

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他（<u>投资者集体接待日活动</u>）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>通过“全景·路演天下”（http://rs.p5w.net/html/123119.shtml）参与2021年北京辖区上市公司投资者网上集体接待日</p>
<p>时间</p>	<p>2021年9月23日</p>
<p>地点</p>	<p>“全景·路演天下”（http://rs.p5w.net/html/123119.shtml）互动平台</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>元隆雅图董事长孙震、董秘相文燕、财务总监边雨辰</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、贵公司和五粮液股份公司签订的故宫八方来和酒，合同执行情况？ 答：合同正常执行中。八方来和销售及新文化酒开发都在推进中。</p> <p>2、最新股东人数是多少？ 答：截止2021年9月20日股东人数为14,628人。</p> <p>3、三季度业绩比较前几个季度是否有所增长？ 答：您好，三季度业绩情况请以公告为准。</p> <p>4、环球影城开园，是否对公司业绩有正向推动？ 答：您好！随着环球开园热点，环球IP的热度提升，环球IP纪念品和环球IP礼赠品的市场需求持续增加，公司已成为环球纪念品天猫旗舰店供应商，未来也会成为环球授权的其他各大电商旗舰店供应商。在今天举办的2021环球品牌发展大中华区合作伙伴大会上，阿里巴巴、中国移动咪咕、泡泡玛特、元隆雅图这四家公司被宣布并授牌成为环球品牌发展战略合作伙伴。公司与环球品牌的深度合作将进一步提升公司核心竞争力，进而推动业绩提升。</p> <p>5、半年报净利润下滑，全年业绩如何保障。 答：公司上半年受各种因素影响，业绩有所下降，部分客户自身的变化及外部环境变化影响均属于正常波动，公司一直努力通过进一步开拓金融、互联网、大消费等</p>

多领域的客户以及新媒体、IP、平台等多方面的业务，扩大收入，增加利润，降低单一客户波动的影响。

6、请问公司新开拓客户是否已经带来明显业绩提升？

答：公司一直努力通过进一步开拓金融、互联网、大消费等多领域的客户以及新媒体、IP、平台等多方面的业务，扩大收入，增加利润。但大客户的开拓需要一定的时间，公司近期开拓的腾讯、小米等客户已取得较大的进展。

7、孙总，您好，公司股价自半年报披露前后以来跌幅较大，公司三季度业绩会否恢复同比正增长？环球影城，冬季奥运会能给公司业绩带来多大促进作用？公司对三五年内的营收及利润有何目标及有何相应措施？

答：您好，公司上半年受各种因素影响，业绩有所下降，公司一直努力通过进一步开拓金融、互联网、大消费等多领域的客户以及新媒体、IP、平台等多方面的业务，扩大收入，增加利润，降低单一客户波动的影响。随着冬奥会召开日期的临近，冬奥热度逐步升温，冬奥产品销售额逐步增加。

8、中止收购的款后期将如何使用？现阶段现金流是否充沛？为什么还需要5000万的授信额度？

答：您好，本次收购为发行股份募集资金收购，收购未能进行，股份未能发行，故也不存在募集的收购款。公司目前现金流正常，可以保障正常经营所需。授信额度是公司正常经营业务开展需要。

9、五粮液八方来和系列酒，销售情况？产量是否满足市场需求？

答：您好，五粮液八方来和系列酒的销售工作正常推进中。

10、您好，请介绍下公司今年新建立的三个事业部的基本情况与现阶段的工作内容，每个新部门有多少位员工，目前团队建设进度与团队磨合度如何？

答：您好，公司今年新建立的三个事业部的分别是文化酒事业部、IP事业部和平台事业部，分别负责八方来和的销售及新的文化酒的开发、环球IP产品的开发和销售、元隆有品平台业务的拓展等，目前业务正常开展中。

11、3季报什么时候？定增中止，那后续贵司是择机择价再推进吗？近期业务如何？

答：您好！三季报披露日期的预约工作尚未开始，日期还不确定，预计将在10月下旬披露。定增中止，后续安排请关注公司公告。公司业务正常开展，礼品和新媒体业务面向广阔的市场，公司新战略下的IP和电商平台给传统业务赋予创新和文化内涵，得到市场和客户的认可。

12、你好：八方来和系列酒是限量8888套，这个有没有期限限定？

回复：没有限定销售期限。

13、公司有没有回购计划？

答：您好，如有相关事宜公司会按照法律法规要求履行审议披露程序，谢谢！

14、孙总你好！贵公司是否会披露三季报预报？

答：您好，公司将直接披露第三季度报告。

15、北京环球影城正式开业对公司业绩是否有提升？

答：您好！随着环球开园热点，环球 IP 的热度提升，环球 IP 纪念品和环球 IP 礼赠品的市场需求持续增加，公司已成为环球纪念品天猫旗舰店供应商，未来也会为环球的授权的其他各大电商旗舰店供应商。在今天举办的 2021 环球品牌发展大中华区合作伙伴大会上，阿里巴巴、中国移动咪咕、泡泡玛特、元隆雅图这四家公司被宣布并授牌成为环球品牌发展战略合作伙伴。公司与环球品牌的深度合作将进一步提升公司核心竞争力，进而推动业绩提升。

