

证券代码: 688358

证券简称: 祥生医疗

编号: 2021-007

## 无锡祥生医疗科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称	长盛基金、银华基金、淡马锡、中金基金、安信基金、上汽投资、宏道投资、申九投资、诺德基金、寻常投资、标朴投资	
时间	2021年9月	
地点	电话会、券商策略会	
上市公司接待人员	证券事务代表顾薇薇	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、全球疫情不断反复，公司海内外业务发展情况？</b></p> <p>全球已进入疫情常态化下的经济复苏阶段，整体超声市场采购需求在逐步释放，通过公司高效的经营管理能力，在2021年上半年实现国内、国际业务双增长，公司实现营业收入约18,673万元，同比增长43.74%；归属于上市公司股东净利润约4,718万元，同比增长20.44%；归属于上市公司股东的扣非净利润约4,509万元，同比增长30.35%。其中国内市场受益于便携彩超的普及和新产品的发力，保持了国内业务良好发展态势；国际市场上，基于公司持续推出高性能产品，及本地化布局推动，实现在私立医院和公立医院混合发力，拉动国际业务快速攀升。</p> <p>据器械之家分析，预计在今年全球超声设备市场有所复苏，大多数区域市场都会有所增长，2021年全球超声市场强劲反弹；并对</p>	

各品牌优势剖析，文中提到祥生推出的 XBit90 “操作智能高效、成像精准清晰，超声应用全面”，是一款十分优秀的国产高端彩超产品。面对此轮市场反弹机遇以及行业对祥生高端产品的认可，公司有信心凭借产品和技术，更进一步扩大市场份额。

## 2、海外市场投入情况？

1) 营销体系建设方面，公司 2021 年上半年国际营销体系人数增长 22%，并积极推动海外本地化布局工作，上半年在印度、墨西哥、意大利、巴西等市场新设营销中心，提高本地化市场推广深度；

2) 代理商支持层面，公司持续加大投入力度，提供高性能产品、技术支持、市场活动支持等，提升代理商服务能力，并不断开拓新代理商，壮大代理商队伍；

3) 品牌建设方面，公司投入线上展会、全球直播间、外媒渠道等多种宣传形式，大大提高海外市场品牌关注度。

## 3、掌超目前的行业竞争格局？

目前全球掌超市场 TOP3 均为欧美品牌，占据了全球 60% 的市场份额，中国虽有不少企业参与掌超市场竞争，但由于企业普遍规模小、研发投入不足，市场竞争力相对薄弱。根据 signify research 数据预测，未来 5 年的掌超的全球复合增速为 35.7%，而全球掌超龙头企业拥有远超行业平均增速的能力。

祥生作为国内为数不多完整掌握自主知识产权的超声企业，基于便携超声的技术沉淀与积累，于 2020 年推出了掌上超声 SonoEye，已陆续获得欧盟 CE、国内注册证及美国 FDA 市场准入许可，并进入全球最大 POC 市场。祥生掌超与海外同类产品比，具有图像好、功能全的优势，且价格适中；与国内同类产品比，诸多三甲医院专家评估一致好评认可，认为祥生掌超达到“诊断级图像水平”，“凭借其图像清晰、便携性、小巧性将重新定义超声工作范围”。

同时，公司作为一家专业的超声上市企业，将掌上超声作为公

	<p>司未来战略布局重要方向，在人力、物力、财力等方面有充足的资源保障，并倾注力量打造一支专门的掌超团队，面向麻醉科、急救科、重症等多个医学科室，通过临床试用、用户培训、学术教育等，开拓临床应用市场。</p> <p>综上，面对这样一个快速增长的蓝海市场，祥生无论在技术、产品、市场及战略定位方面，均有信心占据该细分市场领导地位，实现后来者居上。</p> <p><b>4、公司认为未来超声会被集采吗？</b></p> <p>超声被集采的可能性相对较小，主要由于超声生命周期一般在 5 年以上，不是大量消耗类的产品，其采购数量和采购参数需求各医院也不统一，很难像药品、耗材通过以量换价，不符合集采的特点。</p> <p>集采更多对公司的触动是，应该以更快的速度持续推出新产品，不断丰富产品线以满足市场多层次的需要，假设未来超声被小范围集采，公司也有信心响应集采产品要求，进一步扩大国内市场份额；另一方面来看，公司国际市场基础扎实且良性发展，结合战略合作业务的布局，可较好的平滑区域性市场波动的风险。</p>
附件清单	无

(以下无内容)