

证券代码：300488

证券简称：恒锋工具

2021年11月24日投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（座谈）
参与单位名称及人员姓名	中金公司：郭威秀、王梓琳、郑舒烨
时间	2021年11月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	恒锋工具董事会秘书、副总经理：陈子怡 恒锋工具证券事务代表：胡金秋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>参观公司现场，了解公司产品，简单叙述公司发展历程。</p> <p>问题一、公司主营业务介绍？</p> <p>答：公司主营业务分为三大业务板块：精密刀具系列产品、高端生产性服务、智能制造型产品。精密刀具系列产品主要包括：精密复杂刃量具和精密高效刀具两大类。精密复杂刃量具细分为拉削刀具、冷挤压成型刀具、齿轮刀具、花键量具四大系列；精密高效刀具细分为高效钢板钻、高效钻铣刀具二大系列。高端生产性服务业主要包括：翻新修磨服务、技术开发工艺服务（精密拉削服务、精密搓齿服务、精密车齿服务）、检测测量服务等。智能制造型产品（目前公司还处于研发试制阶段）主要包括：精密数控刀具刃磨床、智能在线检测设备等。</p> <p>公司产品主要业务领域：汽车零部件、精密传动、工程机械、航空航天、电站设备、钢结构、风电、国防装备等。</p> <p>问题二、公司各厂区分部情况？</p> <p>答：公司现有四个厂区，分别是海盐海兴路工厂、海盐恒</p>

锋路工厂、温岭上优刀具工厂、美国密歇根工厂。

海盐海兴路工厂是公司总部所在地，主要生产精密复杂刃量具；海盐恒锋路工厂主要生产精密高效刀具；温岭上优刀具工厂主要生产滚刀、插刀、剃齿刀等齿轮刀具产品；美国密歇根工厂主要负责开拓北美客户，并为北美客户提供刀具修磨等服务。

问题三、公司国内外主要竞争对手有哪些？

答：公司主打产品拉削刀具、齿轮刀具国内主要竞争对手是汉江工具、哈一工等，国外主要竞争对手是日本不二越株式会社、美国格里森公司等；花键量具公司是国内行业龙头企业，占有绝对领先地位，国外主要竞争对手是德国 Franck；冷挤压成型刀具国外主要竞争对手是日本不二越株式会社、日本 OSG 株式会社。以上国外竞争对手都是国际大型刀具企业。

问题四、公司与国内外竞争对手相比优势在哪些方面？

答：相比国内竞争对手而言，虽然公司起步晚，但在产品体系和技术储备方面具备了较为突出的特色，主导产品不仅包含精密复杂类刀具、量具，也包含精密高效钻铣刀具，同时，企业还具有突出的多系列精密刀具的定制能力，尤其围绕花键切削与测量整体解决方案、精密成型切削方面的技术实力突出，高精度、高效率、高可靠性、专业化在国内已经成为恒锋精密刀具的代名词；相比国外竞争对手，公司的相对优势则主要体现在能利用自身的地域优势，为客户提供贴身的技术支撑和本土化的技术服务。

问题五、公司销售模式是怎么样的，直销与经销占比情况？

答：公司客户主要为大型精密零部件生产厂家，产品以海量定制为主，因此公司销售以直销为主，经销为辅，直销占比约 70%。

问题六、公司研发费用情况？

答：公司每年的研发投入占营业收入 5%以上，公司一直重视技术研发过程，每年会根据自身产品、工艺的技术升级要求，及顾客和市场的需求和期望，进行新产品的研发和制作。近三年总计研发费投入 5700 余万元，有力支持了公司新产品的不断推出、公司销售规模的持续扩大。未来，公司将持续加大研发费用的投入，保障新技术应用、新产品开发的顺利实施。

问题七、公司原材料进口比例？今年原材料涨价很多刀具企业纷纷涨价，公司产品是否有涨价？

答：公司原材料进口占比约 30%，进口部分主要是高速钢，硬质合金采购以国内为主。今年原材料上涨对公司成本带来一定的压力，公司有小部分产品进行了涨价，有些定制产品公司虽未涨价但要求客户通过批量订单来摊薄固定成本，同时公司通过与钢材厂家锁定原材料供应价格（年度协议预付货款）等方式来抵消原材料涨价带来的影响。

问题八、公司海外布局规划？

答：公司于 2016 年建立恒锋美国全资子公司，大力开拓北美市场，先后投资几千万元购置厂房、购买设备，为客户提供刀具修磨、改制、维护等全生命周期服务。美国公司业务网络覆盖美国、加拿大、墨西哥主流应用企业，产品技术水平与性能质量获得客户广泛认可。另外公司也积极布局欧洲市场、东南亚新兴市场。虽受疫情影响，海外布局有所影响，公司也正积极的推进各项工作。

问题九、公司是否打算进入硬质合金刀片、超硬刀具等领域，相关生产设备是否可以通用？

答：公司暂无这方面的规划。公司聚焦以高速钢、硬质合金为主要原材料的精密复杂刃量具和精密高效刀具生产销售。

接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）	无
日期	2021年11月24日