

证券代码：000045、200045

证券简称：深纺织 A、深纺织 B

深圳市纺织（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-14

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	深圳润盈达投资有限公司 戴华琪 深圳市正睿华道投资管理有限公司 梁纯杰
时间	2021年11月23日上午 11:00-12:00
地点	公司六楼会议室
上市公司接待人员姓名	公司总经理：朱梅柱 公司董事会秘书：姜澎 公司战略发展部：肖迪 公司董事会办公室：李振宇、廖欢、薄瑜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问 1：上游原材料供应商有哪些？原材料涨价厉害吗？</p> <p>答：目前，偏光片上游原材料的供应商主要为日本、韩国厂商。上游原材料的价格基本保持稳定。</p> <p>问 2：公司的成本在上升，公司采取了哪些措施降低成本？</p> <p>答：第一，公司对现有设备进行改造优化，提升机速；第二，公司通过新建 RTP、RTS 等设备的方式，提高产品良率，减少损耗；第三，公司会继续推进原材料国产替代工作，拓宽采购渠道，降低采购成本。</p> <p>问 3：下游产品 B 端客户和 C 端客户的构成？</p> <p>答：公司目前主要以 B 端客户为主，没有 C 端客户。B 端客户主要有华星光电、京东方、夏普、LGD、深天马、惠科等主流面板企业。</p>

	<p>问 4: 三季度利润下滑的主要原因?</p> <p>答: 第三季度, 公司归属于上市公司股东的净利润同比有所下降的主要原因是 7 号线今年 7 月份量产后还处于爬坡期, 固定资产折旧、摊销, 导致产品单位制造成本较高; 同时, 公司增加研发投入, 对公司第三季度业绩造成了一定影响。</p> <p>问 5: 7 号线目前进展怎样?</p> <p>答: 7 号线于今年 3 月份开始试生产, 于 7 月份正式投产, 预计于今年年底完成爬坡, 良率达到行业平均水平。</p> <p>问 6: 请介绍一下公司 OLED TV 产品的情况。</p> <p>答: 公司紧跟行业龙头, 及时捕捉终端趋势, 已实现 48 吋 OLED TV 用偏光片产品量产, 填补了国内 OLED TV 用偏光片产品技术的空白。随着供货量的不断提升, OLED TV 用偏光片产品将成为公司具有竞争力的“拳头产品”, 有利于进一步提高公司的盈利能力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 11 月 23 日