

证券代码：688600

证券简称：皖仪科技

## 安徽皖仪科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东证资管 黄天潇、汤旭人 建信理财 贺泽安 集元资产 朱彦頔 天风证券 朱 晔 招商基金 高 岩 中金公司 陈显帆、陈 可、蒋昕昊、王梓琳、吴 佳 光大证券 殷中枢、申青雯 嘉实基金 刘 焯、赵 宇 鹏山资产 高 邃、陈 镭
时间	2021年9月7日、2021年9月9日、2021年9月23日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事长、总经理 臧 牧 董事、副总经理 王腾生 董事、副总经理 黄文平 副总经理、董事会秘书 王胜芳 环保事业部市场总监 王 斌
投资者关系 活动主要内容	1. 公司所处行业的竞争格局及公司地位？ 答：公司所属的行业属于“仪器仪表制造业”。

## 容介绍

发达国家仪器仪表制造业行业发展历史较长，技术上发展至今已经较为成熟。我国仪器仪表工业起步较晚，整体技术水平和产品质量与国外先进水平存在较大差距，核心技术主要从国外引进。我国仪器仪表行业已经初步形成产品门类品种比较齐全，近年来，在国家政策的大力支持下，国内仪器仪表企业纷纷进行自主创新，国内仪器仪表行业技术水平有了显著提升。

公司坚持自主创新，主要致力于中高端分析检测仪器国产化，产品属于中高端。公司的主要竞争对手包括进口品牌、同行业国内上市公司。在环境监测仪器领域，与进口品牌和同行业上市企业相比，公司产品性能稳定、监测精度相当，已在环境监测仪器领域成功实现进口替代。在检漏仪器领域，公司已实现进口替代，拥有较高的市场地位。在实验室分析仪器领域，公司液相色谱、离子色谱、原子吸收等部分产品的主要指标达到国际先进水平，实现了实验室分析仪器国产化，产品性能具有一定的市场竞争力。

### 2. 公司未来的发展方向及规划？

答：公司已形成环境在线监测仪器、检漏仪器、实验室分析仪器、电子测量仪器等四大产品体系。在环境监测仪器领域，在国家环保政策的推动下，环保监测仪器仍然有较好发展空间；同时，随着新能源汽车的快速发展，为检漏仪器设备带来了广阔的市场需求；在实验室分析仪器方面，我国高端实验室分析仪器很大程度依赖进口，在高端科学仪器国产化的背景下，国产实验室分析仪器将迎来发展机遇，也将是公司重点发展方向之一。

公司有五年规划，三年滚动计划，且每年做详细的经营计划。

公司将进一步加强工业检测、环保、实验室分析仪器三个领域的新产品开发力度，并逐步从仪器生产厂商向行业整体解决方案供应商方向转变。同时逐步推动公司国际化业务的发展。打造一个在分析检测仪器和生命健康领域具有较强国际竞争力的企业，成为富有责任感、受人尊敬的中国企业典范。

### 3. 怎么看环保业务未来市场需求？环保板块业务是否主要受政策驱动影响？

答：公司环保业务受政策影响较大，属于政策导向型。环保业务未来市场需求：

- （1）随着国家对排放限值进一步降低，原来常规监测将逐步向超低监测转变。
- （2）在线监测仪器使用寿命到期的更换需求。
- （3）根据国家生态文明建设整体布局，温室气体的监测进一步完善和需求增加，

生态环境监测仪器设备市场迎来了良好的发展机会。

(4) “十四五”期间，国家将加强城市大气质量达标管理，推进细颗粒物（PM<sub>2.5</sub>）和臭氧（O<sub>3</sub>）协同控制，VOC 监测的需求将会增加。

(5) 随着各地加大对支流断面、入河排口的监测管控，将进一步提升水环境监测市场空间。

(6) 空气站、水站保有量的运维市场也有较大市场容量。

#### **4. 公司检漏产品主要应用于锂电池生产的哪些过程？**

答：公司自主研发、生产的氦质谱检漏仪运用在新能源行业时，主要用于对锂电池整体结构气密性及其附属结构件焊接后的气密性检测，包括对电池盖板、壳体等部件及成品电池的检测。锂电池泄漏检测设备主要技术指标为检测漏率和检测速度，公司的氦质谱检漏仪系统检测精度达到最小可检漏率 $\leq 1 \times 10^{-7} \text{Pa} \cdot \text{m}^3 / \text{s}$ ，检测设备检测速度可达 12ppm。对于客户所需的非标产品，可根据客户的实际需求对锂电池泄漏检测设备进行定制，产品能充分满足锂电池制造商的检测需求。

#### **5. 目前公司实验室仪器方面投入市场的产品有哪些？主要销售对象有哪些？**

答：目前，公司实验室分析仪器产品主要有液相色谱仪、离子色谱仪和原子吸收分光光度计，公司于今年上半年在原有的产品基础上进行产品升级，推出了 LC3600 超高效液相色谱仪、IC6600 多功能离子色谱仪，取得了市场的高度认可。主要销售对象有药厂、第三方检测、政府检测机构、科研院所和高校，应用领域很广泛。

#### **6. 实验室分析仪器种类众多，公司实验室分析仪器的产品布局？**

答：公司实验室分析仪器包括液相色谱仪、离子色谱仪、气相色谱仪、原子吸收分光光度计、紫外可见分光光度计等种类产品。目前，公司实验室分析仪器在研项目有“智能超高效液相色谱仪项目、四级杆飞行时间液相色谱质谱联用仪、一体式智能离子色谱分析仪研发及产业化”。后续公司将结合自身在质谱、色谱、光谱的技术优势，加大产品研发力度，实现产品结构的升级，并不断拓宽产品线。

