

证券代码：301019

证券简称：宁波色母

## 宁波色母粒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-008

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（宁波辖区 2021 年度上市公司投资者网上集体接待日主题活动）                                  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 通过深圳市全景网络有限公司参与公司宁波辖区 2021 年度上市公司投资者网上集体接待日主题活动的投资者  |
| 时间            | 2021 年 11 月 18 日 15 时-17 时   |
| 地点            | 深圳市全景网络有限公司提供的网上交流平台   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长（总经理）：任卫庆，董事会秘书：陈建国，财务总监：陈忠芳  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>宁波辖区 2021 年度上市公司投资者网上集体接待日主题活动（采用网络远程方式以投资者网上交流平台提问，公司高管与投资者进行在线文字互动交流回答的方式展开）</p> <p>1、色母市场的潜力如何？公司如何持续提升色母市场占有率？<br/>色母粒市场广阔，公司将按照塑料制品和塑料树脂市场发展趋势及时采取转型产品结构、客户结构等措施持续提升色母粒市场占有率。</p> <p>2、贵公司生产的色母粒有没有品牌，贵公司注册商标等？<br/>我司的注册商标是“MINGZHOU”，1999 年注册此商标，沿用至今。</p> <p>3、公司存在依赖大客户的风险吗？<br/>公司产品应用范围广，产品品种多，产品结构转型快，不存在依赖大客户的风险。谢谢关注！</p> |

4、公司与客户纠纷，今年诉讼有几个？

今年与客户不存在纠纷。

5、公司认为目前自己对比国内外同行业企业的优劣势在哪？

公司对比国内外同行业企业的优劣势，详见公司 2021 年 8 月 30 日披露的《2021 年半年报告》。

6、2021 年快要结束了，公司今年的营收情况表现如何？

今年公司三季报已发布，营收增长 20.5%。

7、限电错峰是贵公司合理安排生产，想了解一下，限电政策属哪个档次，开六停一，还是开四停三？

我司没有被限电，根据有序用电部门要求实行有序用电和错峰用电安排生产。

8、今年第四季度的销售额相比去年有多大幅度的增长？给出个范围就行。

现阶段订单所涉及具体产品的结构、型号及种类较去年同期而言存在一定差异性，客户订单比较稳定。感谢您的关注！

9、四季度利润，是增加还是减少？

现阶段订单所涉及具体产品的结构、型号及种类较去年同期而言存在一定差异性，客户订单比较稳定。感谢您的关注！

10、任总好！公司生产色母粒在余姚塑料城有代理商吗？

目前公司生产色母粒在余姚塑料城没有代理商。

11、请公司讲一个未来发展规划？

根据公司的发展战略和中长期发展规划，本次研发中心升级项目的主要目标为：

(1) 通过全面升级改造企业研发中心，力争将公司研发中心建设成为国内先进的色母粒产品研发中心，为公司提供中长期发展所需要的创新技术。在加强公司现有产品的生产技术工艺改进的同时，公司将组织专业人员对新产品、新工艺进行研发和创新，并提高公司综合技术水平、管理水平和市场占有率，提升公司的综合实力；

(2) 通过引进先进的试验、检测设备及软件，提升公司在产品研发过程中，根据不同客户对色母粒产品的颜色、光泽及性能等不同要求进行研究与开发的能力，确保公司的产品能够满足客户更高层次的需求；

(3) 建立完善的研究开发、检验检测综合性平台，通过设立产品研发实验室、产品应用实验室、性能检测实验室等加强公司各个阶段的自主创新能力和紧密连接程度，为技术成果产业化奠定良好的基础。

12、请公司讲一下色母粒行业的发展趋势？

①产品生产向精准化定制模式转变 色母粒行业下游应用领域广泛，客户需求多样化，色母粒生产企业需要具备根据客户需求定制化生产出不同颜色、不同功能的高质量色母粒产品的能力。目前，色母粒行业企业较多，但大多数企业定制化生产程度低或仅仅生产通用化产品，所生产的产品在颜色、性能等方面尚不能精准满足客户的需求，所生产的产品与客户的生产工艺情况无法完全匹配。面对下游广大的市场和塑料制品企业不断形成的新需求，色母粒生产企业需要提升自身技术、管理水平，需对下游客户的需求能够快速反应，实现产品生产向精准化定制的方向发展。

②色母粒产品向高性能、功能化、环保方向发展 下游塑料加工行业的发展、国家环保政策的推行等形势对色母粒生产企业提出了新的要求。下游

塑料产品越来越多样化且新品种大量涌现，使得高性能、功能化的产品才能满足下游企业的需求，色母粒企业必须具备能与下游行业的发展相匹配的研发和生产能力才能有竞争力；国家环保政策的大力推行以及对环保材料研究开发的支持，要求色母粒生产企业必须通过改进生产工艺等方式生产高性能、节能环保的产品。因此，色母粒生产企业为了提高竞争力，必须努力拓展高性能产品，创新前瞻性产品，在新形势下为客户提供新型的定制化产品和服务。