16、边总，您好，三季报什么时候披露，业绩会否实现同比正增长？后续是否会重启对谦玛网络剩余股权的收购？公司除与五粮液合作外是否还有计划与其他酒企合作开发纪念酒？

答：您好，三季报业绩请以公告为准。公司目前没有重启对谦玛网络剩余股权的收购计划。公司除与五粮液合作外，也计划与其他酒企合作开发文化酒，但目前尚无合作协议。

17、希望公司日后多多与中小投资者交流并善待中小投资者，很多中小投资者是长线看好公司的发展与管理层的能力与人品，可以说比现阶段二级市场里某些嘴上说着价值投资、背地里干着投机的机构投资者更乐于见到公司由小到大的发展与进步，公司本身就是 TOB 为主的业务，相对 TOC 业务为主的公司追溯较为困难，如果投资者交流再不全面有效的话，那么公司的价值就会很难被市场发现，谢谢。

答：谢谢您的建议和对公司的认可。公司一直努力通过进一步开拓金融、互联网、大消费等多领域的客户以及新媒体、IP、平台等多方面的业务，扩大收入，增加利润，提高公司的价值，回报广大股东对公司的认可。

18、冬奥会特许商品是否能满足市场需求？是否收到疫情影响？

答：您好！随着北京冬奥会的临近，冬奥特许商品市场需求逐渐提升。公司在售产品超过 400 款，目前还在持续的设计开发中，公司的创意设计和产品开发能力能够很好地满足市场需求。特许商品在线下门店的销售曾受到疫情的影响，目前已经恢复正常。

19、孙总，您好，公司股价自半年报披露前后以来跌幅较大，公司三季度业绩会否恢复同比正增长？环球影城，冬季奥运会能给公司业绩带来多大促进作用？公司对三五年内的营收及利润有何目标及有何相应措施？

答：您好，公司上半年受各种因素影响，业绩有所下降，公司一直努力通过进一步开拓金融、互联网、大消费等多领域的客户以及新媒体、IP、平台等多方面的业务，扩大收入，增加利润，降低单一客户波动的影响。随着冬奥会召开日期的临近，冬奥热度逐步升温，冬奥产品销售额逐步增加。

20、请问公司第三季度营收业绩如何？

答：您好，公司将按深交所相关规定于 2021 年 10 月 30 日前披露公司第三季度报告，您可以关注后续公告。

21、在冬奥会纪念品方面，公司向奥组委提交的原创设计纪念品数量居特许生产商中首位，在冬奥纪念品天猫旗舰店和线下冬奥特许商店内，由公司设计生产销售的纪念品市场占有率也位居特许生产商中首位，情况属实吗？谢谢。

答：您好！各家特许商的销售数据并不公开，本公司冬奥特许产品的设计开发和生产销售一直名列前茅并得到奥组委的嘉许。

22、北京环球影城园区里面，哪些地方可以买到公司相关的礼品？大体售价是多少？

答：您好！公司的环球产品目前在礼品和积分、团购渠道，同时公司是环球天猫旗舰店的供应商，未来也会为环球 IP 产品在京东、拼多多各大电商平台旗舰店供应产品。

23、请问目前公司的冬奥特许商品销售形势如何？

答：您好，随着冬奥会开幕的临近，冬奥特许纪念品销售热度持续升温，市场关注度也得到大幅提升。公司累计向奥组委提交的自主设计的冬奥纪念品达 400 余款，产品品类非常丰富，个别热门产品还出现了暂时断货现象。公司设计团队在紧锣密鼓地筹备赛时商品，品类包括徽章、钥匙扣、玩具等，相信会得到大家的喜欢。

24、请问八方来和五粮液近期销售情况是否符合公司预期？

答：您好，八方来和五粮液的销售正常开展中。

25、请问孙董事长，截止 9 月 23 日元隆雅图投资者获利比例 9.46%，亏损占比 90% 以上。包含元隆雅图投资有限公司您作为作为最大股东，如何看待最近半年的走势？如何看待这 90% 投资者？您如何看待现在的股价水平！后期是否有投资价值？

答：股价走势受多重因素影响，我本人既是公司大股东，也作为总经理参与公司的经营管理。元隆 2017 年上市到 2020 年，净利润从 5 千万增加到 1.6 亿，业务范围从礼赠品供应扩展到新媒体营销、IP 运营和冬奥会特许业务，业务基础非常扎实。经过连续 7 年的增长，新业务布局导致的短期的业绩波动是企业经营中正常的现象。我对元隆雅图的未来充满信心，也相信资本市场会认可元隆雅图的投资价值。