#### **7. 公司实验室仪器与国外产品相比，主要优势在哪？如何看待科学仪器国产化？**

答：公司实验室仪器的主要指标和性能达到国际先进水平的同时，在价格方面低于进口产品，因此性价比更高。我国实验分析仪器仪表行业品种基本齐全，但高档产品仍依赖进口。在科学仪器采购方面，政府以前采购的是进口产品，现在不指定必须要进口产品，只要国产仪器性能和指标能达到要求就采购国产。科学仪器国产化将是

未来发展的趋势，需要政府和国内生产企业的共同努力。企业需要长期持续的研发投入，将产品做好，使得科学仪器质量更加可靠、性能更加稳定、精度更加精准，能够满足用户的需求，同时做好性价比，提高竞争力。政府鼓励，企业产品能够更多的销售出去，才会有用户反馈，企业产品性能进一步提升，带来销售量的提升，这样才能形成良性循环。

#### **8. 公司的国外竞争对手主要有哪些？公司有哪些优势？**

答：目前同行业中竞争对手主要包括赛默飞、岛津、英福康、安捷伦等进口品牌。

公司具有以下方面的优势：

（1）公司始终坚持对标国外先进技术，积极开展自主创新研究，具备了环保在线监测仪器、检漏仪器、实验室分析仪器核心部件的自主研发生产能力。

（2）公司重视引进国际先进的研发管理体系来提升研发效率和质量，并且格外注重对研发人才的培养和引进，形成了一支在分析检测仪器的研究开发方面具有较强理论功底和丰富开发经验的研发团队。公司有一只强有力的软件研发团队，开发的软件符合中国人使用习惯，架构先进，易用性强，具有一定软件优势。随着集成电路技术飞速进步，目前的处理器和传感器已经远远超过上一代产品，公司硬件设计基于最新的集成电路技术，有一定的后发优势。

（3）公司拥有完善的产品质量保障体系，以 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 为指导，制定了全面详细的质量保证体系文件并严格执行，有效地保证了产品质量，在长期的市场经营中形成了良好的市场口碑；

（4）公司具备规模化生产和供货能力优势，完整的产品链、规模化的生产和专业化技术能够及时根据终端客户的需求变化开展新产品研发，实现优质、快速、批量供货；

（5）公司建立了较强的售后服务团队和体系，可提供及时的现场服务及咨询，具备现场服务和非现场技术支持的综合服务能力；

（6）公司拥有良好的管理团队优势，核心管理团队在仪器仪表制造行业深耕多年，对行业发展趋势及公司发展战略具有深刻的理解和认识。

#### **9. 毛利率高于同行的主要原因是什么？**

答：公司每年通过投入大量的研发费，产品的核心部件都是自主研发的，不是外购的，降低了成本。同时，公司通过内部管理、采购等措施提高生产效率。因此，在

成本上有优势，故保持较高的毛利率。

#### **10. 公司研发体系是怎么样的？**

答：公司建立了以 IPD（集成产品开发）为基础的研发体系，按照需求调研立项、预研、系统设计、项目实施、试制、转产六个阶段依次开展产品研发工作。

公司形成矩阵式研发组织结构，根据具体研发项目灵活配备相应人员形成专项开发团队，确保各系列产品研发的专业性和持续性。专项团队中由产品部人员负责产品规划和产品技术路线，软件部、硬件部、结构部人员负责软件、硬件和机械结构的设计，研发质量部和研发综合部人员负责质量控制、标准和综合服务，在研发部门内实现知识、经验、人员共享，为多人并行研发提供基础，为产品开发提供保障。团队的任务是要把产品开发后顺利投向市场。

公司重视高素质专业技术人才的培养工作，以提高专业水平和创新能力为核心，以高层次人才和紧缺人才为重点，加强人才教育培训，加大拔尖人才的引进力度。

#### **11. 公司研发投入较高的原因？研发人员结构情况？**

答：为提高公司产品竞争力，公司加大现有产品的升级改造，不断拓宽产品线，导致 2021 年上半年度研发费用较上年同期增加 1980.26 万元，同比增长 69.98%。

根据公司 2021 年半年度报告，公司研发人员共计 387 人，其中博士 18 人，硕士 100 人，并拥有核心技术人员 7 名，研发人员涵盖物理、化学、光学、电子工程、精密仪器、工业自动化、机械设计、软件工程等专业。经过十多年的创新积累，形成了一支在分析检测仪器的研究开发方面具有较强理论功底和丰富开发经验的研发团队。

#### **12. 公司所从事的工业检漏业务的市场空间和格局如何？**

答：检漏仪器主要应用于生产工艺过程分析和产品性能检测，客户对检漏结果的准确度、产品使用的便捷度、系统运行的可靠稳定度有较高的要求。随着国家对新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源、节能环保以及生物医药领域企业发展的重视程度不断提高，检漏产品的应用场景将进一步扩展，检漏行业未来存在较为广阔的发展空间。

#### **13. 公司的产品稳定性可靠性提升路径有哪些？**

答：公司提升产品稳定性的路径主要有以下方面：（1）遵守公司产品开发流程；（2）产品开发时进行失效模式分析；（3）加强产品测试，包括内部和客户端的测试；（4）针对问题持续改进。

	<p>14. 公司是否有出口业务?</p> <p>答：公司将积极开拓海外市场，逐步推动公司国际化业务的发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年10月8日