

证券代码：300825

证券简称：阿尔特

阿尔特汽车技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	国海证券、中金资管、和泰人寿、禹田资本
时间	2021年11月11日
地点	北京市大兴区双羊路8号 阿尔特会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 林玲女士 证券事务代表 何娜女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、由证券事务代表何娜女士介绍公司基本情况、发展历程、业务模式、产业分布等。</p> <p>二、对以下问题进行重点交流：</p> <p>1、能否介绍下公司整车研发的收入确认模式？会有哪些节点？</p> <p>我们的设计研发业务收费，是按照里程碑式的节点交付-收款-节点交付-收款为主要模式。在与客户合同中会约定验收方式和收款节点，在研发进展到某节点时，将研发成果提交给客户，客户验收后进行付款，公司在收到对应款项后开展后续研发工作。公司项目均为定制化，不同项目设置的节点不太相同。客户的诉求重点不同，对应节点的工作量也会不同，相应费用也不一样。</p> <p>2、公司燃油车、新能源汽车设计业务占比是怎样的，为什么</p>

选择这种格局？

公司从三年前开始，所承接的项目就已经以新能源整车的设计研发为主了。截止2021年6月末，公司新能源汽车研发设计占比为82.69%。燃油车项目和新能源汽车项目这种差异化格局，是公司发展和市场需求共同作用的结果。其实公司在2009年就开始布局新能源汽车产业，能够抓住新能源风口，也是前期积累的体现。

3、对于造车新势力客户的整车研发，公司会介入哪些环节？

对于公司来说，造车新势力客户和传统汽车客户，其实没有太大差别。只是大家对车的定义和关注的重点会有不同。但是整车研发的流程、公司介入的环节都差不多。

4、相对整车厂内部自研来说，将项目委托给公司做有哪些优势？

公司优势主要体现在以下几个方面：

- 1) 公司有近300款的整车研发成功案例积累；
- 2) 公司配合效率比较高，研发周期相对较短；
- 3) 公司比较国际化，能够整合国际优势资源在项目中应用，性价比比较高。

5、独立整车研发的市场空间有多大？

这个数据很难获取，一方面是整车厂披露委外费用时，很少会将造型设计或者整车研发费用单独披露。另一方面独立整车研发企业上市公司较少，能搜集到的相关数据太少。

6、公司EE架构是否已经在项目中实际应用？

已经在公司承接的项目中实际应用，并取得了良好的效果，得到了很好的反馈。

7、公司的研发费用，用于公司承接的项目会有多少？

公司在定期报告中体现的研发费用，仅是用于公司内部前沿性技术研发的投入部分，并不包含在项目执行中的研发投入。

	<p>8、公司与伊藤忠的合作，主要内容是什么？</p> <p>伊藤忠在全球有完善的营销渠道，阿尔特的优势在于整车研发设计。公司与伊藤忠签署了战略合作备忘录，未来会共同实现优势互补，给客户搭建走向国际化的渠道和平台。</p> <p>9、公司在马来西亚设立参股公司，主要出于什么考虑？</p> <p>在马来西亚设计参股公司，主要是希望顺应全球汽车发展周期，拓宽公司整车设计、改装等业务在马来西亚及东南亚地区的发展，进行技术输出。</p> <p>10、在新能源趋势下，公司仍坚持布局V6发动机，是怎样考虑的？</p> <p>主要基于以下考虑：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 公司在发动机研发领域有丰富的经验积累和不可或缺的资源优势； 2) 发动机技术长期被国外垄断，公司希望突破“卡脖子”技术，推动我国发动机技术向更高层次发展； 3) 目前国内具有V6等大排量发动机技术的企业还较少，且主要以整车厂自给自足为主。公司是极少数具有自主知识产权，能够对外销售V6发动机的企业。
附件清单	无
日期	2021年11月11日