

# 广东绿岛风空气系统股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：301043

证券简称：绿岛风

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（                      ）
参与单位名称及人员姓名	安信证券股份有限公司：张立聪、陈伟浩
时间	2021年10月29日 15:00-16:30
地点	广东绿岛风空气系统股份有限公司会议室
公司接待人员姓名	朱道（董事会秘书）、金圣涵（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2021年10月29日下午接待了安信证券股份有限公司的相关调研人员，现将互动交流中的主要问题总结如下。</p> <p><b>1、目前公司在全国有多少个终端网点，具体是怎样分布的，公司今后在网点建设方面有什么具体规划？</b></p> <p>答：公司目前的销售渠道正逐步下沉，在销售网点尝试设立专卖区和专卖店。目前，公司在全国已经拥有两万多个左右的终端网点，具体一点说是一类网点是有专卖区；二类网点有产品专柜，三类网点有产品的展板。其中，一二类网点的占比在10%左右，三类网点的占比很高，但产品销量主要来自于一类、二类网点。公司将不断拓展终端区域的分布，从大城市到地级市、县级市实现渠道下沉，推出多家体验店。公司计划明年增加五千个左右的销售网点。</p> <p><b>2、公司招股计划书中的募投项目“年产新风类产品30万台建设项目”具体的产品投向是怎样的？项目是否包含换气扇？</b></p> <p>答：公司的“年产新风类产品30万台建设项目”里面基本没有传统换气扇，主要是新风交换机、建筑风机、工业风机，这三类产品各占30%左右。</p> <p><b>3、请问公司未来在产品投入方面的战略规划，公司将侧重新风</b></p>

	<p><b>系统产品还是风幕机产品，理由是什么？</b></p> <p>答：结合目前公司不同产品在市场上的地位来看，相较而言，由于风幕机产品在市场上所占份额比较高，所以公司对风幕机产品的主要目标是维持市场份额，而新风系统产品将作为公司未来发展的重点。另外，目前来看建筑风机和工业风机的市场容量比较大，但受限于产品体积很大，对交付时间和运输半径的要求很高，公司已在河南以及江苏设立子公司，去进行建筑风机、工业风机的生产。</p> <p><b>4、根据招股说明书，公司目前的销售渠道主要经销渠道为主，公司在经销商数量上面是怎么控制或规划的？另外，公司产品直销的比例高么？</b></p> <p>答：今年公司增加了几十个经销商，但是公司不会去具体规划经销商的数量，公司会结合实际情况，分析哪些区域市场处于空白，还没有经销商覆盖，力争做到全面覆盖。公司计划未来两年内销售区域覆盖全国百强县。目前公司产品的直销占比低，也还未成立直销部门，未来公司可能会根据实际情况适时调整产品的直销计划。</p> <p><b>5、公司新风交换机业务的增长动力主要来自于哪些方面？</b></p> <p>答：公司的新风交换机业务增长主要来自于三个方面，首先是产品品类的扩张，公司每年都会不断推出新的产品系列；其次是公司会不断加大品宣力度，再次，是经销商扩容和网点的逐步下沉。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年10月29日