

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2021-002

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	New Silk Road Investment Pte Ltd., 冯昕先生、罗慧丽女士
时间	2021年11月17日 13:30-14:40
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理：张煜堃先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介</p> <p>公司成立于2007年，是一家专注于快速检测技术应用的高新技术企业。公司深耕食品安全领域十余年，构建了“核心原材料+试剂+设备+方案+服务+互联网+”的食品安全快检闭环体系。</p> <p>公司依托技术研发实力与协同效应，逐步向体外诊断快速检测（POCT）、动物检测等领域拓展。</p> <p>公司产品包括快速检测试剂、仪器、相关快检服务及配套解决方案，根据不同的业务模块，应用场景有所不同，如食品安全业务，公司产品主要应用于附加值较高且需要快速检测的乳品、肉类、水产、粮油及水果蔬菜等食品领域以及对应的种养殖、生产、加工、流通环节，可实现对兽药残留、农药残留、真菌毒素、非法添加剂、重金属等多种限量物以及致病微生物</p>

的高精度检测。

公司营销网络覆盖中国、印度、东南亚、独联体国家、欧盟、美国等全球 60 多个国家和地区。

二、投资者的主要问题及回复：

1、公司未来发展战略展望？

公司专注于快速检测技术，并将快速检测技术应用至食品安全领域，后续公司将依托已有的快检核心技术，不断拓展应用场景，加速在 POCT、动物检测等领域的布局；积极开拓海外市场，构建以“人、动物、环境”一体的检测生态圈，力争发展成为世界级的快速检测技术应用企业。

2、公司未来收入和利润提升的主要驱动因素是什么？

公司未来收入和利润的主要驱动因素：（1）随着国内食品安全监管体系不断完善，食品安全快速检测应用的渗透率逐步提升，公司食品安全业务有望迎来新一轮的增长；（2）依托公司技术、产品优势，公司大力开拓国际市场，海外业务也有较大增长空间；（3）公司多年布局的 POCT、动物检测等新的应用领域，未来也将成为公司新的业绩增长点。

3、食品安全检测和体外诊断快速检测各自的市场空间如何？

根据 MarketsandMarkets 报告显示，预计 2022 年，全球食品快速检测行业市场规模将达到 157.1 亿美元（折合人民币约 1000 亿元），约占全球食品安全检测市场规模 185.4 亿美元（折合人民币约 1180 亿元）的 85%。目前我国食品快速检测市场规模约占食品检测市场总规模的 30%，与上述比例差距较大，国内食品安全快速检测市场有较大的增长潜力；根据中国连锁经营协会食品安全委员会统计数据显示，国内食品安全快速检测市场规模年复合增长率达 25.24%。，预计到 2022 年国内食品安全快速检测市场规模为 91.75 亿元。随着国内食品安全检测技术的提高，食品安全相关政策的推动，行业标准、体系搭建

逐步完善，食品安全快速检测市场空间有望进一步扩大。

根据 TriMark 的报告显示，POCT 是体外诊断行业中增长最快的子领域，在 2016-2022 年期间将保持在 6.8% 的年复合增长率，预计 2022 年全球 POCT 市场规模将达到 300 亿美元（折合人民币 1914 亿元）。TriMark 预测，我国 POCT 产业市场规模在 2021 年将达到 26 亿美元（折合人民币 166 亿元）。

4、动物快检在海外市场的空间有多大？

根据 ResearchAndMarkets 数据显示，2017 年动物疫病检验全球市场规模约为 220 亿美元（折合人民币 1404 亿元），预计到 2026 年市场规模将增长到 530 亿美元（折合人民币 3381 亿元），年均复合增长率 10.20%。以国际动物检测龙头爱德士（IDEXX）为例，其 2020 年在动物健康领域的收入超 20 亿美元（折合人民币 128 亿元）。

5、公司食品安全检测业务收入，去年较前年同比下降，今年上半年较去年上半年也同比下降，主要原因是？

公司食品安全检测业务收入同比下降的主要原因是政府端客户的收入下降。近几年随着政府端前段投入放缓，公司相关业务有所下滑，但与此同时，公司企业端客户收入仍保持了良好的趋势；随着相关政策的变化，快检服务逐步下沉到第三方检测机构，将有利于拉高行业门槛，提高快检应用的渗透率。

6、公司未来 POCT 业务和动物检测业务的主要发力点分别在国内市场还是国外市场？

公司 POCT 业务将主要着力于海外市场，尤其是“床旁检测”、家庭自检等应用场景。

在动物检测方面，由于我国兽用诊断试剂行业起步较晚，专业化诊断试剂公司数量较少，研发投入力度不足等多种原因，国内市场亟待开发，市场潜力巨大。因此，公司动物检测业务将主要着力于国内市场。目前，由于公司提前布局动物检测领域，已取得兽药 GMP 证书（免疫学类诊断制品），且已开始

	<p>进行动物检测试剂前端核心原材料的储备。</p> <p>7、公司综合毛利率相较上市前有所下滑的原因？</p> <p>毛利有所下滑受综合因素影响。一方面为公司产品结构的变化，公司产品结构中包括试剂及仪器，其中仪器毛利率相对较低，而仪器的销售存在一定的波动从而对综合毛利产生影响。其次，公司的试剂产品存在一定的生命周期，单项产品初期毛利率较高，进入成熟期后随着客户大规模采购毛利率会有所降低。公司也在积极推动研发进展，迭代新产品，改善产品结构，推动毛利率的平稳变动。</p>
附件清单	无
日期	2021年11月17日