

湛江国联水产开发股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-02

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动</p> <p><input type="checkbox"/> 现场参观</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（）</p>
<p>调研人员和时间</p>	<p>2021年11月10日</p> <p>玄甲投资 林佳义</p> <p>国金证券 李育开</p> <p>广东华银天夏基金管理有限公司 何静</p>
<p>地点</p>	<p>公司总部</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理吴丽青、证券事务代表陈颜乐</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、参观公司健康海洋食品智造及质量安全管控中心项目生产情况、参观公司文化馆、品尝公司部分预制菜品。</p> <p>二、交流互动：</p> <p>1、公司预制菜产品口味不错，目前公司在预制菜方面的品牌都有哪些，预制菜与哪些电商进行合作？</p> <p>回复：</p> <p>目前公司及子公司在中国境内共计拥有 120 多项注册商标，国外注册商标 10 多项。“国联水产”、“龙霸”“小霸龙”等商标品牌知名度较高。公司与各大电商平台均开展了较为紧密的合作，如天猫、京东、拼多多等头部电商平台，消费者均可在这些头部电商平台购买到公司预制菜品。</p> <p>2、公司研发竞争力如何？预制菜研发人员都有哪些工作背景？</p>

回复：

公司多年来致力于基于消费者洞察的新产品研发，为客户创造更大价值。公司重视上海和湛江两地的食品研发中心建设，建立起系统化的产品研发体系，近年来持续研发一批如麻辣烤鱼、小龙虾意面、各式口味小龙虾、虾饺等加热即食的预制菜品，实现了从原料加工向食品智造的创新升级。

上海、湛江研发负责人均是曾供职于排名全球前五的连锁餐饮企业的高端技术人才，具备丰富的研发管理经验。

3、预制菜产品的研发方面，公司目前正在做哪些规则？

回复：公司十分重视产品研发，不断推出符合大众口味、高品质的预制菜品。目前公司有较多的预制菜品研发储备，等待向市场推广投放。

4、公司的预制菜品是否有进入商超体系？

回复：

公司根据商超的客户群体分类，预制菜品率先打入拥有年轻、高收入且具有品味需求客群的商超，这类客群对预制菜品的需求更高，公司将根据商超的客户类型进行差异化布局。

5、公司已经很早就进行入预制菜的赛道，现在市场的其他厂家纷纷入局，是否会加剧行业竞争？

回复：

预制菜现在还未到拼成本的时候。预制菜赛道具有其特殊性，先行者只要做到成本最优、生产自动化程度高、渠道布局完善，其他的企业将很难跟上。比如，目前的餐饮渠道，更看重的是采购、品控、渠道和研发等一体化服务，中小企业难以追赶先行者。

6、公司目前哪个销售渠道更重要？预制菜产品有哪些重要客户？

回复：餐饮重客可以迅速提高预制菜的销售，经销渠道的改善可以增加产品分销能力和增强用户粘性，商超渠道和电商渠道可以扩大消费品牌影响力，所以同等重要。只不过在现阶段

段针对公司产品调结构、销售渠道调结构的主要目标来看，餐饮渠道的迅速拓展和开发，相对更加重要和艰巨。目前，公司为部分连锁餐饮类企业持续提供预制菜的一体化服务。

7、永辉超市减持，对公司业务有何影响？

回复：

该事项对公司业务没有影响，我们拿 2021 年前三季度合作的业务量来看，公司 2021 年前三季度与永辉超市的业务同比增长超 30%。未来公司与永辉超市将进一步加强双方合作。

8、公司在信息化推广及运用方面，信息化程度如何？

公司设有信息部对公司全面实现信息化进行专业化管理，近年来，持续在财务端、采购端、生产端、营销端等各端口推进信息化的进程。公司总部的智能制造生产项目被工业和信息化部列为“2018 年工业转型升级资金项目计划”，在政府扶持下，公司的信息化程度已实现突破式的发展。例如：1、公司的部分冷库已实现入库存放和出库装运全自动管理；2、公司营销区域根据自身的订单需求，使用 APP 或电脑端操作，营销订单直达库房，极大地提高营销的运营效率。

9、公司本次向特定对象增发股份，募集资金主要使用在哪一方面？对产量有多少提升？

回复：公司本次向特定对象发行 A 股股票主要用于子公司广东国美水产食品有限公司中央厨房项目、子公司国联（益阳）食品有限公司水产品深加工扩建项目及补充流动资金。其中：

广东国美水产食品有限公司中央厨房项目总投资 25,299.45 万元，规划建设期 24 个月，在项目期内将完成建筑工程、设备购置安装及完善人员配置等。项目达产后将新增年产能 4,000 吨虾饺、10,000 吨烤鱼、4,000 吨虾滑、1,000 吨酸菜鱼、2,500 吨米面类海洋食品和 2,500 吨油炸类水产品。

国联（益阳）食品有限公司水产品深加工扩建项目总投资 60,171.51 万元，规划建设期 12 个月，在项目期内将完成建筑工程、设备购置安装及完善人员配置等。项目达产后将新增

	年产能 1.53 万吨小龙虾和 2.97 万吨鱼类深加工产品。
--	---------------------------------