

中欧消费主题股票型证券投资基金

2021年第3季度报告

2021年09月30日

基金管理人:中欧基金管理有限公司

基金托管人:中国工商银行股份有限公司

报告送出日期:2021年10月27日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2021年10月26日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2021年07月01日起至2021年09月30日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	中欧消费主题股票
基金主代码	002621
基金运作方式	契约型、开放式
基金合同生效日	2016年07月22日
报告期末基金份额总额	921,827,359.24份
投资目标	本基金主要投资于消费主题相关的具有持续增长潜力的优质上市公司，在有效控制投资组合风险的前提下，通过积极主动的资产配置，力争获得超越业绩比较基准的收益。
投资策略	本基金持续跟踪宏观经济面、政策面等重要指标，进行自上而下宏观分析，并有机结合市场环境趋势分析，综合考虑本基金的投资目标、市场发展趋势、风险控制要求等因素，制定本基金资产的大类资产配置比例。本基金为股票型基金，长期来看整体将积极配置于股票类资产，并根据市场环境动态调整。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×85%+中证综合债券指数收益率×15%
风险收益特征	本基金为股票型基金，其预期收益及预期风险水平高于货币市场基金、债券基金和混合型基金，属于高预期收益风险水平的投资品种。

基金管理人	中欧基金管理有限公司	
基金托管人	中国工商银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	中欧消费主题股票A	中欧消费主题股票C
下属分级基金的交易代码	002621	002697
报告期末下属分级基金的份额总额	603, 209, 907. 42份	318, 617, 451. 82份

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2021年07月01日 - 2021年09月30日)	
	中欧消费主题股票A	中欧消费主题股票C
1. 本期已实现收益	-36, 157, 644. 25	-21, 920, 943. 76
2. 本期利润	-308, 109, 551. 09	-143, 033, 131. 07
3. 加权平均基金份额本期利润	-0. 4880	-0. 4709
4. 期末基金资产净值	1, 535, 365, 443. 12	802, 522, 453. 83
5. 期末基金份额净值	2. 545	2. 519

注：1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。
2. 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

中欧消费主题股票A净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-15. 92%	1. 49%	-11. 03%	1. 58%	-4. 89%	-0. 09%
过去六个月	-9. 37%	1. 36%	-9. 47%	1. 38%	0. 10%	-0. 02%

过去一年	-12.99%	1.32%	4.39%	1.47%	-17.38%	-0.15%
过去三年	108.78%	1.53%	72.03%	1.41%	36.75%	0.12%
过去五年	153.99%	1.40%	118.00%	1.28%	35.99%	0.12%
自基金合同生效起至今	154.50%	1.37%	113.62%	1.26%	40.88%	0.11%

中欧消费主题股票C净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-16.06%	1.49%	-11.03%	1.58%	-5.03%	-0.09%
过去六个月	-9.71%	1.37%	-9.47%	1.38%	-0.24%	-0.01%
过去一年	-13.67%	1.32%	4.39%	1.47%	-18.06%	-0.15%
过去三年	105.13%	1.53%	72.03%	1.41%	33.10%	0.12%
过去五年	149.16%	1.40%	118.00%	1.28%	31.16%	0.12%
自基金合同生效起至今	151.90%	1.37%	113.62%	1.26%	38.28%	0.11%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

中欧消费主题股票A累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图

(2016年07月22日-2021年09月30日)



中欧消费主题股票C累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图

(2016年07月22日-2021年09月30日)



§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金 经理期限	证 券	说明
----	----	-----------------	--------	----

		任职日期	离任日期	从业年限	
郭睿	基金经理	2018-07-12	-	11年	历任中国国际金融股份有限公司研究部高级经理。2015/07/15加入中欧基金管理有限公司, 历任研究员。

注：1、任职日期和离任日期一般情况下指公司作出决定之日；若该基金经理自基金合同生效日起即任职，则任职日期为基金合同生效日。

2、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵循了《证券投资基金法》及其各项实施细则、本基金基金合同和其他相关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责、取信于市场、取信于社会的原则管理和运用基金资产，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，基金投资管理符合有关法规和基金合同的规定，无违法违规、未履行基金合同承诺或损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格按照《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》及公司内部相关制度等规定，从研究分析、投资决策、交易执行、事后监控等环节严格把关，通过系统和人工等方式在各个环节严格控制交易公平执行。本报告期内，本基金管理人公平交易制度和控制方法总体执行情况良好，不同投资组合之间不存在不公平交易或利益输送的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，公司旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的5%的交易共有14次，为量化策略组合因投资策略需要发生的反向交易，公司内部风控已对该交易进行事后审核。

本报告期内，未发现本基金有可能导致不公平交易和利益输送的异常交易。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

报告期内受教育等行业政策调整，互联网反垄断持续推进，海运价格高涨影响运力，限电以及恒大事件等因素影响，消费行业同时承受了基本面和情绪的双重冲击，板块整体表现疲软。

报告期内本基金严格恪守基金契约，加仓了未来景气度高，业绩快速增长标的，如轨交减振降噪龙头、建筑减隔震龙头等，这也是我们基于消费赛道进行产业链延伸研究的成果。对未来业绩增速放缓或存在较大盈利压力的标的进行了减仓甚至清仓。

