

证券代码：300269

证券简称：ST 联建

## 深圳市联建光电股份有限公司

### 2021 年 10 月 29 日投资者关系活动记录表

编号：调研 2021-【001】

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	深圳市广联智远投资有限公司                      黄庆仰 深圳光之华基金管理企业（有限合伙）                      魏芳 深圳市晨钟资产管理有限责任公司                      吴昊 深圳镕盛投资管理有限公司                      吕锐淳
时间	2021 年 10 月 29 日 16:00-17:30
地点	深圳市宝安区留仙三路安通达工业园 4 栋一楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书                      何浩彬先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书何浩彬先生就公司概况、发展历程及业务情况等内容进行了介绍，并重点围绕产品应用及战略布局等方面进行讲解。随后与来访者进行了沟通交流，回答了来访者关注的问题。</p> <p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>公司成立于 2003 年，于 2011 年 10 月 12 日在深圳证券交易所创业板上市。2021 年，公司继续推进“适当战略收缩、聚焦主营业务、强化核心能力”的战略布局，目前已完成“战</p>

略收缩”，将亏损的广告营销类子公司全部剥离，仅保留相对稳定盈利的数字营销业务以及具备市场竞争力的 LED 显示业务。公司 LED 显示业务主要为国内外客户提供 LED 高端显示设备及显控系统的研发、制造、工程安装和售后服务等整体解决方案。公司产品以 LED 小间距显示产品为核心，形成专业显示、通用显示、会议显示、商业显示、户外显示、租赁显示六大产品线。截至第三季度末，公司 LED 显示收入占主营业务收入收入的比例超 80%。

## 二、现场互动问答环节

### 1、公司目前 LED 显示屏业务的布局？

公司立足小间距领先优势基础，以“7X23”应用场景矩阵模型，推动 LED 显示屏从最初的户外广告大屏，逐步进入 Mini/Micro-led、裸眼 3D、会议一体机等新型热点应用领域。

公司的小间距产品可为军队、党政机关、公检法、交通、能源、广电、人防、教育等领域提供数字显控系统解决方案，为湖南某公安局以及为贵阳市白云区大数据指挥中心打造的超高清 LED 小间距大屏，均在近期热播的电影/电视剧中亮相，充分检验了公司产品过硬的品质。而在公司一直保持着传统优势的户外显示方面，由公司承制的坐落在成都春熙路太古里核心商圈的国内首块裸眼 3D 网红大屏，该块大屏总面积近 1000 平方米，采用 90° 无缝转角模组技术、户外高亮广角显示面板技术、高对比吸光面罩等先进技术，以及 8k 超高清带来的震撼视觉冲击力，在全国范围内掀起了裸眼 3D 数字技术的新浪潮。公司作为国内裸眼 3D 的领军企业，截至目前已在全球 11 个城市打造了 15 个标杆裸眼 3D 项目，总面积近 8000 m<sup>2</sup>。

### 2、如何看待近期六部门联合发布的《关于开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动的通知》对公司的影响？

本次活动以“点亮百城千屏 炫彩超清视界”为主题，支持有条件的城市设立超高清公共大屏，通过展播社会主义核心

价值观、党的建设、北京冬奥会、文化旅游等优质超高清 4K/8K 内容，充分发挥时事政策宣传、公益发布和弘扬社会主义核心价值观主阵地、主渠道、主力军作用，弘扬民族精神，呈现中国文化，提升超高清视频产业的渗透性。

公司本次入选了《国内 8K LED 显示屏制作商名录》，还通过成都春熙路太古里裸眼 3D 大屏入选了《“百城千屏”首批公共大屏接入候选名录》。

其实公司在 2018 年就提出了在全国 Top50 城市中，新开发以及整合代理 1000 块户外大屏，打造统一的全国商圈户外 LED 媒体联播品牌的“千屏计划”概念，并作为公司战略布局的重点项目之一。经过几年实践，具备快速抢占关键资源的能力。未来，公司将按照政府引导、市场运作、多方联动、提速发展原则，发挥超高清视频龙头企业和行业组织主体作用，继续用高品质 LED 大屏为各大城市打造“城市地标”，助力“百城千屏”活动全面落地。

### **3、公司目前投资者诉讼事项进展如何？**

截至目前，公司合计收到投资者索赔诉讼案件共 465 件，诉讼标的金额合计约 2.24 亿元，其中已收到一审判决书及达成调解所涉及的诉讼标的金额约为 1.92 亿元。根据判决结果及调解结果，公司应赔偿给原告的损失金额合计为 3,270.51 万元，公司已在前期针对投资者诉讼事项计提了 6,950 万元的预计负债。根据立案情况来看，主要集中在前期。随着时间的推移，目前基本趋于稳定的状态。

### **4、公司被 ST 的原因以及相关应对措施？**

根据《创业板股票上市规则》的规定，上市公司最近三个会计年度（扣除非经常性损益前后净利润孰低者为负值），且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在重大不确定性的，将被实施其他风险警示（即 ST）。

从规则上看，上市公司同时达到以上两个条件时，将被实

	<p>施其他风险警示（即 ST）。从公司层面上看，一方面公司最近三个会计年度亏损主要是由于剥离子公司亏损以及疫情等原因影响。目前公司已完成“战略收缩”，将亏损的广告营销类子公司全部剥离，全面聚焦 LED 显示业务。其中第三季度单季实现净利润超过 1000 万元，生产经营各方面正在逐步向好发展；另一方面公司持续经营能力存在重大不确定性的因素系因投资者索赔诉讼事项，关于投资者诉讼事项进展情况可参考公司在巨潮资讯网发布的关于该事项的相关公告。公司将积极跟进该诉讼案件的进展，同时在业务方面通过各项经营管理措施提升盈利能力，确保公司的可持续性发展。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 11 月 2 日