

创业慧康科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	源乘投资、创金合信基金、泓澄投资、国泰君安、中庚基金致君资产、Oasis Capital、申万宏源、中意资产、前润并投基金、建信基金、华夏未来、中泰证券、晟盟资管、迎水投资、中信资管、中信自营、煜德投资、兴业基金、国信弘盛、拾贝投资、明河投资、金库资本、仁桥资产、上投摩根基金、鹏扬基金、英睿投管、华夏基金、恩宝资管、安信证券、瑞颐投管、高投产控、江苏瑞华、大正十方基金、天安人寿、安信基金、天虫资本、中融人寿、中泰国际、东北证券、九泰基金、涌悦资产、英大资产、汇泉投资、中天证券、稷定资本、和谐汇一资管、上海青沣资管、财通基金、博时基金、万联自营、中金资管、财通资管、中银基金、庶达资管、人保养老、东莞市榕果投管、谦宏投资、中润投资、远策投资、光大保德信、景富投资、瑞新资管、钰阳投资、泽铭投资、诺德基金、盛世景、华福证券资管、东吴基金、长江资管、中国对外经济贸易信托有限公司、太平基金、人保资产、南方睿泰基金、华安资产、明亚基金（以上排名不分先后）
时间	2021年10月27日 15:30~17:00
地点	电话会议

<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>总经理张吕峥、董事会秘书胡燕、财务总监郁燕萍</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、三季报概况</p> <p>2021年10月27日，公司发布了三季度报告。2021年1-9月，公司实现营业收入约12.10亿元，同比增长8.20%，其中医疗行业营业收入为10.77亿元，占总营业收入的89.05%，较上年同期增长22.84%；实现归属于上市公司股东的净利润2.30亿元，同比增长37.33%，实现扣非后归属于上市公司的净利润约2.04亿元，同比增长26.86%。</p> <p>二、Q&A</p> <p>1、Q：公司“慧康云2.0”新产品的推广情况。</p> <p>A：目前，公共卫生和医联体这一块，慧康云2.0”新产品已大范围推广；而医院端，公司“慧康云2.0”新产品也将在浙江省妇保医院和台州医院两家三级医院进行集中上线，同时，公司也在一些二级医院拓展部分试点，2022年开始公司将会对“慧康云2.0”新产品进行全面的推广。</p> <p>2、Q：医疗机构对于采购公司“慧康云2.0”新产品的需求动因。</p> <p>A：从需求角度角度来说，医疗机构自身的发展需求，如智慧服务、智慧管理以及新的医保政策等会促使医疗机构向着更高医疗信息化水平去要求供应商提供适合产品，而慧康云系列新产品都是云架构的，这一点符合医疗机构发展以及未来政策上的要求；同时，从价格角度来说，大多数的医疗机构的系统架构是混合云形式的，而公司的新产品可以通过插件服务模式来做的，这很大程度上降低了医疗机构系统更新换代成本。</p> <p>3、Q：公共卫生订单的情况。</p> <p>A：国家《健康中国2030总体规划纲要》中明确定义了对于基本医疗和公共卫生这两大需求，每年各地政府都会根据其财政情况对公共卫生的建设有相应的拨款，一般来说都比较稳定的。</p> <p>从公司今年获得的订单来看，公共卫生的订单主要是来源于医联体、医共体的建设。国家现在正以医联体、医共体的建设带动公共卫生的发展，接下来全国地市、县一级都将要完成医联体、医共体的建设，这是目前的一个趋势，而内地、西部</p>

等区域医联体、医共体的建设还未完成，因此这方面还有很大的空间。

4、Q：简要介绍医院智慧服务和医院智慧管理。

A：医院智慧服务主要针对的是患者和医护人员，需要满足新医保政策的要求、医院及患者的需求。医院智慧管理的目的是为了医院管理更加高效并降低医院的运营成本，其中会运用到大数据和人工智能相关的技术。目前国家的一些试点的医院已经在做评级，公司也已帮助浙江大学医学院附属妇产科医院、江阴市人民医院取得了智慧服务评级三级评审的通过，接下来公司将会在各区域做一些智慧服务和智慧管理的标杆项目，进一步对相关项目进行推广。

5、Q：公司毛利率的趋势。

A：从公司近几年的报表可以看到，公司的毛利率人均产出一直处于稳固缓慢增长趋势，而从最近的三季报上可以看到公司本年前三季度医疗卫生信息化软件平均毛利率已达到62.76%。近几年，公司新产品的上线及推广应用使得产品的交付周期进一步优化，如7000多万的台州医院项目交付期限约为半年左右，同时员工的复用率也进一步得到提升，这得益于公司新产品的推广、内部员工绩效考核的改善，加上“慧康云2.0”发布后，公司内部生态也得到了优化，公司毛利率缓慢提升，这也是公司逐步向上发展的一个过程。

6、Q：公司在中西部地区的布局。

A：公司在很早就已经完成了在全国范围内的区域布局，目前有11个分公司遍布了全国各地，公司在中西部地区的成都、内蒙古、新疆均设有分公司或办事处。

7、Q：公司新老客户占比。

A：截至第三季度末，公司老客户与新客户占比分别为64%、36%。

8、Q：未来电子病历项目空间。

A：从整个行业来看，国内电子病历建设还有很大的市场空间。目前，全国范围内，在沿海发达地区的电子病历评级等级相对较高，中西部地区电子病历评级相对低一点，但已经在加速追赶，这一部分将带来增量。同时，最近发布的《公立医院高质量发展促进行动（2021-2025）》，将进一步要求未来全国的医疗机构的电子病历全部达到三级或者三级以上，同时

	推出了智慧服务和智慧管理评级的细化指标，也就是所谓的三位一体，有望支撑行业进入新一轮高景气发展阶段。
附件清单(如有)	无
日期	2021年10月28日