

	<p>系统产品还是风幕机产品，理由是什么？</p> <p>答：结合目前公司不同产品在市场上的地位来看，相较而言，由于风幕机产品在市场上所占份额比较高，所以公司对风幕机产品的主要目标是维持市场份额，而新风系统产品将作为公司未来发展的重点。另外，目前来看建筑风机和工业风机的市场容量比较大，但受限于产品体积很大，对交付时间和运输半径的要求很高，公司已在河南以及江苏设立子公司，去进行建筑风机、工业风机的生产。</p> <p>4、根据招股说明书，公司目前的销售渠道主要经销渠道为主，公司在经销商数量上面是怎么控制或规划的？另外，公司产品直销的比例高么？</p> <p>答：今年公司增加了几十个经销商，但是公司不会去具体规划经销商的数量，公司会结合实际情况，分析哪些区域市场处于空白，还没有经销商覆盖，力争做到全面覆盖。公司计划未来两年内销售区域覆盖全国百强县。目前公司产品的直销占比低，也还未成立直销部门，未来公司可能会根据实际情况适时调整产品的直销计划。</p> <p>5、公司新风交换机业务的增长动力主要来自于哪些方面？</p> <p>答：公司的新风交换机业务增长主要来自于三个方面，首先是产品品类的扩张，公司每年都会不断推出新的产品系列；其次是公司会不断加大品宣力度，再次，是经销商扩容和网点的逐步下沉。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年10月29日