

证券代码：603893

证券简称：瑞芯微

瑞芯微电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

(2021年10月)

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位	(排名不分先后) 中信证券、天风证券、兴业证券、光大证券、西南证券、东北证券、华安证券、德邦证券、华西证券、国元证券、浙商证券、汇丰前海证券、东兴证券、国泰君安证券、长城国瑞证券、首创证券、国联证券、信达证券、东方证券、财通证券、长江证券、山西证券、汇添富基金、华夏基金、工银瑞信基金、浦银安盛基金、永赢基金、海富通基金、中银基金、九泰基金、金信基金、财通资管、泰康资管、兴证资管、正心谷资本、敦和资产、彤源投资、望正资产、趣时资产、星石投资、亘曦资产、平安银行、歌汝私募、华宸未来基金、私享股权投资、国泰元鑫资产、易米基金、重阳投资、济民可信、福建泽源资产、钦沐资产、华美国际投资、寻常投资
时间	2021年10月28日
地点	公司会议室
接待人员	副总经理兼财务总监：王海闽 副总经理：陈锋 副总裁：李诗勤 副总裁：林崢源 副总经理兼董事会秘书：林玉秋
投资者关系 活动主要内 容介绍	一、公司介绍 1、公司副总经理兼董事会秘书林玉秋女士简要介绍公司基本情况及2021年前三季度经营业绩。 公司成立于2001年，目前已成为国内领先的物联网（IoT）及人工智能物联网（AIoT）处理器芯片设计公司。公司致力于为客户提供多层次、多平台的多产品应用的专业解决方案，赋能消费电子、智能硬件、机器视觉、行业应用等多元化领域。产品主要布局处理器芯片、数模混合芯片、

智能硬件、无线芯片以及半定制 ASIC。

截至 2021 年 9 月 30 日，公司有员工 856 名，相比于去年年底增加约 100 名研发人员，目前研发人员占总人数 80%。2021 年前三季度研发费用 4.01 亿元，占公司营收的 20%。截至 2021 年 9 月 30 日，公司申请发明专利 908 项、实用新型专利 35 项、软件著作权 231 项、布图设计登记 39 项。获得授权发明专利 510 项、实用新型专利 11 项、软件著作权 229 项、布图设计登记 25 项。根据集微网发布的国内上市 IC 设计企业专利创新十强榜单，公司排名第六。

2021 年前三季度公司的营业收入 20.57 亿，同比增长 67.86%。前三季度归母净利润 4.08 亿，同比增长 116.16%。

2、公司副总经理陈锋先生介绍公司的发展方向。

公司致力于成为多场景计算单元 SoC 的提供者，与伙伴共同发展场景共赢。公司已布局从低到高、各种各样不同算力的芯片矩阵。坚持阴阳互辅、网络发展，在光电传感方向发力。

3、公司副总裁李诗勤先生介绍公司的技术发展方向。

公司技术围绕着大音频、大视频、大软件、大感知沉淀和布局。

在研发方向上，公司主要做大规模 SoC 芯片，布局三个方向，一是高性能、多场景的计算平台，二是智能硬件平台，三是智慧视觉平台；电源管理是公司第二大的产品方向，包含配套公司应用处理器的电源管理，以及一系列的快充芯片。公司自始至终坚持自研核心 IP，打通从场景、算法到 IP 的全链路设计，保证核心技术从源头开始就有完整的知识产权，自主可控，快速迭代。

在人工智能方面，公司基于不同场景的理解，不断迭代软件工具和硬件实现，持续提高 AI 计算效率、精度、模型兼容性。同时，围绕多媒体视觉，构建从摄像头输入图像开始、图像处理、编码、解码到显示的全链路算法和 IP 设计，提供芯片+算法的整体解决方案。

在大软件上，公司涵盖了大部分 OS 的移植优化，包括 Android、Linux、各大国产 OS 等，针对不同应用提供深度定制解决方案，面向百行百业，快速适配，加速原有生态的升级替代。

