

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	
参与单位名称及人员姓名	华夏基金	林瑶
时间	2021年11月18日	
地点	上海会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 签署承诺书</p> <p>二、 公司产品订单流程？原材料价格的影响？</p> <p> 公司行业具有明显的季节性，大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十月、十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。</p> <p> 公司产品主要的原材料是铁、铝、玻璃、藤条、布及五金件等。</p> <p> 2021年业务年度的订单报价的时候原材料价格已经处于上升趋势，第三季度又快速拉升了一段时间，对我们今年的生产备料造成了一定的压力。</p> <p>三、 跨境电商的情况？</p> <p> 跨境电商，国内部分刚起步，体量还小；另一部分是美国团队在运营，通过现有公共电商平台和公司现有客户电商渠道分别进</p>	

行。

四、 收入增加的原因？

主要是受新冠肺炎疫情的影响，海外市场的家庭花园休闲用品需求大幅增加，部分是订单转移与集中的影响。

公司产品品类可达到 3000 多件，每年更新的品类约占 30%。

五、 这两年受益疫情影响？后面需求会持续增长吗？

这个行业一直是保持持续、稳定增长的，这两年受益疫情影响导致需求增长较大，其中订单增长的一部分也来源于国内部分小企业及东南亚的转移订单，这些订单往龙头企业集中。

美国之前有过调研，这种户外休闲产品的更新周期大约为一到两年，疫情控制后，我们相信，人们的户外生活需要还是要继续的，对户外休闲家具及用品的市场需求还是会延续原来的稳定增长。

六、 公司拓展的产品品类？

火炉桌、烤炉、户外厨房、花园工具等围绕着户外休闲生活逐步开拓。自产和外购可以同时进行。目前体量稍微大的是火炉桌和烤炉。其中烤炉市场比较大，未来利润率可能会高一点，我们目前更具有渠道优势。

七、 剔除原材料价格影响，公司盈利能力会恢复吗？

由于公司主要市场在欧美地区，销售结算主要以美元进行结算，所以公司的盈利能力，不仅考虑原材料价格的波动，还要考虑人民币兑美元汇率的波动影响。

八、 员工考核情况？

2019 年开始公司董事会决定每年以主营利润和营收为考核目标，超额完成目标利润部分，计提绩效考核奖金，其中管理层获得

	<p>奖金部分的 50%用于发起设立员工持股计划购买公司股票。目前已完成三期员工持股计划。</p> <p>同时，还设定 2020 年至 2025 年（会计年度）内完成 10 亿美元营收和主营利润 5 亿人民币的专项绩效考核目标，如在其中的任何一年完成，公司给予管理层 1 亿的奖金，具体金额看综合完成情况。其中 50%也用于购买公司股票。</p> <p>另外，公司今年还实施了 2021 年员工持股计划，股票来源为公司回购专用证券账户已回购的股份，本次员工持股计划的参与对象无需出资。</p> <p>公司希望通过一系列激励机制实现公司与员工的共同、健康、持续发展。</p> <p>九、 国内市场的开拓情况？</p> <p>国内户外家具业务增速不高，价格竞争也很激烈，不过公司在国内市场一直在尝试各种销售模式，包括直营店及经销商等模式。</p> <p>相信随着人们生活水平的提高，休闲时间增加，对于户外休闲用品的需求应该会逐步增加。</p> <p>十、 外协比例情况？</p> <p>之前每年差不多 30%的外协，今年可能会达到 40%，主要是订单增速高于产能的增速，明年外协比例可能会下降，因为公司在河南省平舆县的新工厂已经正式开工生产，并且在当地积极发展外协配套厂家，能够在一定程度上缓解订单大增对公司的产能压力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 11 月 18 日