

证券代码：002387

证券简称：维信诺

维信诺科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	方正证券、天风资管、永泉资本、涌融资本、中信建投资管、智越投资
时间	2021年10月30日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 徐凤英
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容</p> <p>一、介绍前三季度公司经营情况</p> <p>2021年前三季度，公司实现营业收入27.33亿元，同比增长36.08%，其中OLED产品营收26.23亿元，同比增长94.61%。经营活动现金流量净额9.75亿元，同比增加1184.88%，主要为公司产品销售回款增加。2021年第三季度，单季实现营业收入13.29亿元，同比增长57.58%。OLED产品营收大幅增长得益于公司坚持技术创新，在屏下摄像、高刷新率、柔性穿戴等领域不断实现技术突破，品牌客户持续交付。昆山5.5代线和固安6代线稼动率显著提升，前三季度出货量同比增长超100%。</p> <p>2021年以来，公司控股的昆山5.5代生产线、固安6代柔性生产线产能持续释放，良率、稼动率进一步提升，产品持续交付一线品牌客户。智能手机领域供货了荣耀、中兴、努比亚、摩托罗拉等客户；智能穿戴领域供货了OPPO、小米、Fitbit、华米等客户。公司参股的合肥第6代柔性AMOLED生产</p>

线、广州增城柔性模组线均已实现对品牌客户的量产交付，产能稳步爬升。

除了在中小尺寸 AMOLED 领域进一步提升竞争力外，公司在平板、笔电、车载等中尺寸应用领域也积极开拓布局。新技术方向，公司参股设立的成都辰显光电已建成 Micro LED 中试线，完成了工艺全线打通。7 月下旬实现了首个像素密度 326PPI，1.84 英寸 Micro LED 穿戴样品流片点亮，加速完善公司在新型显示产业领域的战略布局，未来有望进一步丰富公司的产品结构。

二、交流环节

1. 霸州和广州两条模组线运行情况如何？公司在车载方面有布局，目前进展？OLED 有机材料在车载的应用场景是否会受到限制？

A: 公司霸州模组生产线投产较早，当前运行情况良好。广州增城模组生产线在 2020 年 12 月下旬点亮，已实现产品量产交付，当前处于提升阶段。AMOLED 在车载方面的应用我们认为将是继平板、笔电后中尺寸领域很重要的应用场景，车载应用对屏幕的高可靠性提出了更高的要求，要有市场培育期，公司在持续投入相关研发。

2. 请介绍下公司目前手机端客户，是否已覆盖主要品牌客户？

A: 公司结合不同发展阶段持续导入品牌客户，截至目前在智能手机领域已供货了荣耀、中兴、努比亚、联想、摩托罗拉、小米等品牌客户；智能穿戴领域已供货 OPPO、小米、Fitbit、华米、努比亚等客户。随着产线产能的提升，公司有能力和更多品牌客户。

3. 公司在新技术方向主要布局了 Micro LED，如何看待 OLED、Mini LED、Micro LED 在未来的发展和竞争？

A: 我们看到 Mini LED 当前更多的是作为 LCD 的背光，提升 LCD 显示效果。公司当前的主营业务为 AMOLED，会持续围绕关键技术、关键产品进行研发投入，提升在中小尺寸 AMOLED 领域的竞争力。新技术方向上，公司看好 Micro LED 未来发展前景，公司参股设立的成都辰显光电已建成 Micro LED 中试线，完成了工艺全线打通。将持续推进量产工艺、技术等方面的研究。

附件清单

无

日期

2021 年 10 月 30 日