

通用电梯股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东腾创新投资股份有限公司王安亚总经理
时间	2021. 11. 2
地点	公司会议室
上市公司接待人员职务及姓名	副总经理、财务总监张建林先生 副总经理、董事会秘书李彪先生 证券事务代表徐志峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：请问公司的业务范围及销售模式如何？</p> <p>答：公司主要从事乘客电梯、观光电梯、医用电梯、家用电梯、载货电梯、既有建筑加装电梯、自动扶梯、自动人行道等各系列电梯产品的研发、设计、制造、销售、安装、改造及维保业务。公司经营模式分为直销模式和经销模式。直销模式下，公司与客户直接签署产品销售合同并约定由公司承担电梯的安装及后续的维保服务。经销模式下，公司与经销商签署产品销售合同，并与经销商进行销售货款的结算，公司不承担电梯的安装、维保业务，由终端客户与具备电梯安装资质的电梯安装单位签订《电梯安装合同》。</p> <p>问题 2：请问公司电梯从销售到验收的周期一般要多久？</p> <p>答：公司电梯验收周期受不同客户工程进度、安装条件、验收安排等因素影响需要 3 个月到 2 年不等。</p> <p>问题 3：公司电梯物联网检测系统运用比例如何？</p>

	<p>答：公司近两年生产销售的电梯大部分配备了远程物联网检测模块，可以实现对电梯运行状态的远程监控。</p> <p>问题 4：近期恒大地产、花样年地产陆续曝出风险事件，对公司是否产生影响？</p> <p>答：公司与恒大和花样年均没有业务合作，未受到相关风险事件的影响。</p> <p>问题 5：目前房地产行业的调控政策影响是否是公司面临的最大风险？</p> <p>答：我们认为，目前房地产的调控对公司业务发展来说更多的不是风险而是机遇。无论是否调控，中国的城市化进程还在持续推进中，电梯市场仍将保持增长。长期来看目前的房地产调控也有利房地产行业健康发展，有利电梯企业客户群体优化。同时，在本轮地产调控中，更多的房地产企业出于资金和成本等因素考虑，愿意选择性价比更高的民族品牌电梯，与优秀民族品牌电梯企业开展合作。这有利于国内优秀民族品牌电梯企业抓住机遇抢占原本由外资品牌占据的庞大市场。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 11 月 2 日</p>