证券代码：300594

证券简称：朗进科技

山东朗进科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>山东辖区上市公司 2021 年度投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	参与山东辖区上市公司 2021 年度投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2021 年 11 月 16 日 下午 14:00-16:00
地点	全景网“全景·路演天下” http://rs.p5w.net/
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王涛先生； 证券事务代表冯巍巍女士。
投资者关系活动主要内容介绍	为进一步加强与广大投资者的互动交流工作，构建和谐投资者关系，切实提高上市公司透明度和治理水平，山东朗进科技股份有限公司将于 2021 年 11 月 16 日（星期二）下午 14:00-16:00 参加“山东辖区上市公司 2021 年度投资者网上集体接待日”活动。
附件清单	附件《投资者提问及公司回复》
日期	2021 年 11 月 16 日

附件：投资者提问及公司回复

1、公司在节能减排方面有哪些举措？如何看双碳战略？

公司回复：

您好！公司成立 20 多年一直坚持节能技术的持续创新，已经研发和生产了变频控制器、节能轨道车辆空调，新能源汽车空调、数据中心精密空调、储能设备温控系统、换电站温控系统、热泵烘干设备等一系列推进节能减排、技术升级的节能产品。公司坚决支持和参与国家双碳战略，不断创新，为国家双碳事业贡献前进力量！

2、公司目前是否存在法律纠纷？

公司回复：

尊敬的投资者您好！公司作为一家公众公司，一贯坚持遵纪守法，规范运作，与客户、供应商、员工等合作伙伴友好合作，共同发展，目前不存在法律纠纷。谢谢！

3、公司新能源汽车业务板块占比多少？

公司回复：

您好！公司新能源汽车业务是继轨道交通车辆业务发展的新业务，也是公司未来业务的重点发展方向，公司已通过汽车行业 TS16949 体系认证，在新能源汽车领域的客户有中车电动、中车智行、中通客车，金龙客车、比亚迪、飞驰客车、一汽客车、江淮客车等新能源客车制造企业。目前该业务还处于发展初期阶段，业务占比不大，请持续关注公司定期报告。

4、能否简要说明以下公司所拥有的储能技术在电动汽车应用的客户是哪些？公司订单情况如何？谢谢。

公司回复：

您好！公司目前新能源汽车领域的客户有中车电动、中车智行、中通客车，金龙客车、比亚迪、飞驰客车、一汽客车、江淮客车等新能源客车制造企业。储能设备领域的客户有许继电气、国轩高科、特锐德等。感谢您对公司的关注！

5、请问公司在原材料上涨的情况下，公司产品销售价格提升的空间有多少？如何改变当前的亏损这状况？

公司回复：

尊敬的投资者您好！公司主要业务是轨道交通车辆空调、新能源汽车空调等产品，产品订单主要通过客户招标或议标方式取得，产品价格随具体产品方案和市场情况决定。感谢您对公司的关注！

6、王总，公司上市 2 年，股价一直在破发边缘，公司没有市值管理计划？

公司回复：

尊敬的投资者您好！非常感谢您对公司的认可、关注和建议！公司一定努力做好经营管理和学习做好公司价值管理。

7、公司目前研发投入每年是多少？转化率如何？未来在研发方面还有哪些投入？

公司回复：

您好！公司一直重视研发创新，不断加大研发投入，2020年研发投入4,665.42万元，占营业收入的比例达到7.99%。2021年上半年研发投入2650.68万元，同比增长46.72%。公司目前加大新能源汽车、数据中心、储能电站、换电站、热泵烘干节能设备等新业务领域节能空调产品的开发和技术推广。

8、公司风光发电储能设备业务板块目前占比多少？

公司回复：

您好！公司风光发电储能设备领域业务板块处于市场拓展初期，目前占比不大，请持续关注公司定期报告相关内容。谢谢！

9、请问公司应收账款5亿多是否在四季度有改善

公司回复：

尊敬的投资者您好！公司主要业务属于轨道交通行业，收到行业环境特点的影响，项目交付周期和付款周期较长，随着公司收入的增长，应收账款余额也有所增加，但公司客户主要是中国中车所辖轨道车辆制造公司或中车联营合资公司，客户经济实力和信誉较好，出现应收账款坏账的风险较小，公司一直积极与客户保持沟通和催收，敬请持续关注公司在法定媒体公开披露的定期报告相关内容，谢谢你您对公司的关注！