13、公司产品近期会涨价吗？

公司产品定价是参照原材料市场价格趋势。

14、在宁波新股中，色母各方面都不错，但股价表现不尽人意，是否提升一下形象

目前公司经营业绩良好，随着募投项目的进展，相信投资者会给予一个合理的股价。

15、非常感谢任总回答股东人数，给我们散户股东一颗定心丸，宁波色母粒股份有限公司，祝您越来越好，我们也越来越好，非常感谢！

谢谢关注！

16、公司募投项目的进展情况？

目前公司募投项目正在有序推进中，请持续关注。

17、公司在行业内的地位如何？

公司自 1995 年起一直担任中国色母粒专委会副主任单位，目前是中国染料工业协会副会长单位。彩色母粒产品是国家级制造业单项冠军。主持起草 3 项色母粒产品行业标准。

18、公司平均每年的研发投入有多少？

目前公司每年计划研发投入约 1500 万元。

19、公司的产品都在哪些领域有应用？

公司的主要产品为全色谱塑料着色色母粒，主要包括彩色母粒、白色母粒、黑色母粒，同时，以前述着色色母粒为基础，公司可以根据下游客户的特殊需求量身定制着色功能二合一的功能色母粒，使其具备抗紫外线、耐候、抗静电、爽滑、阻燃等一种或几种功能。色母粒可广泛应用于 PE、PP、AS、PET、EVA、ABS 等塑料制品领域，并最终应用于电子电器、日用品、食品饮料、日化、建材、农业、汽车、医疗等行业。另外，目前公司提供的其他着色材料主要包括染色造粒和色粉。

20、公司有跟科研院所合作研发吗？

公司与北京化工大学、浙江工业大学、浙大理工学院等大专院校有合作。

21、公司最新股东人数是多少？

截止 2021 年 11 月 10 日，公司 2000 万股流通股中有 12538 户股东，其中个人股东 12320 户，机构股东 218 户。公司总股本 8000 万股中有 12570 户股东，其中个人股东 12349 户，机构股东 221 户。

22、贵公司截止至今天股东人数有多少？

截止 2021 年 11 月 10 日，公司 2000 万股流通股中有 12538 户股东，其中个人股东 12320 户，机构股东 218 户。公司总股本 8000 万股中有 12570 户股东，其中个人股东 12349 户，机构股东 221 户。

23、募投项目的项目进展如何，何时能投产

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>募投项目按照计划正在有序推进中，请持续关注！</p> <p>24、投资者互动时询问了很久股东人数，希望给股东回答一下截止至目前贵公司的股东人数有多少？</p> <p>截止 2021 年 11 月 10 日，公司 2000 万股流通股中有 12538 户股东，其中个人股东 12320 户，机构股东 218 户。公司总股本 8000 万股中有 12570 户股东，其中个人股东 12349 户，机构股东 221 户。</p> <p>25、公司是否高耗能企业，贵公司限电属哪个档次？</p> <p>公司不属于高耗能企业。</p> <p>26、公司的人才招揽政策是什么？</p> <p>公司的人才招揽政策是吸收创新型销售、研发和管理人才。</p> <p>27、截止当前，公司经营是否一切正常？谢谢！</p> <p>公司经营一切正常，感谢您的关注！</p> <p>28、公司是否有进军可降解塑料市场的规划？</p> <p>公司的产品中有应用于降解塑料市场的降解色母粒。</p> <p>29、公司如何控制原材料价格波动对公司业绩的影响的？</p> <p>按原材料市场价格发展趋势，对大众原材料进行备货和降耗等措施控制原材料的价格波动。</p> <p>30、有布局其他领域的计划吗？</p> <p>公司目前暂未有布局其他领域的计划。</p> <p>31、公司是如何进行品控的？</p> <p>公司经过三十多年的生产经营，积累了丰富的配色经验，并且以客户订单为基础建立了配方信息化数据库和产品实物档案库，公司产品配色精准、快速，为产品品质提供了保障；公司拥有自创的模拟顾客生产工艺的试样试产机制，通过试样试产过程，实现产品生产工艺符合客户的生产流水线条件和生产工艺，确保批量生产的产品能精准符合客户需求；颜料在塑料树脂间均匀分散的生产技术工艺是实现色母粒产品色泽的高浓缩性的关键，公司主要通过两道关键生产工序来完成，其一是利用高速混合机不同的高低速剪切来实现颜料或助剂均匀包覆于塑料树脂，其二是利用螺杆挤出机组螺杆排列组合方式来实现颜料或助剂与塑料树脂的分区恒温均匀分散混炼。</p> <p>32、公司的知名客户有哪些？</p> <p>LG 集团、农夫山泉、娃哈哈、松下、纳爱斯、得力集团、长阳科技（688299）、欧普照明（603515）、东方雨虹（002271）、苏泊尔（002032）、大金空调等众多知名企业。</p> <p>33、公司第三季度净利同比减少，请问是什么原因？</p> <p>今年以来受国内国际大环境影响，原辅材料涨价导致毛利率降低。</p> |
| 附件清单(如有) | 无   |
| 日期       | 2021 年 11 月 18 日  |