对于未来经济降速、消费疲软的预期确实会导致行业整体关注度下降，和过去几年的情况截然相反，意味着投资收益的来源将从侧重估值提升转为业绩增长。但我们从不担心国人的消费能力，只是在消费者越来越理性、消费公司内卷加剧的时代，大家对产品的要求愈发严苛罢了。从具体标的来看，能够提供极强“刚需”属性产品的公司最为受益，需要指出的是这里的刚需并不等同于必选消费，而是指在生活中的各个领域能够为消费者提供稀缺的、解决痛点的高性价比的商品和服务。

对于通胀，随着猪肉价格同比降幅收窄后可能产生一定的压力，但我们认为猪肉价格并不具备快速持续上涨的基础，较大可能是进入一个低位区间震荡时期，正如之前猪价高位震荡一样。

我们依旧维持之前的观点，认为大部分消费龙头公司业绩最差的时候已经过去，即三季度开始业绩将会出现拐点：增长加速或降幅收窄。在整体消费大环境疲软、经营成本抬升的背景下，多数子行业供需缺口可能进一步扩大，伴随着长尾产能的加速出清，具备极强产品创新力或规模整合优势的企业将进一步受益，其未来投资收益率也有望随之提升。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期内，A类份额净值增长率为-15.92%，同期业绩比较基准收益率为-11.03%；C类份额净值增长率为-16.06%，同期业绩比较基准收益率为-11.03%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内基金管理人无应说明预警信息。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	2,107,233,671.46	87.89
	其中：股票	2,107,233,671.46	87.89
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-

	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	280,217,407.52	11.69
8	其他资产	10,029,033.49	0.42
9	合计	2,397,480,112.47	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	18,116.82	0.00
B	采矿业	-	-
C	制造业	1,841,597,527.48	78.77
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	20,183.39	0.00
F	批发和零售业	265,157,767.38	11.34
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	3,345.12	0.00
I	信息传输、软件和信息技术服务业	97,170.10	0.00
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	255,731.89	0.01
N	水利、环境和公共设施管理业	79,904.06	0.00
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-

Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	3,925.22	0.00
S	综合	-	-
	合计	2,107,233,671.46	90.13

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通股票。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	603708	家家悦	15,049,673	226,196,585.19	9.68
2	300587	天铁股份	10,522,703	222,765,622.51	9.53
3	002705	新宝股份	11,166,945	205,136,779.65	8.77
4	603429	集友股份	8,090,283	186,319,217.49	7.97
5	300767	震安科技	1,522,960	166,002,640.00	7.10
6	603877	太平鸟	3,190,131	123,713,280.18	5.29
7	603345	安井食品	626,584	120,297,862.16	5.15
8	002475	立讯精密	3,184,169	113,706,674.99	4.86
9	600519	贵州茅台	50,700	92,781,000.00	3.97
10	603589	口子窖	1,722,262	86,939,785.76	3.72

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。本基金力争利用股指期货的杠杆作用，降低股票仓位频繁调整的交易成本。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

国债期货不属于本基金的投资范围，故此项不适用。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

国债期货不属于本基金的投资范围，故此项不适用。

5.10.3 本期国债期货投资评价

国债期货不属于本基金的投资范围，故此项不适用。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的安井食品的发行主体福建安井食品股份有限公司于2020-10-27受到厦门市海沧区卫生健康局的2020-067号。本基金对上述主体发行的相关证券的投资决策程序符合相关法律法规及基金合同的要求。其余前十大持有证券的发行主体本报告期内没有被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 本基金投资的前十名股票中，没有投资于超出基金合同规定备选库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	598,293.84
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	19,427.08
5	应收申购款	9,411,312.57
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	10,029,033.49

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

本报告中因四舍五入原因，投资组合报告中市值占总资产或净资产比例的分项之和与合计可能存在尾差。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

	中欧消费主题股票A	中欧消费主题股票C
报告期期初基金份额总额	727,803,052.87	298,172,965.67
报告期期间基金总申购份额	117,517,104.69	96,326,837.31
减：报告期期间基金总赎回份额	242,110,250.14	75,882,351.16
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	-	-
报告期期末基金份额总额	603,209,907.42	318,617,451.82

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况**7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况**

本基金管理人本报告期内未持有本基金份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本基金管理人本报告期内无申购、赎回本基金的情况。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

报告期内单一投资者持有基金份额比例不存在达到或超过20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中欧消费主题股票型证券投资基金相关批准文件
- 2、《中欧消费主题股票型证券投资基金基金合同》
- 3、《中欧消费主题股票型证券投资基金托管协议》
- 4、《中欧消费主题股票型证券投资基金招募说明书》
- 5、基金管理人业务资格批件、营业执照
- 6、本报告期内在中国证监会指定媒介上公开披露的各项公告

9.2 存放地点

基金管理人及基金托管人的住所。

9.3 查阅方式

投资者可登录基金管理人网站(www.zofund.com)查阅,或在营业时间内至基金管理人办公场所免费查阅。

投资者对本报告书如有疑问,可咨询本基金管理人中欧基金管理有限公司:

客户服务中心电话:021-68609700,400-700-9700

中欧基金管理有限公司

2021年10月27日