10、公司的主要客户有哪些？

公司回复：

尊敬的投资者您好！公司主要直接客户群体为中国中车下属整车制造企业，含中车青岛四方机车车辆股份有限公司、中车长春轨道客车股份有限公司、中车株洲电力机车有限公司、中车南京浦镇车辆有限公司、中车唐山机车车辆有限公司、中车大连机车车辆有限公司、中车四方车辆有限公司等，此外还有长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司、上海阿尔斯通交通设备有限公司、成都长客新筑轨道交通装备有限公司、北京轨道交通技术装备集团有限公司和比亚迪汽车工业有限公司等，同时公司也在不断跟踪、开拓新的客户群体，不断扩大国内市场范围，开拓国外市场。

11、大宗商品原料价格上涨对公司有无影响？公司有哪些降成本措施？

公司回复：

您好，大宗商品原材料涨价造成公司铜管、铝箔、不锈钢板等金属原材料的采购价格上涨，导致产品成本

有所增加，公司密切关注国际大宗商品价格走势，加强与供应商的沟通合作，积极研究期货等金融工具，严格控制材料利用率等措施控制成本。谢谢！

12、公司目前获得了哪些政府补助？

公司回复：

尊敬的投资者您好！截至 2021 年 9 月 30 日，公司获得高新技术企业补助资金、技能提升培训补贴款、国家服务业项目资金、中小微企业融资财政补贴等约 174.77 万元。感谢您对公司的关注！

13、董秘你好，公司今年三季度首次出现亏损情况，原因主要是研发新业务投入加大，股权激励计提费用，原材料涨价等原因照成的，请问公司是否对全年能够扭亏为盈有把握？新业务何时能够有效形成利润？

公司回复：

您好！公司对全年的经营情况有信心，目前生产经营正常，谢谢关注！

14、目前有无出口业务？占比多少？主要销往哪些国家和地区？

公司回复：

尊敬的投资者您好，公司积极加强轨道交通车辆空调国际市场开发，与海外知名轨道交通车辆跨国公司建立良好合作关系，本着节能、节电、减排的共同理念，持续推广直流直进变频热泵车辆空调技术在国际轨道市场的应用，稳步进入国际轨道行业市场，为中国高端节能装备制造走出去的目标贡献朗进力量。公司的变频节能轨道交通车辆空调产品已出口土耳其、马来西亚、西班牙、巴西等多个国家。感谢您对公司的关注！

15、董秘你好，公司股价在二级市场跌跌不休，而且流动性枯竭，请问公司有什么相应措施增加流动性？

公司回复：

尊敬的投资者您好！公司将依托公司核心技术积淀，围绕推动节能减排应用，致力于轨道交通领域业务的发展和新能源汽车、数据中心、工业热泵烘干等新业务领域的布局和市场拓展。感谢您对公司的关注和支持！

16、详公司取得了哪些技术专利、著作权？

公司回复：

尊敬的投资者您好，截至 2021 年 9 月 30 日，公司及子公司拥有 187 项授权专利，其中发明专利 10 项、实用新型专利 141 项、外观设计专利 36 项，软件著作权 46 项。感谢您对公司的关注！

17、公司股权目前有无质押情况？

公司回复：

尊敬的投资者您好！目前公司控股股东的股权质押份额占其所持股份比例为 32.26%，公司控股股东质押的

股份不存在平仓或被强制过户的风险，感谢您对公司的关注！

18、公司在人才激励方面有哪些措施？

公司回复：

尊敬的投资者您好！公司为加强人才队伍和管理制度建设，不断完善绩效薪酬体系等激励机制，发挥核心骨干员工限制性股票激励计划长效作用，吸引优秀人才的加入。同时，公司根据岗位特点和个人发展，做好员工职业规划，主动加强员工技能拓展与培训，不断提升职业能力和个人能力。感谢您对公司的关注！

19、公司与中车的业务合作占比多少？

公司回复：

尊敬的投资者您好！公司主要业务是轨道交通车辆空调系统及维修服务，中国中车及旗下车辆制造公司是国内最大的轨道交通车辆制造公司，也是公司第一大客户，2020年公司与中车订单业务营收占公司总营收的77.43%。感谢您对公司的关注！

