

福建福晶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	高盈国际：刘剑、李九池 和美资本：陈国富 华安证券：陈晓玲 鼎晟伟业：叶腾、马立涛
时间	2021年11月18日 15:00-17:00
地点	公司七楼会议室
上市公司接待人员姓名	董秘薛汉锋、财务总监郭宗慧、胡婕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司业务，并结合动态发展趋势简要说明 2021 年度前三季度经营情况。</p> <p>公司目前主要业务聚焦于激光和光通讯领域，为客户提供晶体、精密光学元件和激光器件等产品，处于行业上游。2021 年国内外疫情仍在延续，但对业务和营收的影响小于年初预期，国内业务增长高于国外业务。公司前三季度营收和利润增速在 30%左右，主要得益于下游市场需求拉动。</p> <p>二、与调研人员的问答概要：</p> <p>1、公司对产品是否有议价权？</p> <p>答：晶体业务价格和毛利率相对稳定；光学和器件产品价格由于市场竞争较为激烈，国内客户对价格较敏感等因素，价格波动幅度较大。公司通过改良工艺技术、提升服务水平等措施对消化价格压力，保障必要合理的利润空间。</p> <p>2、产品的市场占有率？</p> <p>答：目前结构晶体元件、精密光学元件、激光器件大概分别为 50%、30%、20%。今年前三季度业务增长主要还是激光相关业务，三大类产品均实现不同比例的增长。不同产品市场占有率不一样，根据市场交流、行业报道推算，晶体核心产品 LBO 、BBO 市场占有率 70%-80%。光学和激光器件市场占有率还比较低。目前激光行业整体还保持比较景气的态势，</p>

	<p>得益于激光技术应用渗透率逐步提升，带动相关元器件需求。目前产能相对饱和。</p> <p>3、维持较低销售费用的原因？</p> <p>销售费用目前主要是销售员工资和广告费。由于公司在专业领域内知名度高，品牌推广费用不多；疫情影响取消了线下的国际展会和国外客户拜访，改为线上形式交流，节省了相应费用。</p> <p>4、AR/VR 项目的进展和激光雷达前景？</p> <p>答：在激光雷达和 AR/VR 等新兴市场领域，公司积极跟踪关注，并与客户开展业务交流和合作，目前主要配合客户开发相关光学元件，大部分还是开发性订单，部分小批量供货，尚未大规模量产，在总营收中占比还很有限。公司现有核心业务还是聚焦激光和光通信领域，定位超高技术和高附加值的元器件产品。消费领域的光学元件业务，公司将根据市场环境和客观情况慎重考虑、寻求切入点。</p> <p>5、关于产能的布局和措施？ 厂房改造项目是否会影响生产？</p> <p>答：现在公司园区生产场地基本饱和，公司已启动二期 D 楼改扩建工程项目，调整容积率事宜已获得政府审批通过，目前正在办理施工前的相关审批手续，预计开工后建设周期 2-3 年。公司已在洽谈租赁部分厂房进行过渡，不会影响现有生产安排。</p> <p>6、关于大股东减持的原因？ 有否有股权激励的方案？</p> <p>大股东减持主要用于满足基本建设资金需求，一个是海西研究院，一个是中科大福建学院。由于国资审批难度大，目前尚没有股权激励和员工持股计划，公司采取税后利润提取，年终绩效的形式对核心技术人员和管理人员进行当期激励。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021. 11. 18