二、交流环节

问题 1：公司三季度财报中存货上升是什么原因？

回答：在目前严峻的供应链的形势下，公司要做很多的安排，存货数

量上升是为了缓解不确定性，合理储备新产品晶圆。公司的库存是在这种背景下增加的。

问题 2：今天上午公司发布一个跟大华合作的 NVR 芯片，能否展开介绍这颗芯片的进展和后续的规划？

回答：大华这款产品是普惠智能网络硬盘录像机（NVR），采用 RK3568 芯片，是瑞芯微新一代 AIoT 平台，具备强大的核心处理能力。公司与大华股份还将基于更多瑞芯微的芯片平台展开全面合作，从行业需求及痛点出发，共同探索及拓展多元智能化应用场景，提升产品用户体验及市场优势。

问题 3：我们作为全线布局的公司，对于其它深耕单品的公司，态度是怎样的？

回答：当单品规模够大的时候，公司也会考虑定制芯片。做好旗舰芯片需要非常完备的技术，而公司的优势正在于此，所以针对单个领域定制芯片对我们的难度并不大，纯粹看市场需求。

问题 4：据了解现在行业上产能还是比较紧，未来产能释放的节奏大概是怎么样的？

回答：关于供应链产能的问题，今年确实是几十年来第一次碰到全产业链结构性缺货，但是预计从明年开始，某些工艺制程的产能会陆续缓解。从公开的信息也能看到多个代工厂都在扩产，有一些扩产从明年开始陆续释放出来的，有一些可能会在 2023 年释放。这些晶圆厂扩产计划将较大地缓解产能紧张的问题。

问题 5：在智慧汽车电子领域公司目前的布局进展和客户扩展的情况？

回答：公司去年发布了第一款通过 AEC-Q100 认证的芯片 RK3358M，今年公司在做第二款芯片 AEC-Q100 的认证。在汽车电子领域，公司产品目前主要应用在智能座舱领域，公司也希望在智能座舱领域成为国产芯片的代表，向客户提供海外一些知名企业产品同等性能的产品。同时，公司也在布局智慧视觉芯片，后续智慧视觉芯片也会根据具体的情况在应用方向上进行拓展。

问题 6：要做好一颗 SoC 芯片，除了做好芯片设计外，还需要在哪些方面有所投入？

回答：要做好一颗 SoC 芯片并非简单堆叠，我们在算法、系统软件上都投入了很多研发力量。每一个核心 IP 的设计，会在算法上进行较长时间的预研。比如公司的影像视觉技术 ISP，在集成第一代 ISP 的 RV1109/1126

	<p>芯片之前，我们已经研发了 1~2 年，到现在已经研发到第四代，只用了一年多的时间。因此，针对核心 IP，包括影像视觉、视频编解码、人工智能等，基本上都是从场景、算法到 IP、芯片，然后再到算法和系统软件，形成一个闭环。公司既要把芯片设计好，又要把芯片的功能发挥好。</p> <p>问题 7: 公司今年产品涨价对业绩的贡献多大？现在市场上很多类似的竞品涨价非常多，公司基于什么样的策略定价？</p> <p>回答：公司业绩增长主要受销售量驱动。实际上公司从去年开始缺货的情形下就具备涨价的条件，但公司在涨价上有所考量。因为公司是一个平台型、生态的公司，终端客户量庞大，公司与客户维持长期合作关系。公司涨价仅为冲抵上游成本上涨，维持均衡的毛利率，并不会为了赚短期的钱而过多涨价。</p> <p>问题 8: 按照应用领域对公司收入进行拆分，排在前 3 位的应用领域是？</p> <p>回答：公司产品的应用领域非常广泛，没有特别集中的应用领域，公司更注重平台的建设，每个产品都应用于多个领域。</p>
附件清单	无