20、公司自上市两年来股价屡破新低,基本上都快破发了，公司有何提升措施？

公司回复：

尊敬的投资者您好！非常感谢您对公司的认可、关注和建议！公司一定努力做好经营管理和学习做好公司价值管理。

21、公司目前在 ESG（环境、社会与公司治理）方面有无应对措施或者信息披露计划？

公司回复：

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司管理层在做好经营管理的同时，高度重视履行社会责任，坚持诚信经营，以人为本，积极履行社会责任，践行公司使命。在经营和业务发展的过程中，积极响应国家“碳中和”和“碳达峰”的双碳战略，努力做到经济效益与社会效益、短期利益与长期利益、自身发展与社会发展相互协调，实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

22、公司股价自上市以来，连创新低，不知道公司在市值管理方面有没有相应的措施？

公司回复：

您好！公司坚持持续技术创新，不断推出具有竞争力的新产品，在稳固发展轨道交通业务的同时，拓展新能源汽车、数据中心、储能电站、热泵烘干节能设备等新的业务领域，推动公司持续高质量发展，提升公司投资价值，回报投资者。

23、请问董秘公司有没有考虑过分红送股增加公司流动性。

公司回复：

尊敬的投资者您好！请您持续关注公司后续在法定媒体公开披露的定期报告相关内容。感谢您对公司的关注和建议。

24、公司二级市场表现很差，是否公司基本面发生了变化？

公司回复：

您好！公司目前生产经营正常，公司加大了新技术、新产品、新业务领域的开发和拓展，叠加大宗材料涨价、员工股权激励股份支付费用计提，影响了公司短期业绩。随着公司新业务的发展和业绩贡献，公司对未来发展很有信心。

25、公司股价今天又跌破发行价，公司有增持计划？

公司回复：

尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注和支持！公司管理层和工会努力做好公司经营管理，持续技术创新和拓展市场，保持公司未来可持续健康发展！如果大股东和管理层有增持计划，公司会第一时间在法定媒体进行公开披露，请持续关注公司后续信息披露公告。

26、作为投资者公司上市两年多以来股价今日收盘又一次破发.有没有机构调研呢？为什么员工股权激励完成以后股价一直跌到员工持股价格.公司对于股价破发又和应对呢？对于公司价值是否合理呢

公司回复：

尊敬的投资者您好！公司今年成立专门的研发团队和销售团队，在新能源汽车空调、数据中心及储能系统精密温控产品、空气源热泵烘干节能设备等新的业务应用领域加大了研发和市场投入，随着公司新业务销售收入份额的逐步增加，未来将对公司业绩产生正向贡献，公司管理层对未来发展很有信心！感谢您对公司的关注！

27、该公司股权激励为啥要计提？而不是回购

公司回复：

尊敬的投资者您好！公司 2020 年向激励对象定向发行的本公司股票 430 万股，员工认购价格是股权激励定价时市场均价的 50%，以每股 15.44 元出资认购，根据员工股权激励会计准则相关规定，公司需要在 2020-2023 年四年中进行股份支付计提费用处理，2021 年最多，2022、2023 年将大幅减少，详情请参见公司 2020 年度限制性股票激励计划实施草案相关股份支付测算内容。感谢您对公司的关注！

28、公司计划如何回报投资者？

公司回复：

您好！公司坚持持续技术创新，不断推出具有竞争力的新产品，在稳固发展轨道交通业务的同时，拓展新

能源汽车、数据中心、储能电站、热泵烘干节能设备等新的业务领域节能空调产品，推动公司持续高质量发展，提升公司投资价值，回报投资者。

29、公司专业做空调，在细分领域有何优势？个人认为公司不应该仅局限于空调领域，股价就是最好的佐证。

公司回复：

尊敬的投资者您好！朗进科技在轨道交通车辆空调细分市场处于行业前列。公司自主研发生产的轨道交通车辆变频热泵空调凭借其直流矢量变频调速技术、模糊变频控制技术、高压直流直进技术、热力学优化技术、大数据智能预诊断技术等核心技术使朗进空调更加节能、环保、智能、减重、舒适，竞争优势明显，处于行业技术引领地位，市场认可度较高。公司坚持持续技术创新，不断推出具有竞争力的新产品，在稳固发展轨道交通业务的同时，拓展新能源汽车、数据中心、储能电站、热泵烘干节能设备等新的业务领域节能空调产品，推动公司持续高质量发展，提升公司投资价值，感谢您对公司的关注！

30、公司是否存在隐藏利润的情况，是否为明年解禁做业绩。

公司回复：

您好！公司一直坚持规范运作，严格遵守会计准则和信息披露相关规定，及时、准确进行信息披露。感谢您的关注！