

证券代码：002293

证券简称：罗莱生活

罗莱生活科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-11-18

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	朱南钰 华泰资管、徐企扬 中欧基金、余前广 爱建证券、马绮雯 信达澳银、詹陆雨 浙商证券、于健 浙商证券、陈腾曦 浙商证券、蒋丽丝 兴业证券、张峦 华安基金、黄煜霄 上银基金、罗彤 国泰君安资管、姜怡 东吴基金、吕慧建 华泰铂瑞、朱佳颖 复兴保德信、贾雨朦 Xingtai Capital Management、袁郡 东海基金、周锐 东吴人寿、闵琳佳 中银国际、尹昇 国信证券、纪宇泽 兴业证券、赵树理 兴业证券。
时间	2021-11-17（星期三）17:00—18:00
地点	罗莱生活大厦、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书薛霞、证券事务代表曹轶俊
投资者关系活动主要内容介绍	Q&A: Q1: 双十一销售情况如何，对四季度预期情况如何？ A: 公司双十一家纺行业线上全网销售额第一，根据公开数据统计，双十一期间录得 GMV 约 4.8 亿元，各主推爆品销售较为成功，个别品类出现断货断码的情况。公司也制定了有相应预案来紧急调整供应链，并以原材料的提前备货满足快速反应，同时积极处理售后问题，提升消费者满意度。公司对四季度电商增速保持乐观，今年冬季产品继续在提升线上产品毛利率的同时优化产品结构，提升高价位、高品质产品占比，促进消费者对高价位产品接受程度的不断提升。 Q2: 公司今年新开店情况？ A: 目前开店进度基本符合年度预期，预计可以完成年度计划。新开店以加

	<p>盟店为主，便于占领空白市场和白牌侵占的优质低线市场。直营以核心一线城市开店和 shopping mall 为主，使罗莱品牌成为深入白领、中产的首选家纺品牌；三四线城市以核心商圈的核心店铺，以及当地大型商场、购物中心的核心位置。</p> <p>Q3: 2022 年对渠道拓展的规划?</p> <p>A: 2021 年线下开店的推进力度和扶持政策都获得了较好效果，加盟商思想转换和接受度也在明显提升。今年大幅度推进开店可以提升品牌知名度和市场占有率，树立了成功标杆后，明年整体开店计划将在今年基础上进一步提升。</p> <p>Q4: 公司三季度分红的目的，何时发放?</p> <p>A: 本次中期分红是基于目前良好的经营状况及现金流和对未来经营状况的信心，公司希望与广大投资者分享公司的经营成果，并保持优秀的分红比例。此次分红的股权登记日为 11 月 24 日，除权除息日为 11 月 25 日。</p> <p>Q5: 凯雷何时入股，为公司带来什么帮助?</p> <p>A: 凯雷在 2019 年 4 月战略投资入股罗莱生活 10% 股权，在凯雷看来，罗莱生活作为行业头部本土品牌面临着转型机遇，为助力罗莱生活新一代的高管团队实现业务的深度变革和升级，凯雷入股成为公司最大的机构投资者并获得董事会席位。凯雷与罗莱生活的管理层团队紧密合作，协助评估战略收购机会。</p> <p>Q6: 地产周期对公司的影响?</p> <p>A: 从去年、今年的业绩表现和内部数据分析也可以看出房地产对家纺的相关性、影响性较低。线上消费占比持续提升，而线上消费人群以日常换新为主，看重产品颜值、品质和品牌，公司线上销售占比约 30%。线下消费对标欧美、日韩等发达国家，中国居民对家纺消费的占比和消费频次、档次会逐步提升，睡眠和家居消费必然会越来越受重视。家纺协会近年曾做过家纺需求的调研，自用更新的比例远超乔迁新居，印证家纺的主要业绩提升是来自于消费升级和品牌知名度的扩张。</p>
附件清单	无
日期	2021-11-17