长空间。</p> <p>问：结构性器件领域，公司的产品以头戴式耳机为主，这块产品增长的原因，主要客户及未来的发展趋势？</p> <p>答：公司头戴式耳机应用的终端品牌客户为 Jabra、森海塞尔、Sony、Bose 等国际知名品牌客户，公司在耳机业务领域已经深耕多年，形成了自身的核心技术和经验。公司耳机业务的增长一方面来自原来客户的份额的增长，另一方面来自公司开拓新客户和新产品的增长。因公司导入的新客户在起量阶段，预计未来一段时间内将维持稳中有增的趋势。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 9 月 22 日