

证券代码：300488

证券简称：恒锋工具

## 2021年11月15日投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（座谈）
参与单位名称及人员姓名	东北证券：许光坦 平安证券：吴文成 上海引弓投资有限公司：刘凯、韦有新
时间	2021年11月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	恒锋工具董事会秘书、副总经理：陈子怡 恒锋工具证券事务代表：胡金秋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>参观公司现场，了解公司产品，简单叙述公司发展历程。</p> <p>问题一、公司主营业务介绍？</p> <p>答：公司主营业务分为三大业务板块：精密刀具系列产品、高端生产性服务、智能制造型产品。精密刀具系列产品主要包括：精密复杂刃量具和精密高效刀具两大类。精密复杂刃量具细分为拉削刀具、冷挤压成型刀具、齿轮刀具、花键量具四大系列；精密高效刀具细分为高效钢板钻、高效钻铣刀具二大系列。高端生产性服务业主要包括：翻新修磨服务、技术开发工艺服务（精密拉削服务、精密搓齿服务、精密车齿服务）、检测测量服务等。智能制造型产品（目前公司还处于研发试制阶段）主要包括：精密数控刀具刃磨床、智能在线检测设备等。</p> <p>公司产品主要业务领域：汽车零部件、精密传动、工程机械、航空航天、电站设备、钢结构、风电、国防装备等。</p> <p>问题二、公司各业务领域收入占比情况？</p>

	<p>答：公司产品在汽车零部件领域占比约 50%到 60%（燃油乘用车约 23%、新能源乘用车约 19%、商用车重卡约 18%）、工程机械领域占比约 16%、航空航天领域占比约 5%、能源风电及智能驱动领域各占比约 3%，钢结构领域占比约 10%。</p> <p>问题三：公司前三季度主营业务收入同比上年同期大幅增长的原因？</p> <p>答：1、上年同期因受疫情影响基数较低，本报告期国内疫情得到有效控制，报告期内国内经济增长强劲，制造业增速加快，带动刀具市场需求；2、本报告期公司下游客户需求增长，公司在手订单饱满，公司主要产品在汽车零部件、航空航天、工程机械等领域的销量大幅增长；3、随着近几年的技改投入，产能产量均有所扩大，在手订单饱满的情况下，也能保证快速交货，抢占市场。</p> <p>问题四：公司前三季度各类产品业务增速如何？</p> <p>答：公司前三季度拉削刀具、精密花键量具增长约60%、齿轮刀具（母公司）增长约78%、精密高效刀具增长约17%。</p> <p>问题五：公司新产品开发情况，新产品市场规模情况以及公司何时能放量？</p> <p>答：公司重点开发的产品是丝锥产品，中国市场预计有20-30亿市场规模，目前中高端产品还集中在日本、欧美等品牌。公司主攻中高端市场，目前已成立了丝锥车间，投入了几千万高端装备，已经有部分规格产品达到小批量生产，部分产品还在小批量测试阶段，真正放量预计还需要3-5年的积累。</p> <p>问题六：原材料涨价对公司影响？</p> <p>答：原材料是有涨价情况，但涨价幅度总体不是特别大，影响有限，今年的涨价幅度在 15%左右，公司积极通过部分产品涨价和锁定原材料供应价格（年度协议预付货款）等方式来抵消原材料涨价带来的影响。</p> <p>问题七：公司拉削刀具、齿轮刀具市场空间大概多少及市</p>
--	---

	<p>市场占有率？</p> <p>答：目前无准确数据。根据工具行业统计资料显示，会员单位拉削刀具 2020 年销售 3.91 亿元，公司占会员单位比例约 40%，公司预测中国市场空间有 6-10 亿元；会员单位齿轮刀具 2020 年销售 5.96 亿元，公司占会员单位比例约 20%，预计中国市场空间有 8-12 亿元。</p> <p>问题八：目前公司在手订单情况及接单情况？</p> <p>答：公司目前在手订单饱满，满足 2-3 个月生产量。接单情况：公司接单在 8 月份达到高峰，9 月份后由于受多种因数影响，接单有部分类别产品存在下滑情况，总体市场需求未发生重大变化。</p> <p>问题九：高速钢刀具与硬质合金刀具的市场份额？未来是否存在硬质合金替代高速钢情况？</p> <p>答：据行业协会数据统计，我国刀具市场总消费规模 2020 年约为 421 亿元。由于细分产品众多，一般按材料将其分为：硬质合金材料、高速钢材料和其他材料三大类。行业数据显示，2019 年后，刀具产值格局基本稳定，硬质合金、高速钢和其他材料对应产值占比分别为：47%、45%和 8%。公司是精密刀具生产企业，高速钢和硬质合金都是我们主要使用材料，高速钢和硬质合金各有优缺点，在不同领域不同应用场景具有特定的使用范围和市场需求，同时公司也考虑客户对刀具性能、生产成本、性价比等因素的综合需求，公司乐于为客户提供多种材料的切削刀具整体解决方案。</p> <p>问题十：公司固定资产原值多少？年折旧金额大概多少？</p> <p>答：公司固定资产原值约 10 亿元，年折旧费用约 6300 万元。</p> <p>问题十一：公司自研智能装备情况？</p> <p>答：目前公司组建了装备事业部，配备了多名专职人员，已经启动了三款装备的立项试制工作，公司在智能装备方面的</p>
--	--

	<p>规划是首先第一步满足公司自己车间生产需要，成熟后才会推向市场。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年11月15日